



# DIAGNÓSTICO COMUNAL DE LAS PERSONAS MAYORES

## COMUNA DE QUILLÓN 2024



*Noviembre de 2024*

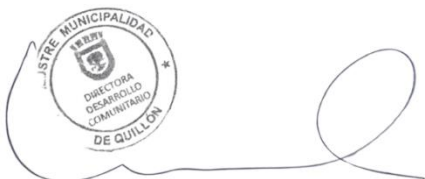


## **INDICE**

Introducción.....	3
Contextualización de la Comuna .....	4
Antecedentes Generales del Desarrollo del Diagnóstico .....	5
Antecedentes de la Etapa de Difusión.....	6
Antecedentes de la Metodología Implementada .....	6
Descripción de la Etapa de Sistematización.....	8
Presentación de los Resultados .....	9
Observaciones de la Encuesta.....	71
Conclusiones Generales .....	73
De la Encuesta y por Temática.....	73
De las Observaciones Cualitativas.....	84
De las Observaciones Cuantitativas.....	87
Del Focus Group y Metaplán.....	88
Conclusiones Finales.....	90
Anexos: Mapa de Calor.....	92
Bibliografía.....	93

## **INTRODUCCIÓN**

El presente Diagnóstico emerge como una iniciativa de la Unidad de Personas Mayores, adscrita a la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad de Quillón. Este esfuerzo se origina ante la imperiosa necesidad de comprender cabalmente la realidad que enfrentan las Personas Mayores en nuestra comuna. A través de un proceso de consulta directa con los mismos protagonistas, este diagnóstico busca capturar sus voces y experiencias, proporcionando así un cimiento sólido de información que respalde la implementación de intervenciones pertinentes y efectivas. La meta es diseñar acciones que no solo atiendan las necesidades actuales, sino que también se anticipen a los desafíos futuros, permitiendo una planificación estratégica que tenga como punto de partida una línea de base bien definida. Este documento se proyecta como el pilar fundamental en la construcción de una Política Pública Local enfocada en las Personas Mayores, la cual aspira a ser inclusiva, sostenible y adaptativa a la dinámica social y demográfica de Quillón. Reconociendo la diversidad y riqueza que aportan las Personas Mayores a la trama social de la comuna, este Diagnóstico se convierte en el desafío y compromiso de todos y todas para asegurar que su bienestar y participación activa sean una prioridad en la agenda de desarrollo local.

A circular official seal of the Ilustre Municipalidad de Quillón, specifically for the Dirección de Desarrollo Comunitario. The seal features a central emblem and text around the perimeter. A handwritten signature in blue ink is written over the seal.

**NATALIA AEDO CONCHA**  
DIDECO

A circular official seal of the Ilustre Municipalidad de Quillón, specifically for the Encargada de Programas. The seal features a central emblem and text around the perimeter. A handwritten signature in blue ink is written over the seal.

**PATRICIA MÁRQUEZ CANALES**  
Encargada Unidad de Personas Mayores

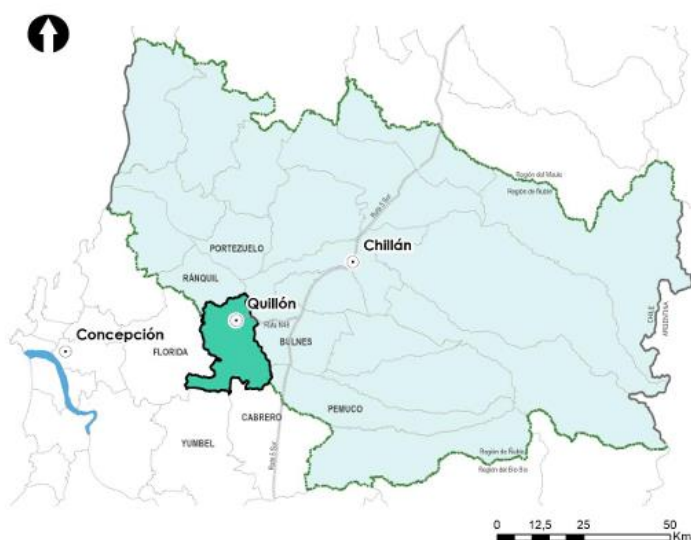
## CONTEXTUALIZACIÓN DE LA COMUNA:

Quillón es una comuna de la zona central de Chile ubicada en la provincia del Diguillín, región de Ñuble. Esta comuna se divide en sector urbano, rural norte, rural centro y rural sur.

La comuna de Quillón se ubica en la Provincia de Diguillín en la nueva Región de Ñuble. Un territorio de 423 km<sup>2</sup> y una población de 17.485 habitantes, según el censo de 2017. Se emplaza en el Valle Central, junto al río Itata, a 44 km de la capital regional. Sus coordenadas son 36°45´ latitud sur y 72°27´ longitud oeste. Quillón limita al norte con la comuna de Ránquil; al oriente, con las comunas de Bulnes y Pemuco; al sur con las comunas de Yumbel y Cabrero y al poniente, con la comuna de Florida. (PLADECO 2021 – 2027).

De acuerdo con datos obtenidos por la oficina de registro social de hogares de la comuna, actualmente existen 7.525 hogares bajo el 40% en la clasificación socioeconómica, también se encuentran 4329 personas mayores como jefes de hogar. La cantidad de personas mayores de 60 años y más es 5.841.

La comuna de Quillón en la Región de Ñuble



Fuente: PLADECO Quillón 2021- 2027

## **ANTECEDENTES GENERALES DEL DESARROLLO DEL DIAGNÓSTICO**

El perfil de los participantes del diagnóstico estuvo compuesto, en su gran mayoría, por hombres y mujeres de 60 años y más, residentes de la comuna de Quillón. Estos participantes se caracterizan por ser personas autovalentes, es decir, capaces de llevar a cabo sus actividades diarias de manera independiente, aunque algunas presentan escasas redes de apoyo.

Para la recolección de datos, se aplicaron 371 encuestas estructuradas a personas mayores, las cuales fueron realizadas tanto en agrupaciones de adultos mayores como en programas pertenecientes a instituciones públicas de la comuna, así como un Focus Group que abarcó cerca de 180 participantes. En esta actividad el análisis es cualitativo, centrándose en la codificación y categorización de ocho temas principales mediante 2 actividades discusiones grupales. Las cuales son:

- Metaplan: tarjetas que se agrupan bajo temáticas o áreas específicas que permiten identificar las áreas donde la comunidad ve una necesidad de mejora.
- Focus Group: narrativas y experiencias personales de los participantes, aportando con una visión más profunda y detallada de los desafíos que enfrentan diariamente las personas mayores

Estos enfoques, cuantitativos y cualitativos, permitieron abarcar una muestra representativa y diversificada, asegurando que las voces de este segmento de la población fueran escuchadas.

En general, las y los participantes expresaron una valoración muy positiva del diagnóstico, destacando la importancia de identificar las necesidades y barreras que enfrentan las personas mayores en su comunidad. Asimismo, agradecieron ser incluidos en este proceso, lo que les permitió sentirse reconocidos y tomados en cuenta en la toma de decisiones. Cabe señalar que en el proceso de aplicación, tabulación y análisis de los resultados, tuvo un papel protagónico la estudiante de

Servicio Social de la Universidad Gabriela Mistral y quien realizara su práctica profesional en la Unidad de Personas Mayores, Srta. Mixy Loyola González.

### **ANTECEDENTES DE LA ETAPA DE DIFUSIÓN:**

La difusión se realizó en la 1ra. Mesa Comunal de Personas Mayores en el mes de abril y en la reunión de la Unión comunal de adultos mayores, en el mes de mayo, instancias en dónde también se procedió a la aplicación de las encuestas entre los presentes, también se difundió en los programas streaming municipales.

### **ANTECEDENTES DE LA METODOLOGIA IMPLEMENTADA:**

La metodología implementada para este diagnóstico incluyó dos técnicas claves de recolección de información: la encuesta y el focus group. En primer lugar, se definió claramente la población objetivo dirigida el estudio, la que permitió diseñar un plan acorde con las características y necesidades de los participantes. Posteriormente, se trazaron los objetivos específicos que se pretendían alcanzar.

A partir de esto, entre los meses de abril y agosto, se aplicó una encuesta estructurada para facilitar la recopilación de datos cuantitativos precisos, la cual fue facilitada por SENAMA regional y que tributa al diagnóstico de Ciudades Amigables. La aplicación de las encuestas se realizó de manera presencial, garantizando una interacción directa y un mayor entendimiento sobre la calidad de las preguntas, las cuales fueron un total de 57 preguntas agrupadas en los 8 siguientes ítems:

1. Espacios al aire libre y edificios
2. Transporte
3. Vivienda
4. Respeto e inclusión social
5. Participación social
6. Comunicación e información
7. Participación cívica y empleo y
8. Asistencia comunitaria y servicios sanitarios.

La aplicación se llevó a cabo en reuniones de los Clubes de Adulto Mayor, urbanos y rural, oficinas de atención de Dideco a personas que asisten por demanda espontánea y en usuarios de salas de espera de Cesfam y Registro Civil de la comuna.

Además de la encuesta, en el mes de julio se llevó a cabo un focus group, que permitió profundizar en los aspectos cualitativos del estudio, ofreciendo una visión más detallada y subjetiva de las percepciones y opiniones de los alrededor de 180 participantes, agrupados en mesas de 10 participantes y guiados por profesionales facilitadores, los cuales transitaron por los mismos ítems definidos con anterioridad y encausados en la gran pregunta de ¿Cómo mejorar Quillón para ser una comuna más amigable con las personas mayores?, la cual se resumió por grupos y socializó en una plenaria final.

Una vez recolectados los datos, se realizó un análisis exhaustivo, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. El análisis cuantitativo permitió interpretar los resultados numéricos de las encuestas, mientras que el análisis cualitativo brindó una comprensión más rica y matizada de las opiniones expresadas en el focus group.

Finalmente, con base en estos análisis, se desarrollaron conclusiones que integran los hallazgos de ambas técnicas, proporcionando una visión integral del diagnóstico y ofreciendo recomendaciones fundamentadas para futuras acciones o decisiones.

## **DESCRIPCION DE LA ETAPA DE SISTEMATIZACIÓN:**

Una vez finalizada la aplicación de las encuestas, se procedió a la recepción y foliación de cada una, lo que permitió llevar un control ordenado de los datos recogidos. Posteriormente, se realizó la tabulación de los resultados, un paso crucial para transformar la información cualitativa en datos cuantificables. Esto facilitó la elaboración de gráficos que representaron visualmente las principales tendencias y patrones observados. Estos gráficos sirvieron como base para llevar a cabo un análisis detallado, en el que se interpretaron los datos en función de los objetivos planteados en el estudio.

En el caso del focus group, una vez completada la actividad, se procedió a la categorización de la información obtenida. Este proceso implicó agrupar las respuestas y opiniones de los participantes en temas o categorías clave, lo que permitió estructurar los hallazgos de manera coherente y comprensible. A partir de esta categorización, se elaboraron las conclusiones correspondientes, integrando los resultados del focus group con los de las encuestas para ofrecer una visión más completa y profunda del diagnóstico.

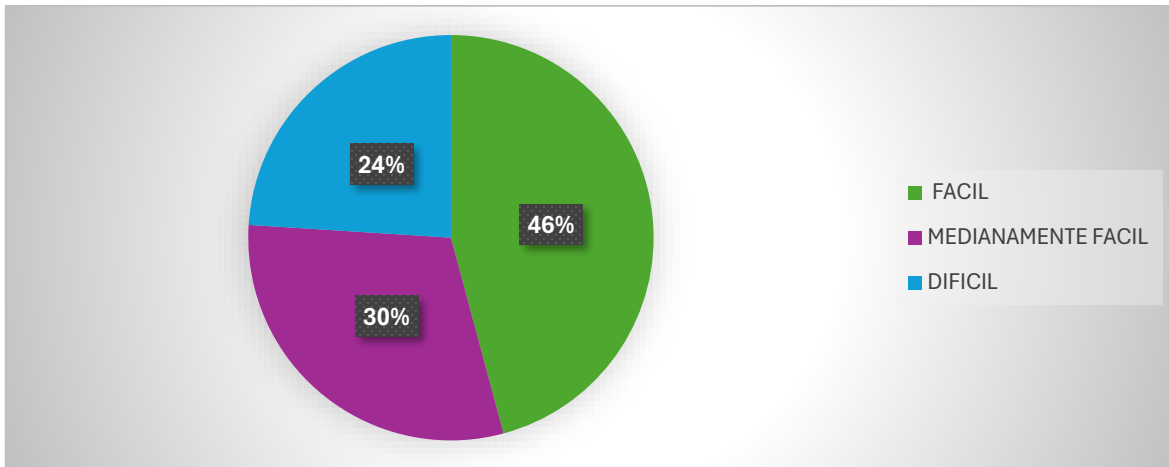


## PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

### I. Espacios al aire libre y edificios

1. ¿Cómo es salir de su casa para dar un paseo, tomar aire, hacer compras o una visita?

**Gráfico 1:**



**Fácil:** con un 46% Casi la mitad de los encuestados consideran que salir de su casa es fácil. Esto sugiere que, para un segmento significativo de la población, no hay barreras importantes o complicaciones al realizar esta actividad.

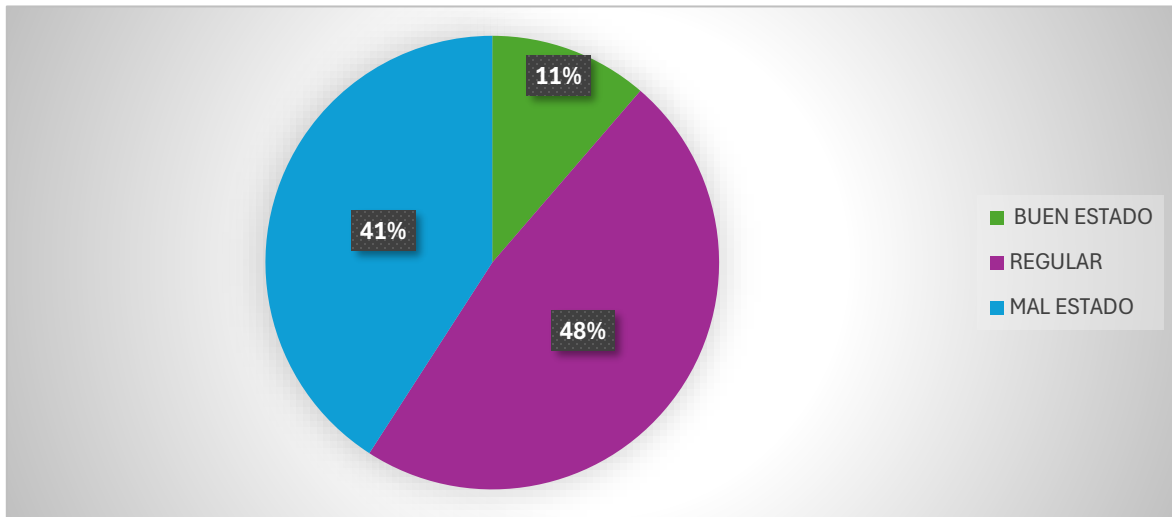
**Medianamente fácil:** Un 30% de los encuestados perciben cierta dificultad o inconvenientes moderados al salir de su casa. Esto podría estar relacionado con factores como accesibilidad o condiciones del entorno.

**Difícil:** con un 24%, casi una cuarta parte de los encuestados encuentra difícil salir de su casa, lo que podría indicar problemas con infraestructura, movilidad, salud o seguridad en el entorno.

**Conclusión:** La mayoría de los encuestados no encuentra mayores complicaciones para salir de sus casas, sumando estos el 76% entre "fácil" y "medianamente fácil", pero un 24% enfrenta dificultades que deberían investigarse más a fondo para comprender sus causas y posibles soluciones.

2. ¿En qué estado se encuentran las aceras de la comuna?

**Gráfico 2:**



**Buen estado:** Solo el 11% de las aceras se perciben en buen estado, lo cual indica que una minoría tiene condiciones óptimas.

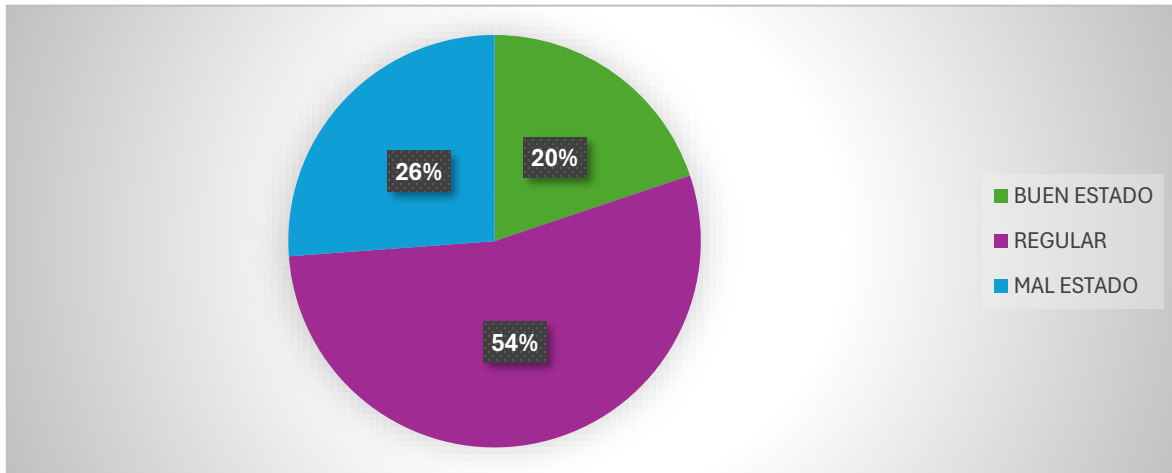
**Regular:** La mayoría con un 48% considera que las aceras están en un estado regular, lo que sugiere que presentan algunas deficiencias, pero que aún son utilizables.

**Mal estado:** Un 41% indica que las aceras están en mal estado, lo que representa un desafío importante en términos de infraestructura urbana. Este grupo considerable enfrenta dificultades de movilidad debido a la mala calidad de las aceras.

**Conclusión:** El gráfico evidencia una clara necesidad de mejoras en la infraestructura urbana, ya que cerca del 90% de las personas perciben las aceras en estado regular o malo. Este problema puede afectar especialmente a personas con movilidad reducida, y a la seguridad y comodidad de los peatones en general.

3. ¿Las calles, pasos peatonales y cruces de las calles se encuentran en buen estado?

**Gráfico 3:**



**Buen estado:** Solo el 20% de los encuestados reconoce que los pasos peatonales y cruces están en buen estado, lo cual indica que una minoría de estos lugares se encuentran en condiciones óptimas.

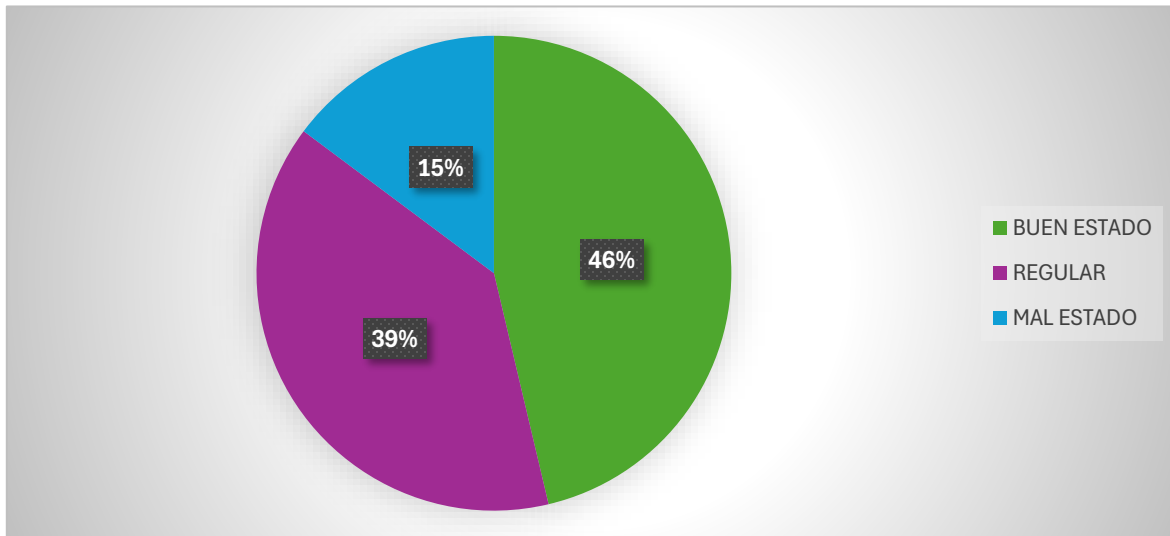
**Regular:** con un 54% la mayoría de los participantes encuentra en estado regular los pasos y cruces, lo que implica que podrían necesitar mejoras para asegurar un cruce peatonal seguro y adecuado.

**Mal estado:** El 26% de los pasos y cruces están en mal estado, lo que sugiere una urgencia en la reparación o rehabilitación para prevenir riesgos a los peatones.

**Conclusión:** En general, el gráfico sugiere que los pasos y cruces para peatones tiene deficiencias significativas, donde la mayoría suma un 80% la cual indica que las condiciones no son óptimas o seguras, lo que podría representar un riesgo considerable sino se interviene.

#### 4. ¿En qué estado se encuentran las luminarias de las calles?

**Gráfico 4:**



**Buen estado:** con un 46% siendo casi la mitad de los encuestados encuentran que las luminarias están en buen estado, lo cual es positivo.

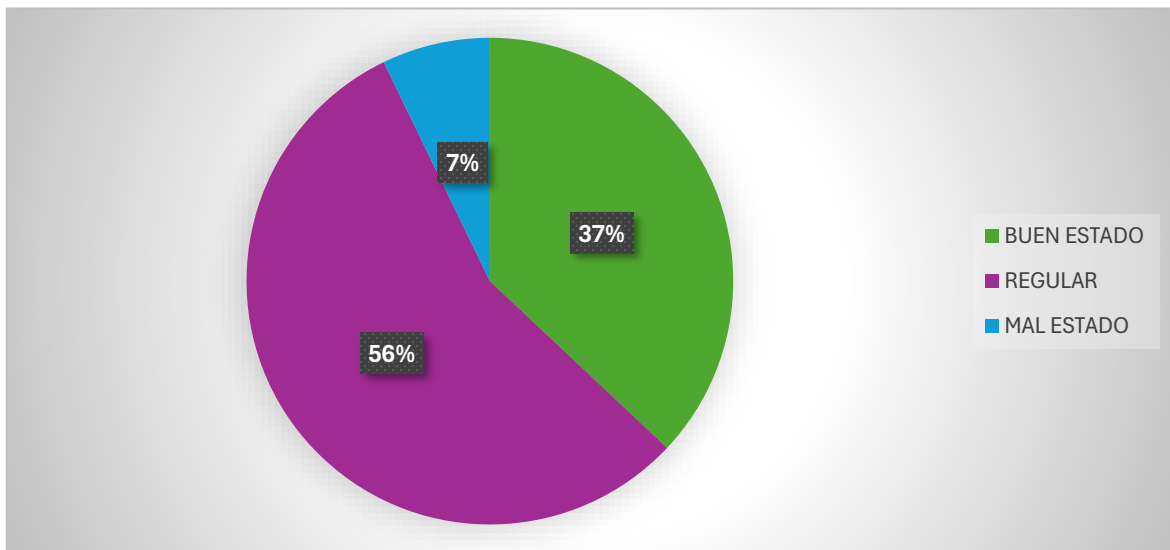
**Regular:** el 39% de los encuestados considera de luminarias se encuentran en regular estado de conservación.

**Mal estado:** solo el 15% de los encuestados indica que las luminarias públicas están en mal estado.

**Conclusión:** El gráfico evidencia que solo el 15% de las personas encuestadas encuentran que las luminarias se presentan en mal estado y el 85% restante considera que se encuentran en regular estado y buen estado. Esto nos demuestra que las luminarias funcionan adecuadamente o de forma aceptable.

5. ¿En qué estado se encuentran los edificios públicos de la comuna?

**Gráfico 5:**



**Buen estado:** El 37% de los encuestados indica que los edificios públicos están en buen estado.

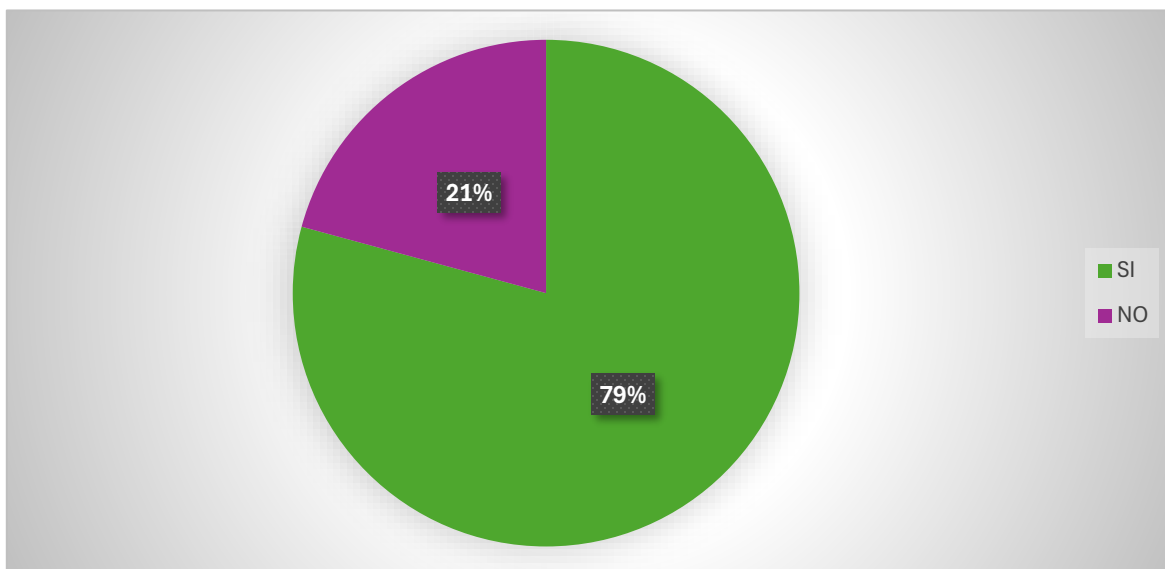
**Regular:** La mayoría, un 56%, dice que se encuentran en un estado regular, lo que indica que estos edificios podrían requerir mantenimiento o mejoras a corto o mediano plazo.

**Mal estado:** Solo un 7% de los participantes indica que los edificios están en mal estado, lo cual es positivo, ya que la proporción de edificios con problemas graves es relativamente baja.

**Conclusión:** aunque la mayoría de los edificios están en un estado regular, el porcentaje en mal estado es bajo, lo que indica una infraestructura pública mayormente funcional pero que podría mejorar y beneficiarse de mantenimiento preventivo y correctivo.

6. ¿Tiene acceso a baño público en la comuna?

**Gráfico 6:**



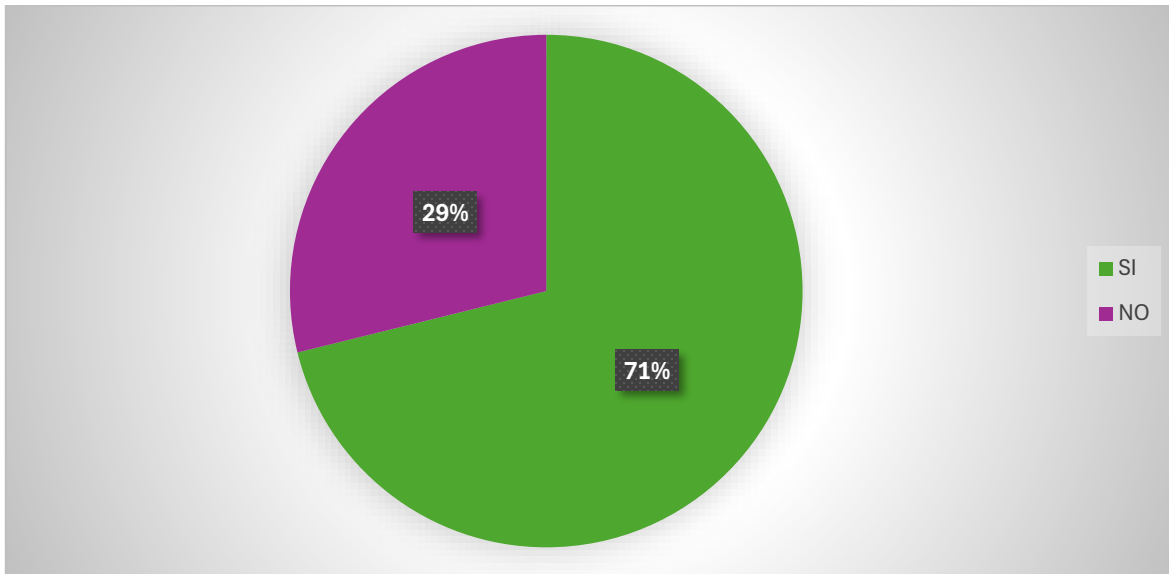
**SI:** El 79 % de los encuestados indica que la comuna necesita de un baño público

**NO:** en minoría con un 21% de los participantes refiere que la comuna no tiene baño público.

**Conclusión:** si bien la gran mayoría reconoce la existencia de baños públicos en la comuna de Quillón, la mayoría también reconoce que este baño público tiene un costo, por ende, lo dejan de considerar público y piden que existan baños gratuitos, mientras que el 21% de los participantes desconoce su existencia.

7. ¿Existe bancas, asientos y/o áreas de descanso?

**Gráfico 7:**



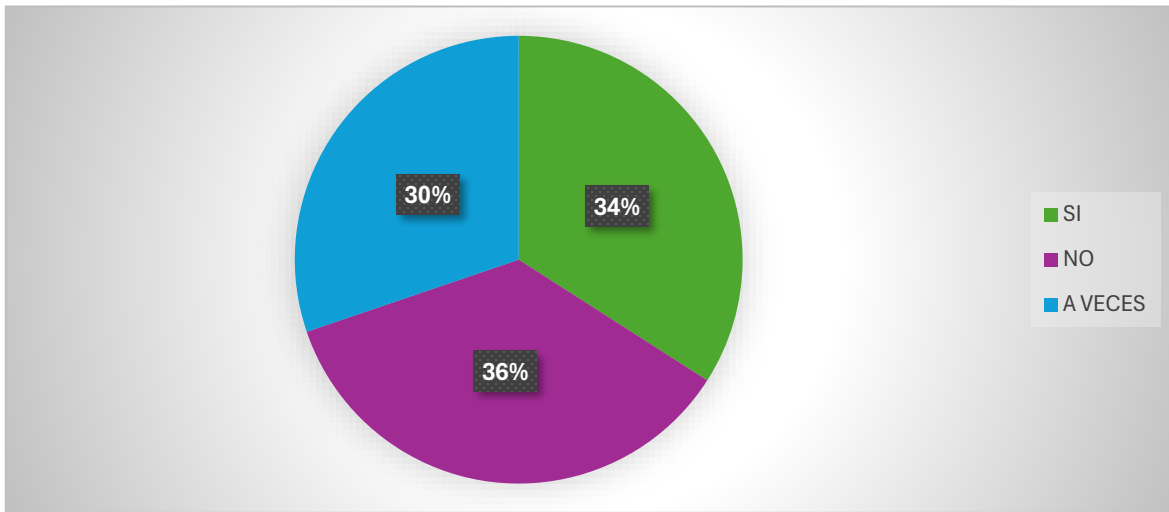
**SI:** un 71% de los encuestados refiere que existen áreas de descanso y bancas, lo que no reflejaría una necesidad.

**NO:** El 29% de los participantes indica que no existen áreas de descanso en la comuna.

**Conclusión:** El gráfico nos muestra que no existe una necesidad mayor por áreas de descansos y bancas, ya que el 71% de los encuestados indica que sí existen, pero éstos no se encuentran en toda la comuna, presentándose centralizados en la plaza cívica y algunos en la avenida O'Higgins.

## 8. ¿Se siente seguro al transitar por las calles?

**Gráfico 8:**



**SI:** el 34% de los encuestados se sienten seguros al transitar por las calles. Esto indica que poco más de un tercio de los encuestados tienen una percepción positiva sobre la seguridad en su entorno.

**NO:** un 36% respondió que no siente seguro al transitar por las calles, lo que representa una preocupación significativa. Este grupo es el mayor, lo que sugiere que hay problemas de seguridad percibidos por una porción importante de la población.

**A Veces:** el 30% de las personas mencionaron que se sienten seguras solo a veces, lo que indica que para ellas la percepción de seguridad depende del contexto, como la hora del día, la zona, o ciertas circunstancias.

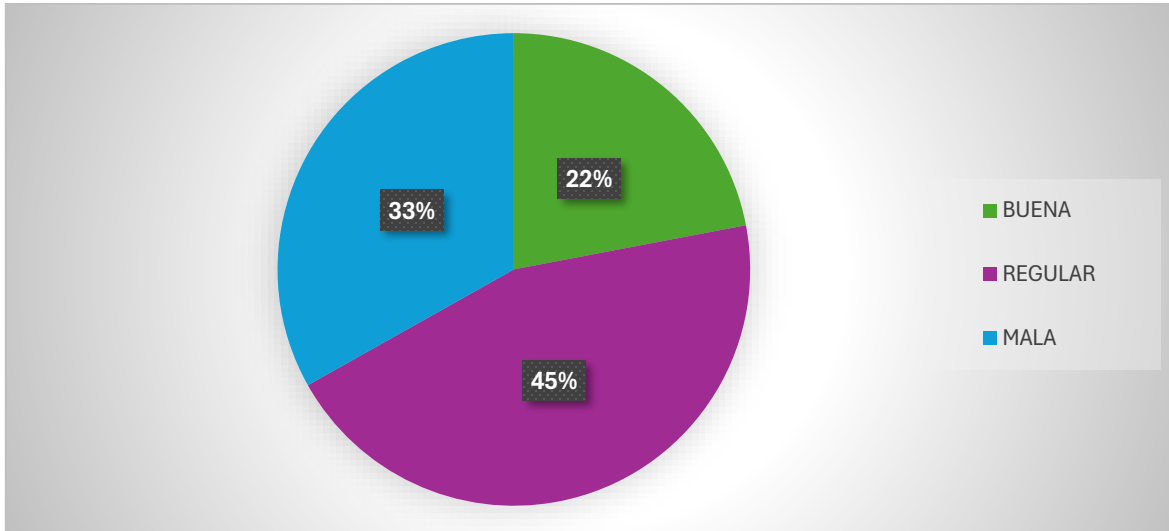
**Conclusión:** La encuesta revela una división notable en la percepción de seguridad. Aunque un 34% se siente seguro, una mayoría relativa 36% no lo está, y un 30% tiene una percepción variable. Esto sugiere que las medidas de seguridad actuales no son suficientes para generar confianza en la población y sería recomendable investigar las razones detrás de las inseguridades percibidas (iluminación, vigilancia, infraestructura, etc.).



## II. Transporte

1. ¿Cómo ha sido su experiencia con el transporte público en la comuna?

**Gráfico 9:**



**Buena:** un 22% calificó su experiencia como buena. Esto representa que aproximadamente una quinta parte de los usuarios tiene una percepción positiva sobre el transporte público en la comuna. Aunque es un grupo minoritario

**Regular:** el 45% calificó su experiencia como regular. Casi la mitad de los encuestados considera que el servicio es regular, lo que indica que hay aspectos que podrían mejorarse para ofrecer una experiencia más satisfactoria. Este grupo representa una población que, si bien no percibe el transporte público como deficiente, tampoco lo considera óptimo.

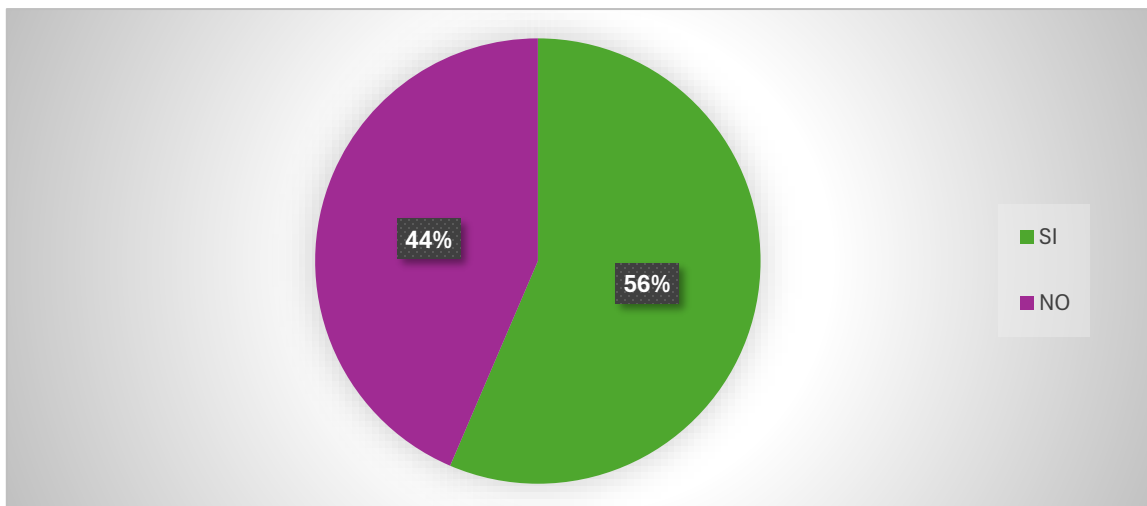
**Mala:** 33% refiere mala experiencia. Un tercio de los encuestados tiene una percepción negativa del transporte público, lo que refleja una insatisfacción con el servicio.

**Conclusión:** La mayoría de los encuestados tienen una experiencia regular o negativa del transporte público, siendo un equivalente al 78% quienes indican que

existen problemas importantes que necesitan ser abordados para mejorar la experiencia de los usuarios. La percepción de mala experiencia es preocupante, ya que un tercio de los usuarios no está satisfecho con el servicio, lo que podría impactar la calidad de vida de los ciudadanos y reducir la confianza en el transporte público. La mejora del servicio podría implicar acciones como el incremento de la frecuencia de los vehículos, mejoras en la infraestructura (modernización de los autobuses, estaciones), y un enfoque en la seguridad y puntualidad, elementos críticos para transformar la percepción pública hacia una más positiva.

## 2. ¿Son caros?

**Gráfico 10:**



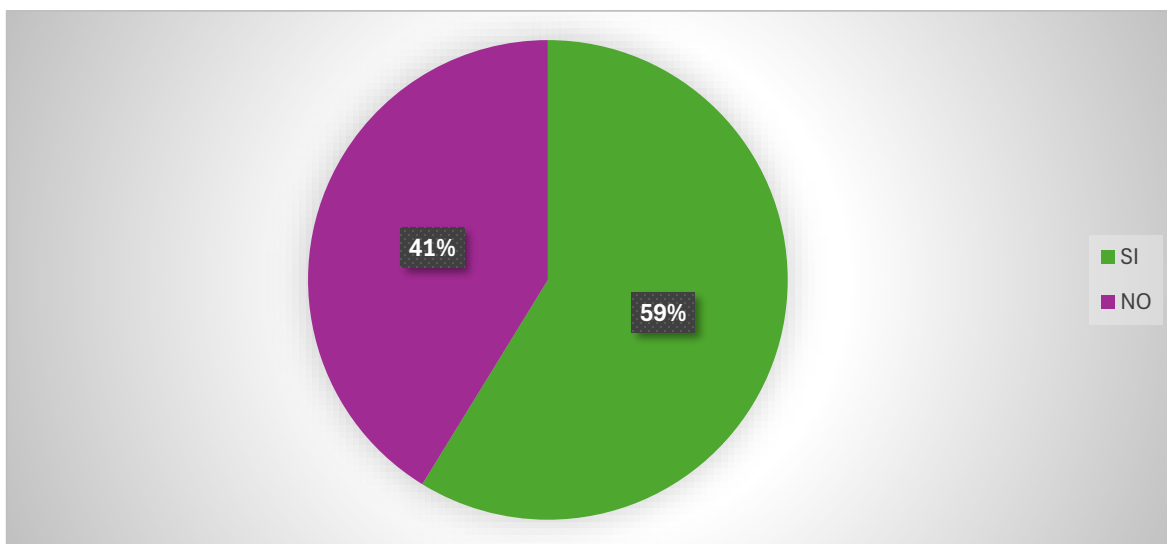
**SI:** El 56% respondió que sí es caro. Más de la mitad de los encuestados considera que el costo del pasaje es elevado. Esto representa a una mayoría que percibe el precio del transporte público como una carga financiera significativa, lo que podría estar afectando la accesibilidad y la utilización del servicio.

**NO:** el 44% restante respondió que no es caro. Es un grupo considerable, aunque minoritario, no considera que el pasaje sea caro. Esto sugiere que para una parte de la población el costo del transporte es adecuado en relación con el servicio que reciben.

**Conclusión:** El resultado muestra una división notable en la percepción del costo del pasaje. Aunque el 56% percibe el pasaje como caro, el 44% no comparte esa opinión, lo que indica que hay diversidad en cómo se percibe el valor del transporte público en relación con su costo.

3. ¿Es fácil llegar hasta ellos?

**Gráfico 11:**



**SI:** EL 59% respondió que sí es fácil. Una mayoría considerable de los encuestados considera que tienen fácil acceso al transporte público.

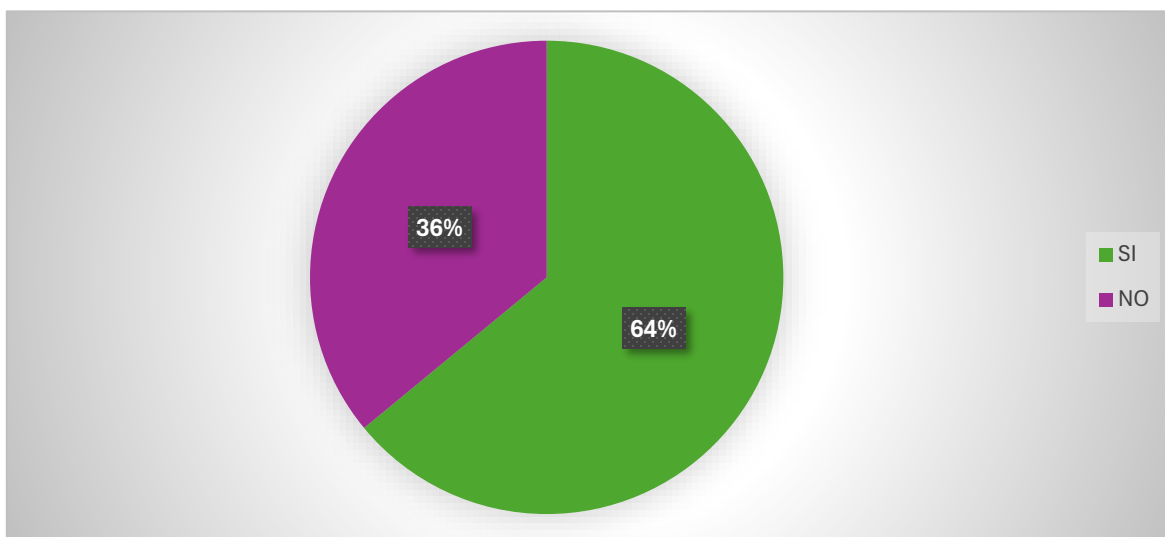
**NO:** un 41% de los encuestados reporta dificultades para acceder al transporte público. Esto podría estar relacionado con la distancia a las paradas, la falta de infraestructura adecuada, o la cobertura insuficiente en ciertas zonas. Este porcentaje indica que aún existen áreas o sectores en la comuna que no están bien atendidos o donde el transporte no es fácilmente accesible para una parte significativa de la población.

**Conclusión:** Se concluye que, si bien una mayoría con un 59% tiene acceso fácil, todavía existe una porción importante de la población con un 41% que está excluida o que enfrenta obstáculos para acceder al transporte público. Para mejorar la

situación, sería recomendable expandir las rutas, mejorar las conexiones entre barrios y asegurar que el transporte público esté accesible en zonas más alejadas o menos conectadas, garantizando una movilidad equitativa para toda la comuna.

#### 4. ¿Es fácil subirse?

**Gráfico 12:**



**SI:** La mayoría de los encuestados EL 64 % (casi dos tercios) considera que subirse al transporte público es fácil. Esto indica que, en general, el proceso para abordar los vehículos. es accesible.

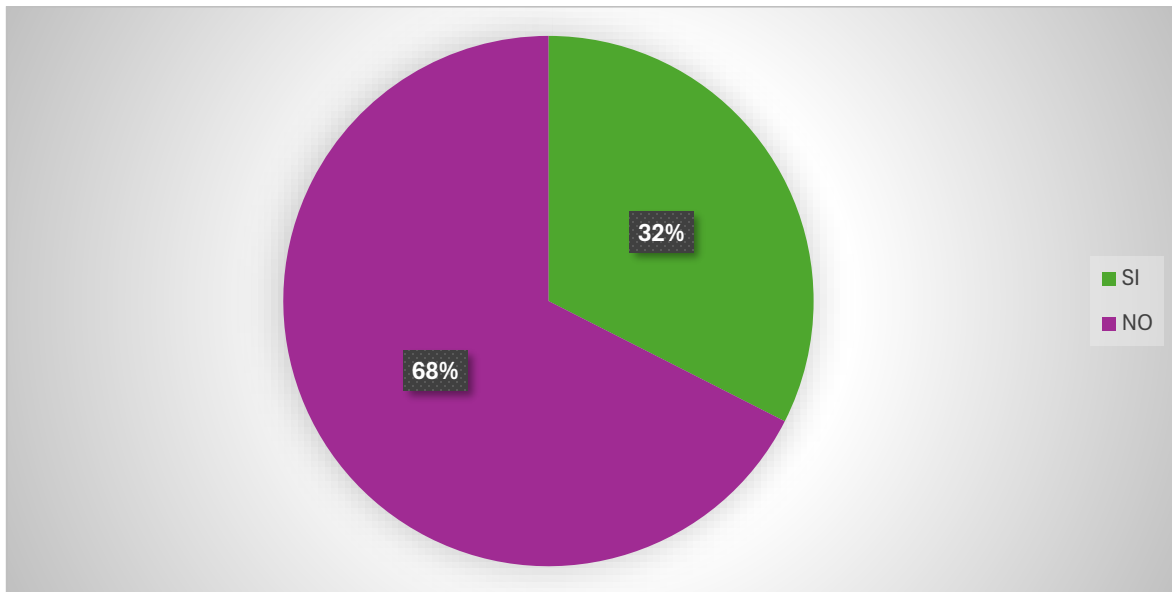
**NO:** El 36% de los encuestados manifiesta dificultades para subirse al transporte público. Este porcentaje indica que existen barreras que dificultan el abordaje, como problemas de accesibilidad física, falta de espacios, sobrepoblación en los vehículos, o mal diseño de paradas y vehículos.

**Conclusión:** El resultado muestra que, aunque la mayoría de las personas correspondientes al 64% encuentran que subirse al transporte público es fácil, todavía hay un 36% que enfrenta dificultades. Este grupo representa una proporción importante de la población que puede estar lidiando con problemas estructurales o logísticos, como el diseño inadecuado de los vehículos para personas con movilidad reducida, la falta de espacios o incluso la ausencia de infraestructura adaptada para personas con discapacidades. Aunque la mayoría encuentra fácil el abordaje al

transporte público, el hecho de que un tercio no lo haga resalta la importancia de realizar mejoras en la infraestructura y en la capacidad del sistema para asegurar que el transporte sea accesible para todos.

5. ¿Tienen la frecuencia suficiente?

**Figura 13:**



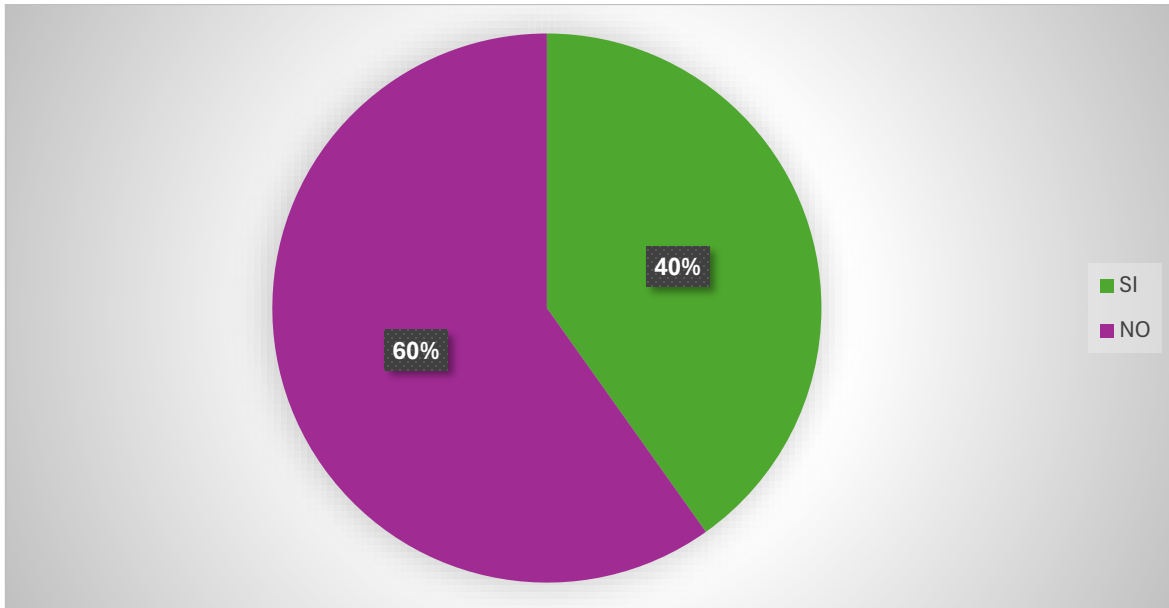
**SI:** Aproximadamente un tercio de los encuestados correspondiente al 32% considera que la frecuencia del transporte público es adecuada.

**NO:** el 68%, porcentaje significativo (más de dos tercios) opina que la frecuencia del transporte no es suficiente. Esto sugiere que la mayoría de las personas enfrenta largos tiempos de espera, poca disponibilidad de vehículos o un servicio irregular, lo que genera insatisfacción y afecta la confianza en el transporte público.

**Conclusión;** Este resultado pone de manifiesto que el 68% de los encuestados considera que la frecuencia del transporte público es inadecuada. Esto indica un problema crítico en la planificación del servicio, que podría estar afectando negativamente la movilidad diaria de las personas, su productividad y la percepción general de la calidad del transporte público.

## 6. ¿Son puntuales?

**Gráfico 14:**



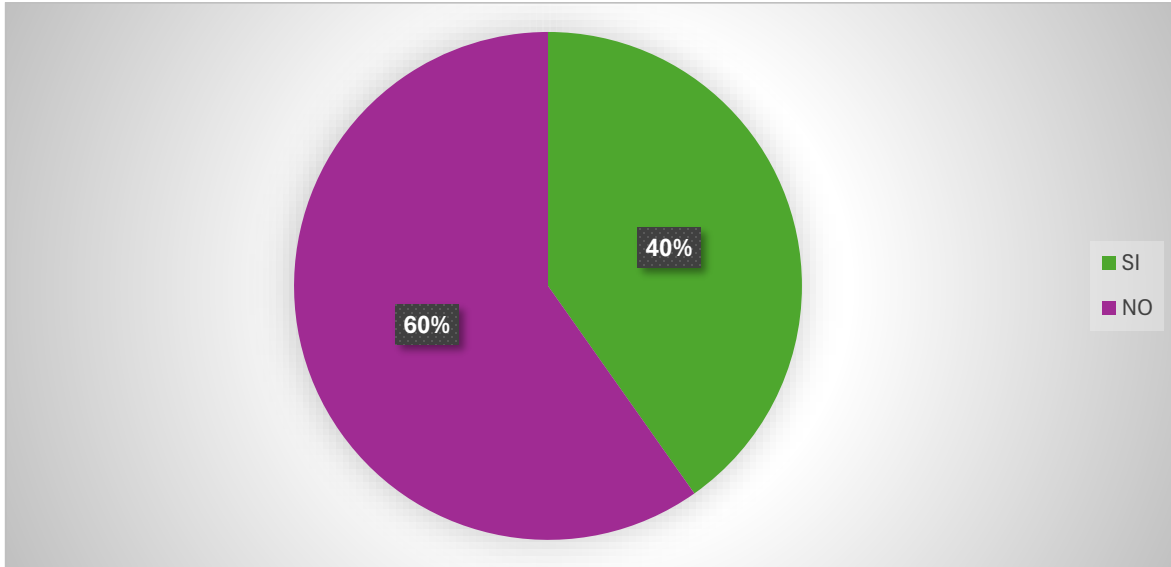
**SI:** El 40% de las personas considera que el transporte público es puntual. Esto indica que una minoría de los encuestados tiene una percepción favorable sobre el servicio.

**NO:** El 60% de los encuestados cree que el transporte público no es puntual, lo que sugiere una clara mayoría que ve problemas con el cumplimiento de los horarios.

**Conclusión:** Este análisis evidencia que la falta de puntualidad en el transporte público puede ser un punto crítico que afecta la experiencia de la mayoría de los usuarios. Si esta tendencia es generalizada, podría afectar la confianza de los usuarios en el transporte público, llevando a una menor preferencia por este servicio o a que las personas busquen alternativas, como el uso de vehículos privados o de servicios de transporte alternativos (taxis, aplicaciones de transporte, bicicletas, etc.).

7. ¿Existen rutas amplias para poder ir donde se quiera?

**Gráfico 15:**



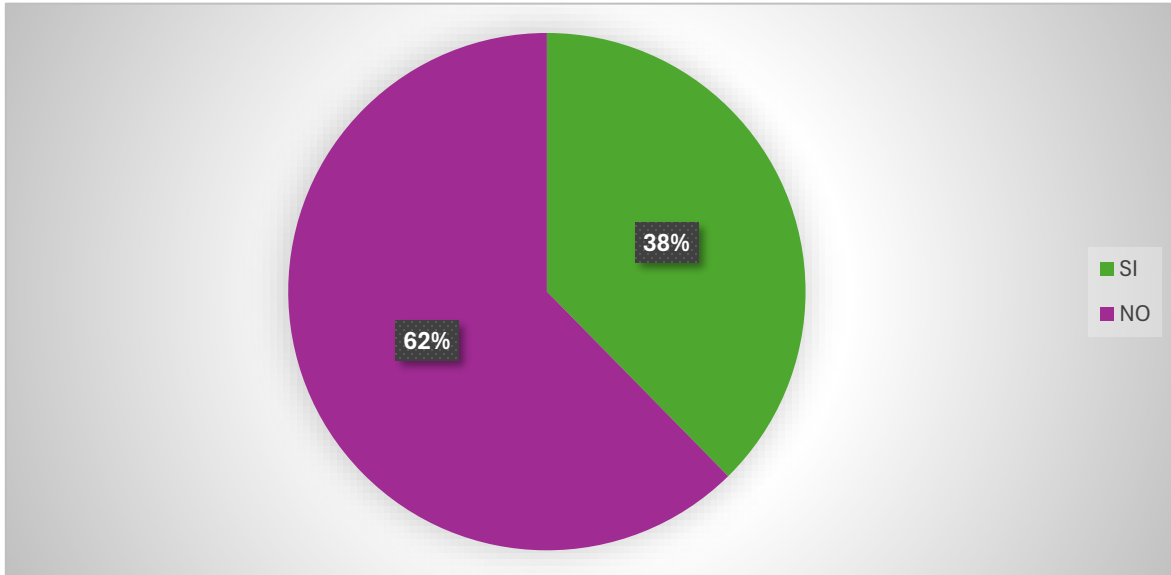
**SI:** Un poco menos de la mitad de los encuestados, el 40% considera que el sistema de transporte público ofrece rutas lo suficientemente amplias y diversas como para llegar a sus destinos deseados sin problemas.

**NO:** Una mayoría significativa, el 60% opina que no existen suficientes rutas para llegar a donde necesitan. Esto indica una falta de cobertura en la red de transporte público.

**Conclusión:** El 60% de los encuestados que considera insuficientes las rutas sugiere que la red de transporte público no está cubriendo adecuadamente las necesidades de movilidad de la mayoría de los usuarios, este motivo los obliga a enfrentarse a limitaciones en cuanto a las zonas a las que pueden acceder directamente mediante el transporte público. Mejorar la cobertura y eficiencia de las rutas podría incrementar significativamente la satisfacción de los usuarios y promover un mayor uso del transporte público.

8. ¿Existen zonas de espera y paradas con bancos, iluminación y protección ante condiciones climatológicas adversas?

**Gráfico 16:**



**SI:** Poco más de un tercio de los encuestados siendo el 38% considera que las paradas de transporte público cuentan con instalaciones adecuadas, tales como bancos, buena iluminación y protección contra el clima.

Esto refleja que algunas áreas están bien equipadas y ofrecen un entorno cómodo y seguro para los usuarios mientras esperan.

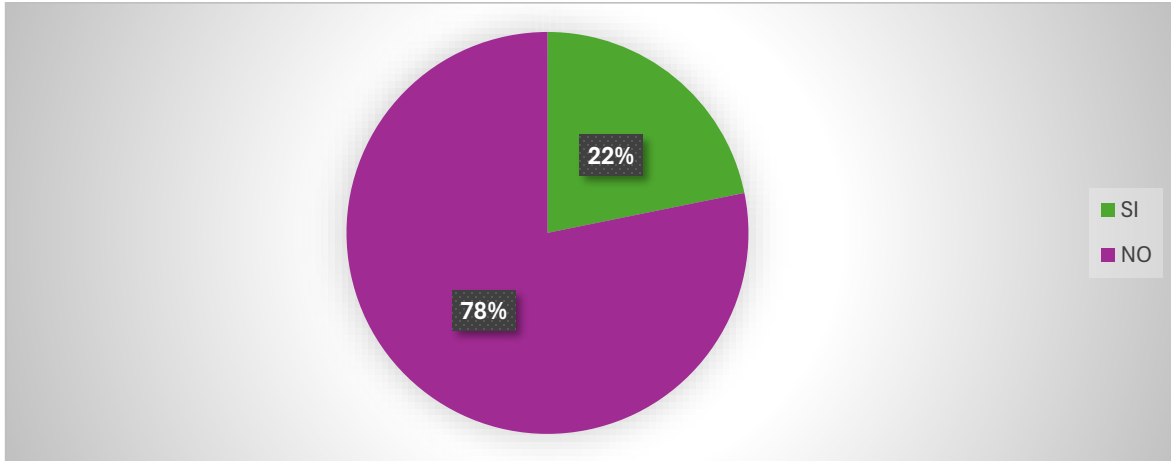
**NO:** Una mayoría significativa, el 62%, indicó que las zonas de espera y las paradas no cuentan con estas facilidades. Esto

**Conclusión:** El hecho que el 62% de los encuestados considere que no hay paradas bien equipadas sugiere que existe una carencia de infraestructura adecuada en la mayoría de las zonas. Esto evidencia un problema generalizado de falta de infraestructura adecuada en las paradas de transporte público, lo cual puede influir negativamente en la experiencia del usuario y desincentivar el uso del transporte público y no solo afecta la comodidad y seguridad, sino que también puede influir en la percepción global del sistema de transporte público



## 9. ¿Son seguros ante actos delictivos?

**Gráfico 17:**



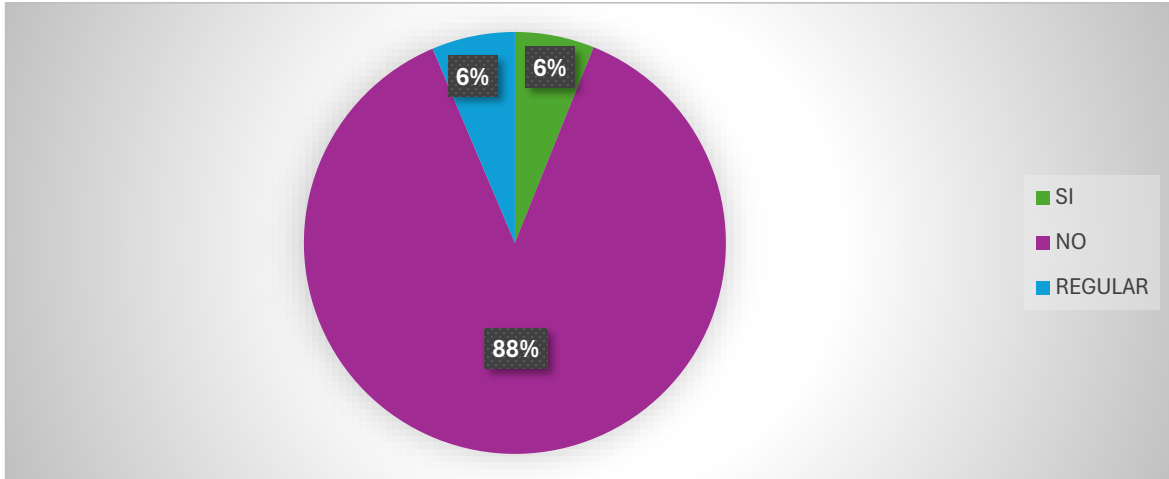
**SI:** una minoría de los encuestados con un 22% considera que las paradas de buses son seguras ante posibles actos delictivos. Este grupo, aunque reducido, tiene una percepción positiva de la seguridad en las paradas.

**NO:** La mayoría, el 78% opina que las paradas de buses no son seguras frente a delitos. Esto es un indicativo importante que la inseguridad en las paradas de buses es una preocupación generalizada entre los usuarios, lo que puede tener un impacto considerable en su percepción y en su disposición a utilizar el transporte público.

**Conclusión:** El 78% de los encuestados que considera que las paradas no son seguras ante actos delictivos evidencia una necesidad urgente de mejorar la seguridad en estos puntos. Esta percepción de inseguridad podría estar afectando negativamente el uso del transporte público, ya que las personas pueden optar por medios de transporte alternativos o evitar usarlo en ciertos horarios debido al miedo a ser víctimas de delitos. Mejorar la infraestructura de seguridad en las paradas de buses no solo aumentaría la confianza de los usuarios, sino que también contribuiría a una mayor utilización del transporte público en general.

## 10. ¿Están adaptados para el transporte de personas con discapacidad?

**Gráfico 18:**



**SI:** Un pequeño porcentaje del 6% de los encuestados considera que el transporte público está adecuadamente adaptado para personas con discapacidad.

**REGULAR:** Otro 6% indica que la accesibilidad es regular, lo que implica que, aunque se han hecho algunos esfuerzos, estos no son completamente efectivos ni suficientes.

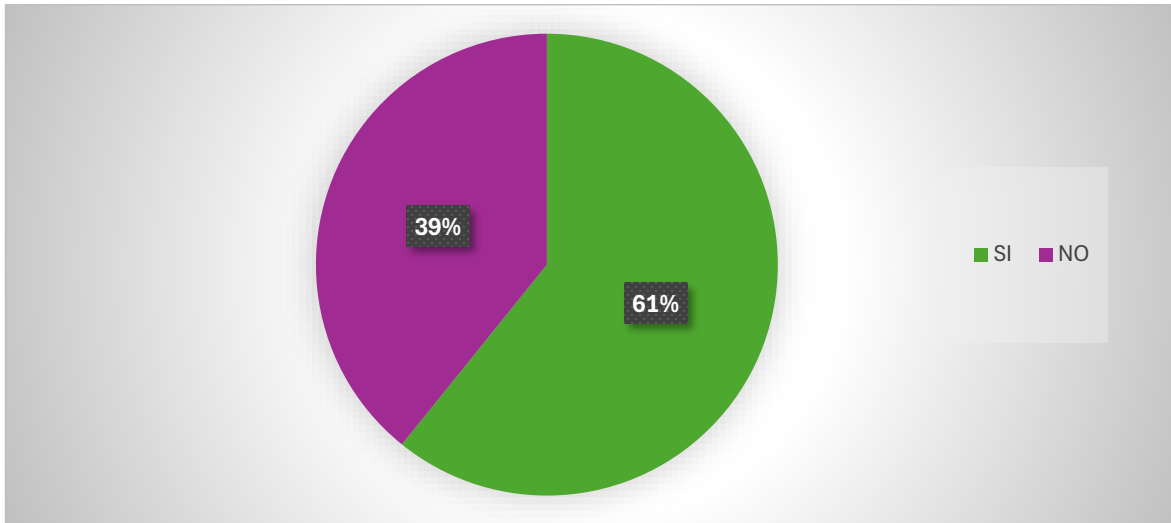
**NO:** La mayoría representada en un 88%, considera que el transporte público no está adaptado para personas con discapacidad. Este dato es muy significativo y revela un grave problema de accesibilidad en el sistema de transporte, lo que afecta negativamente a una población que depende de adaptaciones específicas para poder desplazarse de manera autónoma y digna.

**Conclusión:** El 88% de los encuestados que considera que el transporte público no está adaptado para personas con discapacidad refleja una falta alarmante de accesibilidad en el transporte. Este es un problema que afecta no solo a las personas con discapacidad, sino que también limita su independencia y calidad de vida. Mejorar es fundamental para crear un sistema de transporte más inclusivo, eficiente y equitativo para todos los usuarios.

Desde la pregunta 11 a la 1 del ítem de Transporte, fueron preguntas solamente dirigidas a los conductores.

11. ¿Señalizaciones y números de calle son legibles?

**Gráfico 19:**



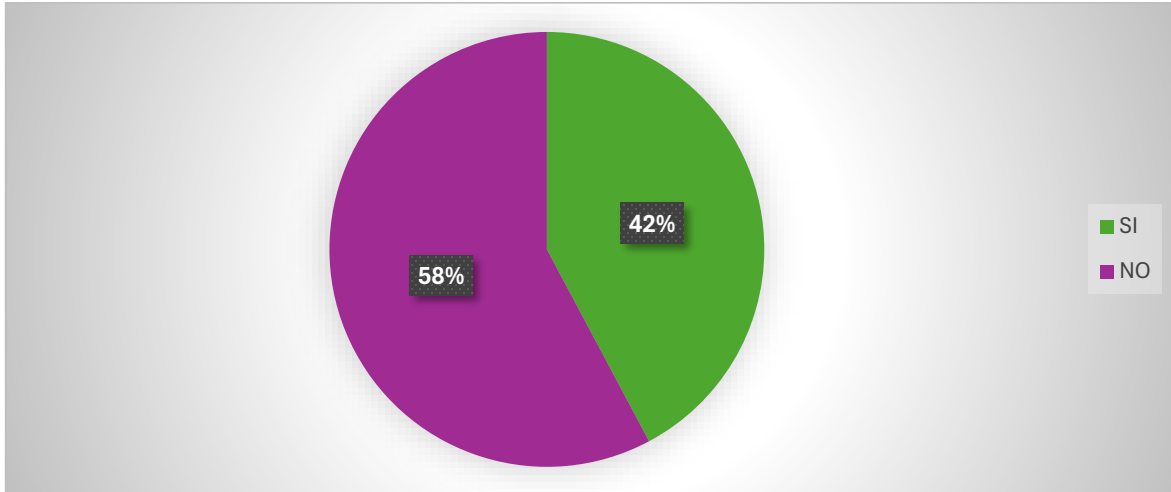
**SI:** El 61% que corresponde a la mayoría de los encuestados considera que las señalizaciones y los números de las calles son legibles, lo que indica que en general, las personas pueden orientarse y desplazarse fácilmente gracias a la claridad de estas indicaciones.

**NO:** la otra porción correspondiente el 39%, opina que las señalizaciones y los números de las calles no son legibles, lo que evidencia problemas significativos para un sector importante de la población

**Conclusión:** Aunque el 61% de los encuestados encuentra que las señalizaciones y los números de las calles son legibles, la insatisfacción del 39% refleja un área a mejorar. Para garantizar que todos los ciudadanos puedan orientarse y moverse de manera eficiente y segura. Un sistema de señalización claro y bien diseñado no solo facilita el desplazamiento, sino que también aumenta la seguridad vial y la confianza de los usuarios en la infraestructura de la ciudad.

## 12. ¿Existe adecuada iluminación en los cruces?

**Gráfico 20:**



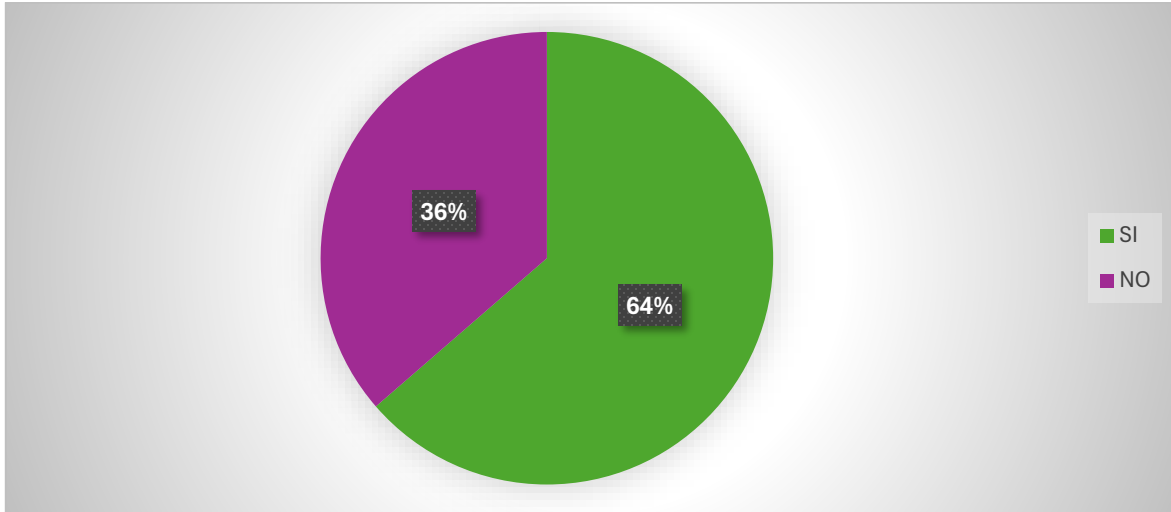
**SI:** El 42% de los encuestados señala que los cruces tienen una adecuada iluminación.

**NO:** la mayoría con el 58% señala que los cruces no tienen la iluminación necesaria para el tránsito de vehículos y peatones en horarios nocturnos y poca luz

**Conclusión:** más de la mitad con un 58% considera que la iluminación de los cruces es escasa o deficiente, esto puede generar un ambiente inseguro, tanto para conductores como para peatones, y eventualmente aumentar el riesgo de accidentes. Revelando la necesidad importante de mejorar la infraestructura de alumbrado público en esas áreas. Esto no solo aumentaría la seguridad, sino que también mejoraría la calidad de vida de las personas que usan estos cruces, particularmente en la noche.

### 13. ¿Las señales de tráfico son fáciles de entender?

**Gráfico 21:**



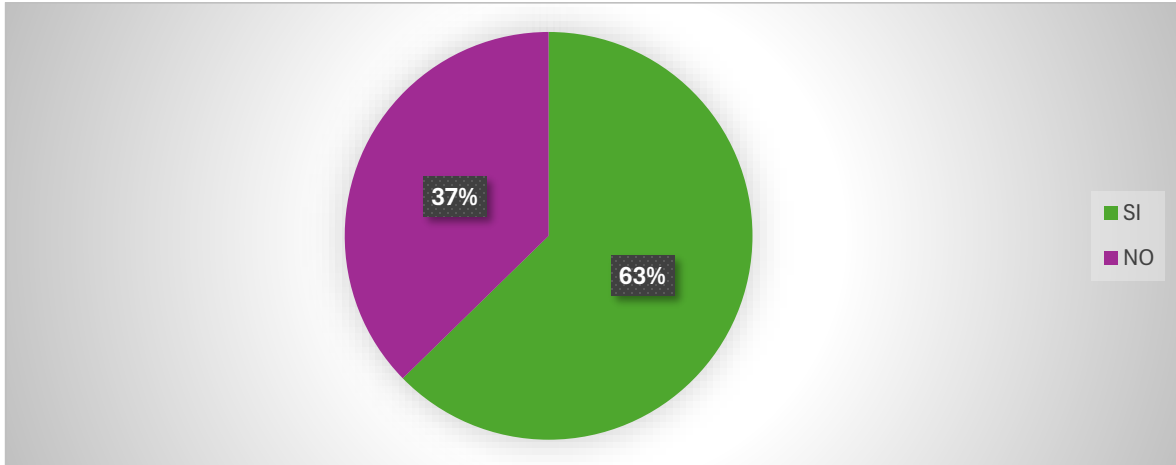
**SI:** El 64% de los encuestados cree que las señales de tráfico son fáciles de entender. Esto refleja que la mayoría de las personas encuentran que las señales cumplen su función de manera efectiva.

**NO:** El 36% de los encuestados indica que las señales de tráfico no son fáciles de entender, lo cual es un porcentaje menor, representa una porción de usuarios que podrían estar en riesgo de cometer alguna falta o infracción.

**Conclusión:** El hecho de que el 64% de los encuestados considere que las señales de tráfico son fáciles de entender es positivo, pero el 36% de los encuestados que opina lo contrario, es preocupante por los riesgos que corre las personas, por este motivo se deben tomar medidas para mejorar la visibilidad y claridad de las señales en áreas problemáticas, además de reforzar la educación vial para garantizar que todos los usuarios de las vías puedan interpretarlas de manera correcta y rápida, lo que resultaría en un aumento de la seguridad en las carreteras.

14. ¿Existen zonas para dejar y recoger a pasajeros?

**Gráfico 22:**



**SI:** El 63% de los encuestados afirma que sí existen zonas para dejar y recoger pasajeros, lo que refleja una percepción mayormente favorable sobre la disponibilidad de estas áreas.

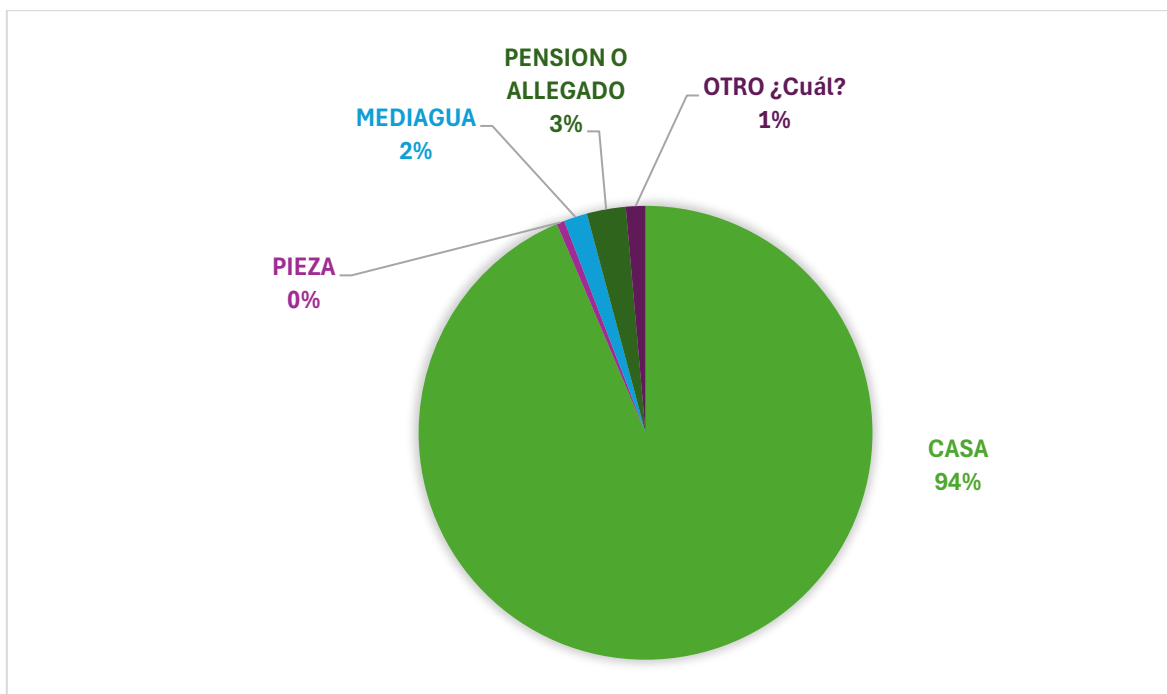
**NO:** El 37% de los encuestados opina que no existen zonas para dejar y recoger pasajeros. Este grupo representa a usuarios que probablemente enfrentan dificultades cuando necesitan dejar o recoger pasajeros en ciertos lugares.

**Conclusión:** Aunque el 63% de los encuestados considera que existen zonas para dejar y recoger pasajeros, un 37% percibe que no hay suficientes o adecuadas, lo cual es un indicador de que todavía hay margen de mejora. Mejorar la infraestructura y gestión de estas zonas es clave para asegurar una movilidad más segura y eficiente, especialmente en áreas de alta demanda.

### III. Vivienda

1. Señale tipo de vivienda en la que habita

**Gráfico 23:**



**Casa 94%:** La gran mayoría de los encuestados reside en una casa, lo que indica que el principal tipo de vivienda en la comunidad es este, reflejando una mayor estabilidad habitacional. Esto sugiere que la comunidad puede estar conformada principalmente por familias o individuos que tienen acceso a este tipo de residencia, posiblemente con mayor espacio y privacidad.

**Pensión o allegado 3%:** Un pequeño porcentaje de los encuestados vive en una pensión o como allegado, lo que puede ser un indicador de inestabilidad habitacional o de personas que no tienen acceso a una vivienda independiente.

**Mediaguas 2%:** Un grupo reducido vive en mediaguas, lo que indica la existencia de cierta vulnerabilidad habitacional. Las mediaguas son viviendas temporales o de

emergencia, lo que refleja la posible existencia de sectores más desfavorecidos o con menores recursos en la comuna.

**Otro 1,38%:** Un mínimo porcentaje indicó otros tipos de vivienda, lo que puede incluir una variedad de opciones como cabañas, arriendos por temporadas o arrendamientos de largo plazo en formas no convencionales.

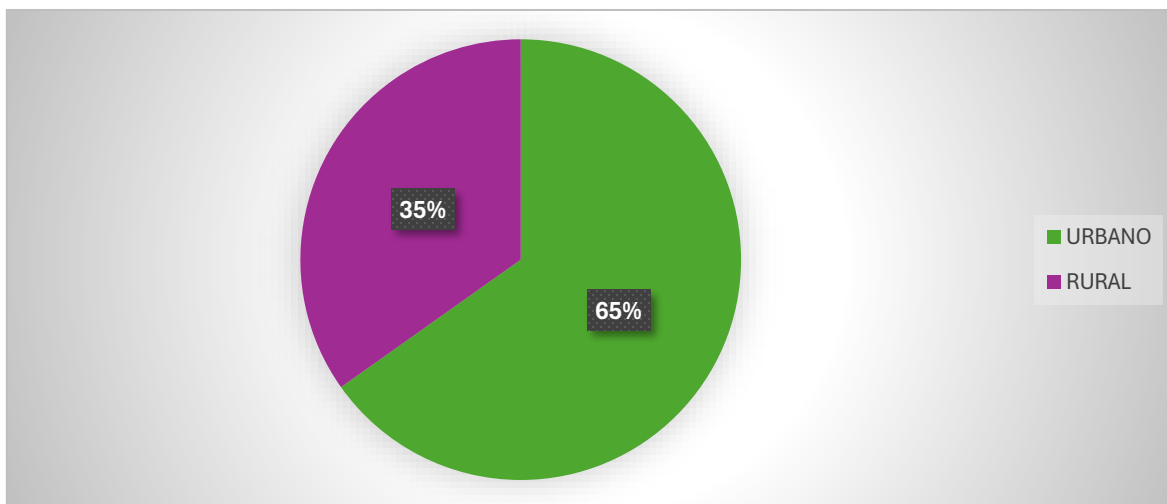
**Piezas 0,5%:** se reportan solo 2 personas de las encuestadas viviendo en piezas o habitaciones arrendadas, lo que podría indicar que el arriendo de espacios más pequeños no es una opción predominante o necesaria en la comunidad encuestada.

**Conclusión:** Este gráfico refleja que la mayoría de la población encuestada vive en casas, lo que indica una situación habitacional estable. Sin embargo, el 3% que vive en pensiones o como allegados, junto con el 2% que reside en mediaguas, nos indica que aún hay sectores de la población adulta mayor que experimentan vulnerabilidad habitacional o dificultades económicas que les impiden acceder a una vivienda independiente o de mejor calidad. Esto subraya la importancia de mejorar las oportunidades de acceso a viviendas para aquellos que viven en condiciones precarias o transitorias, y garantizar que toda la población tenga un lugar seguro y digno donde vivir.



## 2. ¿En qué sector vive?

**Gráfico 24:**



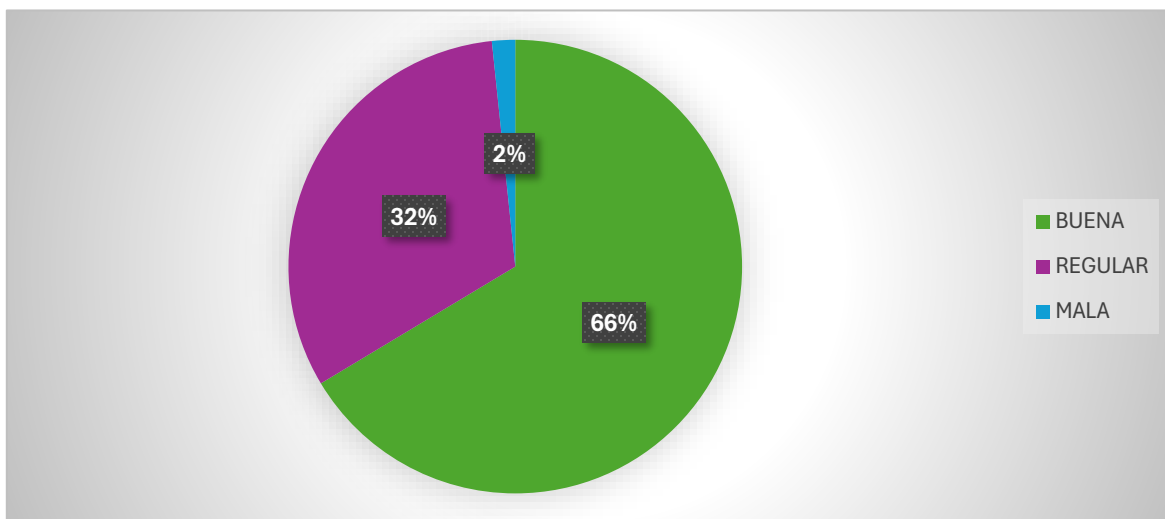
**Urbano:** el 65% de los encuestados reside en áreas urbanas. Esto refleja una concentración de la población en la zona urbanizada.

**Rural:** el 35% de los encuestados vive en el sector rural. Este grupo probablemente enfrenta retos diferentes a los de los habitantes urbanos, como el acceso a servicios básicos, conectividad y transporte.

**Conclusión:** Los resultados muestran una división significativa entre la población rural y urbana, con predominancia del sector urbano. Esto refleja las dinámicas sociales y económicas comunes, donde las personas mayores tienden a concentrarse en las ciudades debido a la mayor oferta de servicios y oportunidades. Sin embargo, un 35% de la población rural es un indicador que sugiere la necesidad de políticas públicas y planes de desarrollo que atiendan las necesidades tanto de la población urbana como rural, asegurando que los servicios básicos, la infraestructura y las oportunidades de desarrollo estén disponibles para ambos sectores.

### 3. Estado de su vivienda

**Gráfico 25:**



**Buen estado:** el 66% de los encuestados considera que su vivienda está en buen estado y tienen una percepción positiva sobre el estado de sus viviendas, lo que indica que dos tercios de la población encuestada habita en condiciones de infraestructura adecuada.

**Regular:** el 32% considera que su vivienda está en estado regular y opina que su vivienda tiene deficiencias o áreas que necesitan mejoras. Aunque estas viviendas no se encuentran en malas condiciones, requieren mantenimiento o reparaciones para mejorar la calidad de vida de quienes las habitan.

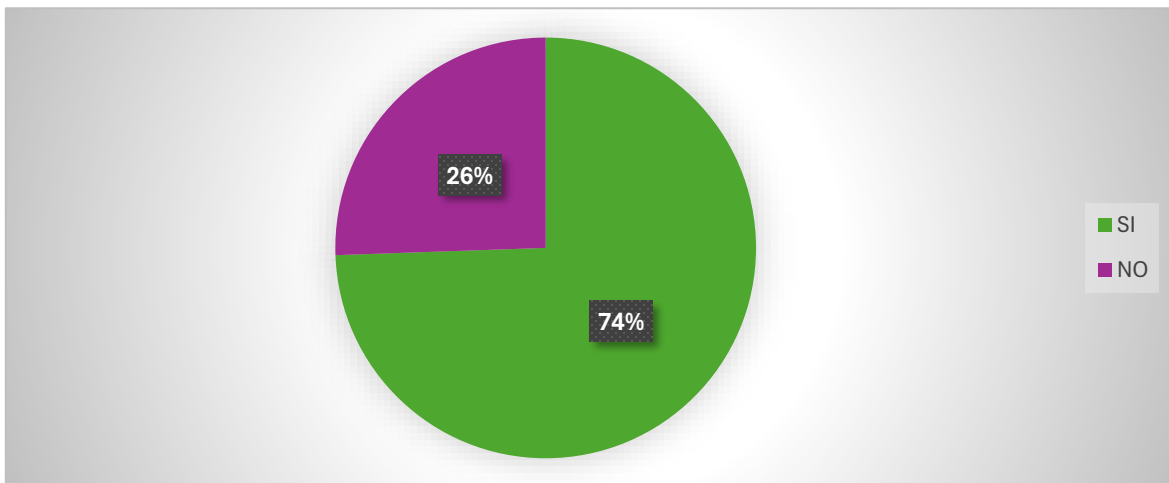
**Mal estado:** 2% considera que su vivienda está en mal estado: Un pequeño porcentaje de la población habita en viviendas que están en condiciones deficientes o precarias. Aunque el porcentaje es bajo, es importante abordar las necesidades críticas de este sector para garantizar el derecho fundamental a una vivienda digna.

**Conclusión:** En términos generales, la población tiene una percepción mayoritariamente positiva sobre el estado de sus viviendas, con un 66% en buen estado. Sin embargo, el 32% que considera sus viviendas en estado regular y el 2% que las encuentra en mal estado recordándonos la importancia de políticas de mantenimiento y mejoras habitacionales. Es crucial proporcionar soluciones a

aquellos que viven en condiciones más críticas, asegurando así que todos tengan acceso a una vivienda segura y digna.

#### 4. ¿La vivienda es propia?

**Gráfico 26:**



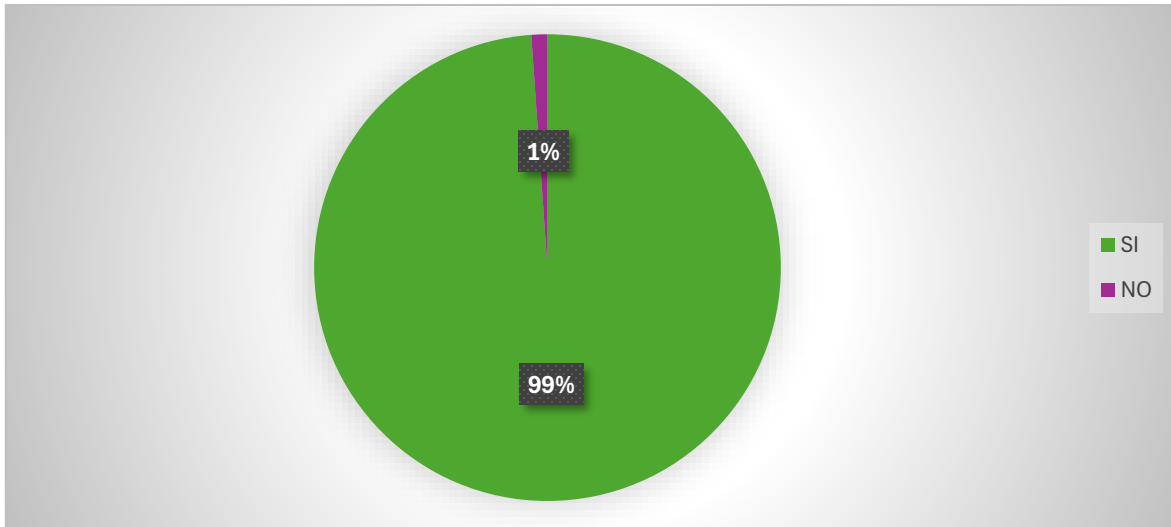
**SI:** El 74% encuestados es propietario de su vivienda. Esto sugiere que la mayoría de las personas tiene una mayor seguridad habitacional.

**NO:** el 26% pero aún significativo, no es propietario de su vivienda, lo que indica que más de una cuarta parte de la población encuestada vive en condiciones de arriendo de otra forma de tenencia no propietaria.

**Conclusión:** aunque la mayoría de las personas mayores encuestadas es propietaria de su vivienda, lo cual es positivo. Es importante también prestar atención a la cuarta parte de la población que aún enfrenta desafíos para acceder a la vivienda propia, este grupo necesita apoyo de políticas que promuevan el acceso a la propiedad o subsidios de vivienda que mejoren su situación.

5. ¿Cuenta con suministro eléctrico?

**Gráfico 27:**



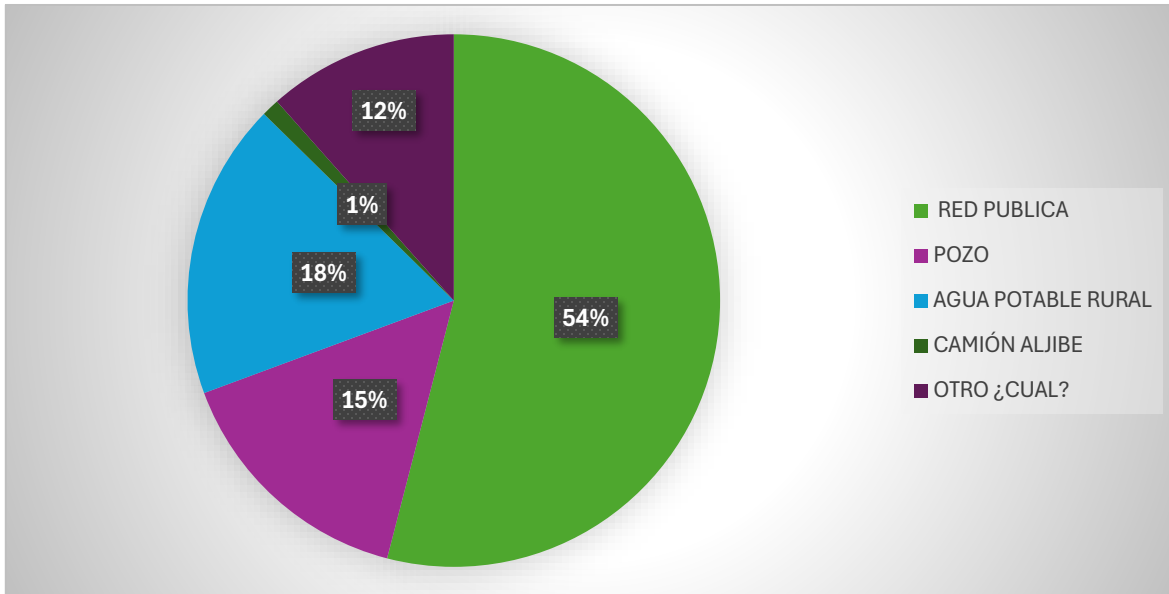
**SI:** El 99% de los encuestados cuenta con acceso a suministro eléctrico, lo que es un indicador positivo sobre las necesidades básicas.

**NO:** el 1% siendo un pequeño porcentaje de la población no tiene acceso a electricidad, lo cual puede ser una señal de desigualdad o carencia de servicios en áreas muy específicas o en situaciones particulares.

**Conclusión:** El 99% de cobertura eléctrica refleja un alto nivel de desarrollo en términos de acceso a servicios básicos, lo que asegura que casi toda la población tiene acceso a la electricidad, un recurso vital para las actividades cotidianas. Sin embargo, el 1% que no tiene acceso evidencia que aún existe una pequeña porción de la población que podría estar enfrentando problemas de exclusión o falta de infraestructura en su área de residencia.

6. ¿Tipo de suministro de agua que tiene en su hogar?

**Gráfico 28:**



**Red Pública:** Más de la mitad de los encuestados con un 54% de los encuestados accede al agua potable a través de la red pública. Esto indica acceso a un sistema formal de distribución de agua.

**Agua Potable Rural:** el 18% utiliza sistemas de agua potable rural, lo que probablemente implica que viven en áreas fuera del alcance de la red pública de agua.

**Camión Aljibe:** el 15% de los encuestados depende de camiones aljibe para abastecerse de agua. Esto es preocupante, ya que los camiones aljibe suelen ser una solución temporal o de emergencia, y pueden no garantizar la misma frecuencia o calidad del agua, especialmente en situaciones de escasez.

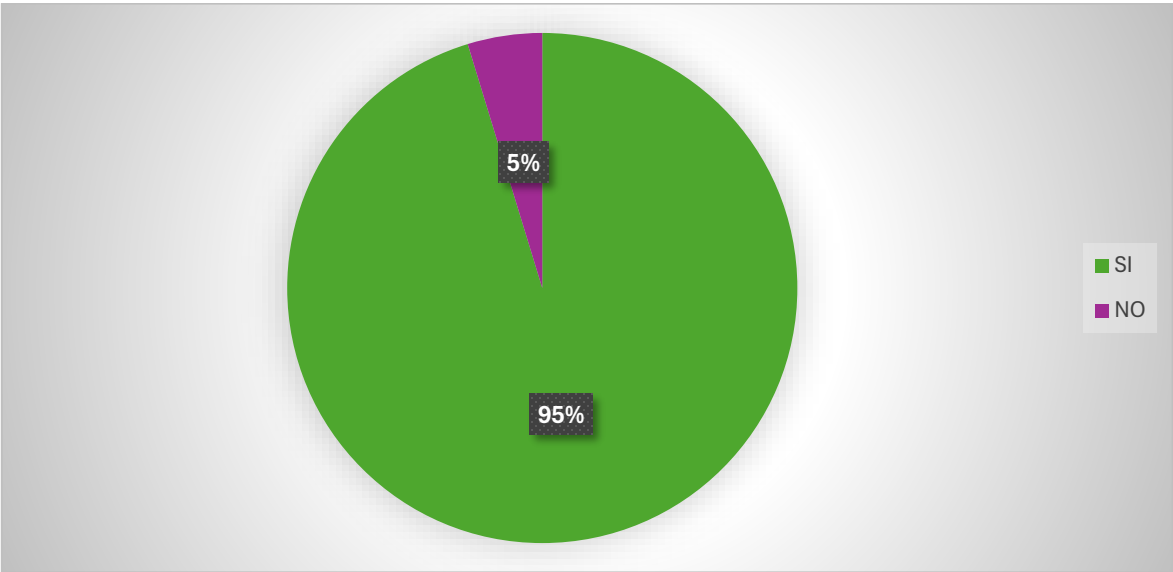
**Pozo:** el 12% accede al agua a través de pozos, lo que implica que estas personas pueden estar en áreas más rurales o aisladas, donde la infraestructura de agua pública no llega.

**Otro:** el 1% tiene una fuente de agua distinta, lo que podría incluir sistemas alternativos o informales que no están regulados.

**Conclusión:** A pesar de que la mayoría de la población tiene acceso a agua a través de la red pública, existe una proporción importante que depende de sistemas menos confiables como los camiones aljibe y los pozos, lo que puede suponer riesgos de escasez o calidad del agua. Sería importante que las autoridades locales evalúen mejorar la infraestructura y expandir la cobertura de la red pública de agua, especialmente en áreas rurales, para garantizar un acceso equitativo y sostenible al agua para todos.

7. ¿Su casa es cómoda y segura para movilizarse?

**Gráfico 29:**



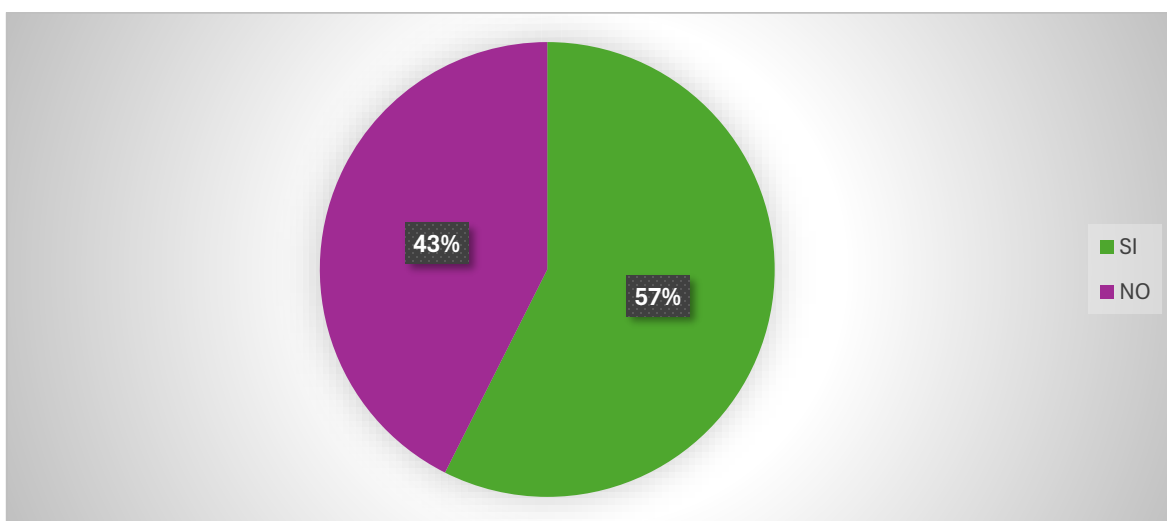
**SI:** el 95% de los encuestados considera que su hogar es cómodo y seguro para movilizarse, lo que refleja un alto nivel de satisfacción con las condiciones interiores de las viviendas.

**NO:** el 5% de la población no se siente cómodo ni seguro al movilizarse en su hogar. Este grupo podría estar enfrentando problemas estructurales o de diseño en sus viviendas.

**Conclusión:** El 95% de respuestas afirmativas es un indicador positivo, ya que sugiere que la mayoría de las viviendas cumplen con las necesidades de sus habitantes en cuanto a comodidad en el interior. Sin embargo, el 5% que no se siente cómodo ni seguro evidencia la necesidad de mejorar las condiciones en algunas viviendas.

8. ¿se encuentra seguro/a en su hogar frente a actos delictivos?

**Gráfico 30:**



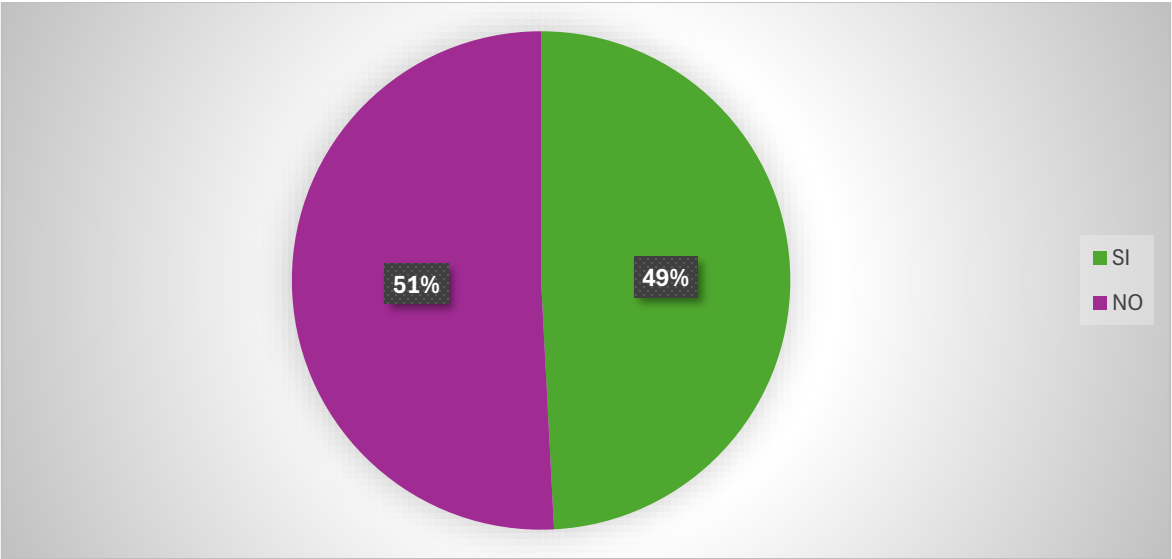
**SI:** el 57% de los encuestados se siente seguro en su hogar frente a posibles actos delictivos. Este dato muestra que, la mayoría tiene una percepción positiva de la seguridad en su entorno doméstico.

**NO:** el 43% de las personas encuestadas no se sienten seguras en su hogar frente a delitos. Este dato refleja una preocupación significativa por la inseguridad.

**Conclusión:** El hecho de que el 43% de la población no se sienta segura frente a actos delictivos en su propio hogar es preocupante, ya que la seguridad en la vivienda es un pilar fundamental del bienestar y la calidad de vida. Aunque la mayoría de los encuestados quienes forman el 57% perciben que sus hogares son seguros, la alta proporción de respuestas negativas sugiere que existen niveles elevados de inseguridad o al menos preocupación entre los encuestados.

9. ¿Se encuentra cercano a los servicios públicos/privados, presentes en la comuna?

**Gráfico 31:**



**NO:** Un 51% de los encuestados considera que no están cercanos a los servicios de la comuna. Esto sugiere que una leve mayoría de los residentes percibe dificultades para acceder a servicios esenciales como centros de salud, escuelas, transporte público, comercios, etc.

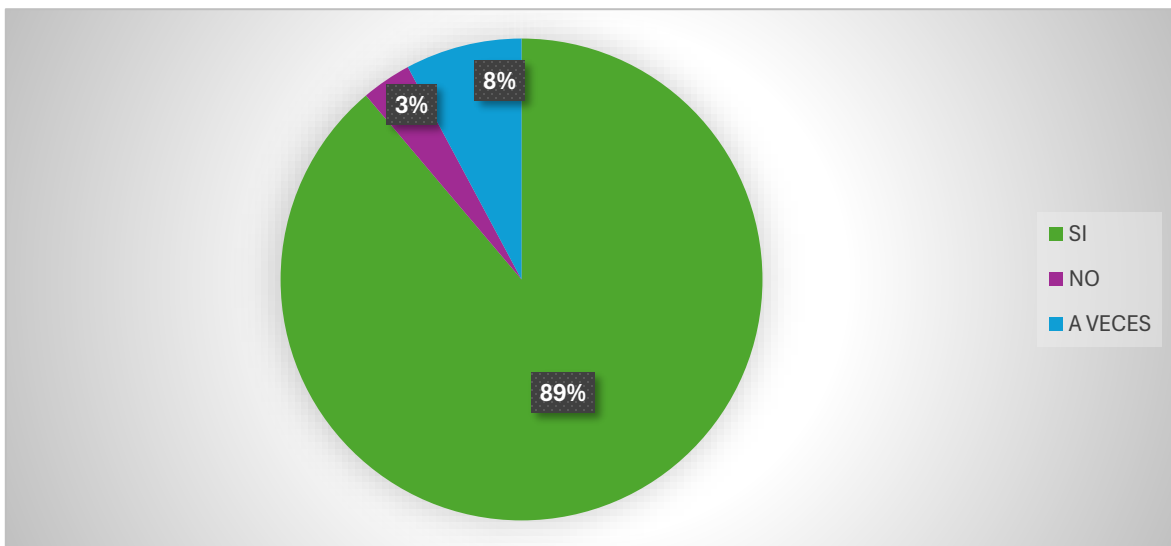


**SI:** Un 49% de los encuestados considera que sí están cercanos a los servicios, lo que indica que casi la mitad de los residentes tiene un acceso relativamente fácil a los servicios de la comuna.

**Conclusión:** Aunque el acceso a los servicios en la comuna está casi equilibrado, con un 49% de respuestas afirmativas, la mayoría con un 51% percibe que no están cerca de los servicios esenciales. Esto indica la necesidad de tomar medidas para mejorar la distribución y accesibilidad de los servicios en ciertas áreas, a fin de asegurar que toda la comunidad pueda beneficiarse de ellos de manera equitativa.

10. ¿Realiza labores domésticas en su hogar?

**Gráfico 32:**



**SI:** El 89% de los encuestados responde que sí realiza labores domésticas en su hogar, actividades esenciales de la rutina diaria, esto evidencia indica que una mayoría de las personas mayores se mantienen activas y autovalentes.

**NO:** El 8% de los encuestados responde que a veces realiza labores domésticas, lo que sugiere que hay un grupo que participa de manera intermitente en estas actividades. Es posible que este grupo tenga ciertas circunstancias que limiten su participación regular.

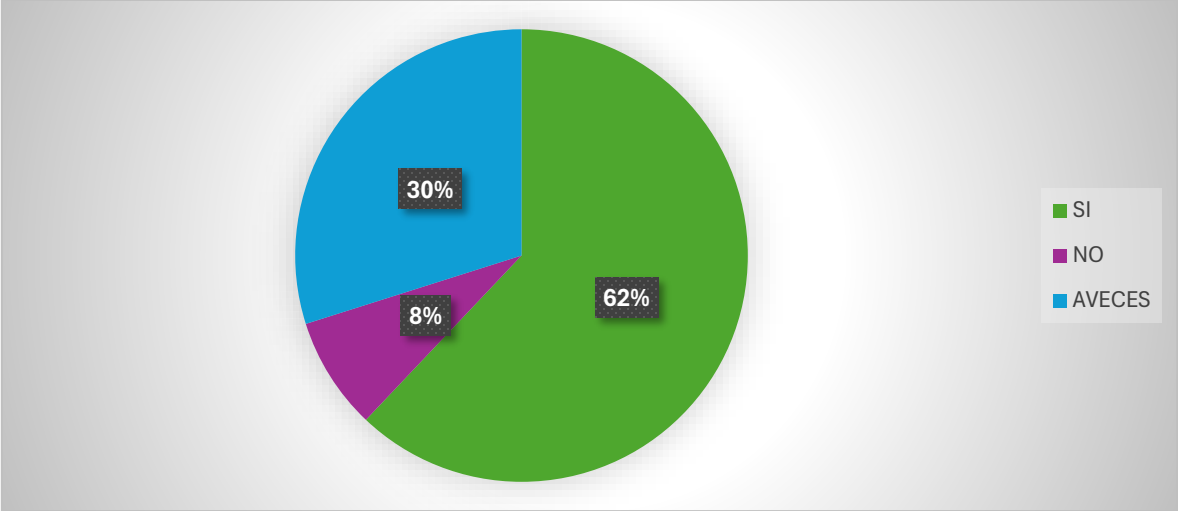
**A VECES:** El 3% que respondió que no realiza labores domésticas, este grupo representa una minoría.

**Conclusión:** La gran mayoría de los encuestados el 89% participa regularmente en las labores domésticas, lo que muestra una tendencia hacia la autonomía y responsabilidad individual en el hogar. El 8% lo hace de forma intermitente, lo que podría reflejar una distribución más flexible de las tareas, mientras que solo un 3% no realiza estas labores. Estos resultados destacan que el trabajo doméstico es una parte central de la vida diaria para la mayoría de las personas, aunque existe espacio para fomentar una distribución más equitativa de estas responsabilidades.

**IV. Respeto e inclusión social**

1. ¿La comunidad muestra respeto, a usted, como persona mayor?

**Gráfico 33:**



**SI:** El 62% de los encuestados considera que la comunidad les muestra respeto como personas mayores, lo cual es un resultado positivo. Esto sugiere que, en la mayoría de los casos, los adultos mayores perciben que son tratados con dignidad y respeto en su entorno social.

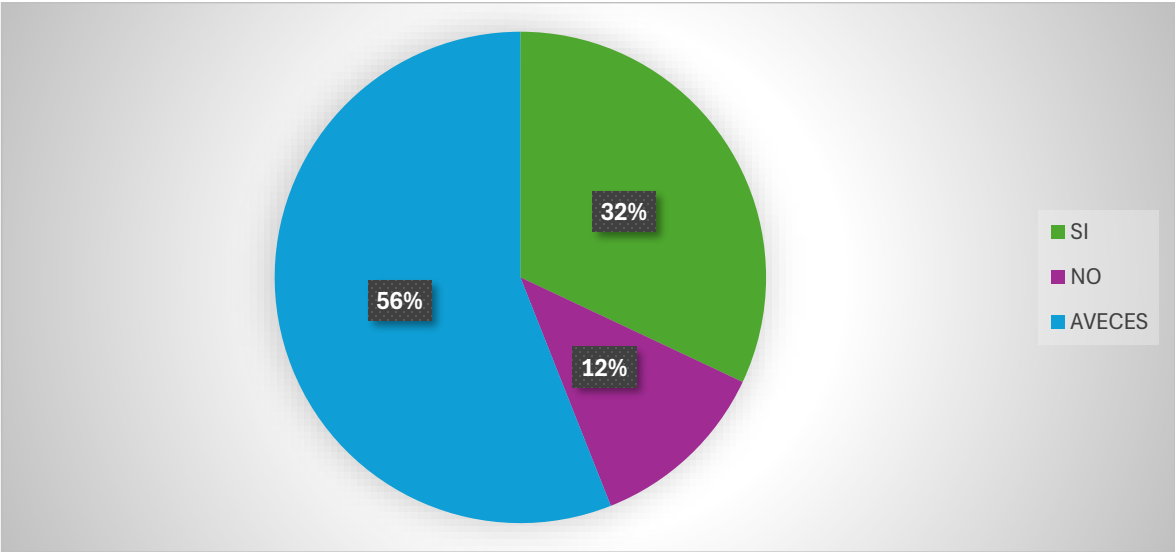
**A VECES:** Un 30% de los encuestados señala que a veces sienten respeto por parte de la comunidad. Este es un grupo percibe que el respeto no siempre es consistente o garantizado.

**NO:** El 8% de los encuestados considera que no reciben respeto por parte de la comunidad, lo cual es un porcentaje pequeño pero significativo. Este grupo puede estar enfrentando situaciones de exclusión, discriminación o falta de consideración en su entorno social.

**Conclusión:** Aunque el 62% de los adultos mayores percibe respeto por parte de la comunidad, un 30% siente que esto ocurre solo de manera ocasional, y un 8% no lo experimenta. Esto indica que, si bien el respeto hacia las personas mayores es predominante, existe una necesidad de trabajar en una mayor sensibilización y constancia en el trato, para asegurar que todos los adultos mayores se sientan valorados y respetados en todo momento y contexto.

2. ¿La comunidad es amable con las personas mayores?

**Gráfico 34:**



**A VECES:** El 56% de los encuestados señala que a veces la comunidad es amable con las personas mayores. Este grupo mayoritario muestra que, aunque existe amabilidad en ciertos momentos, no es una actitud constante ni garantizada.

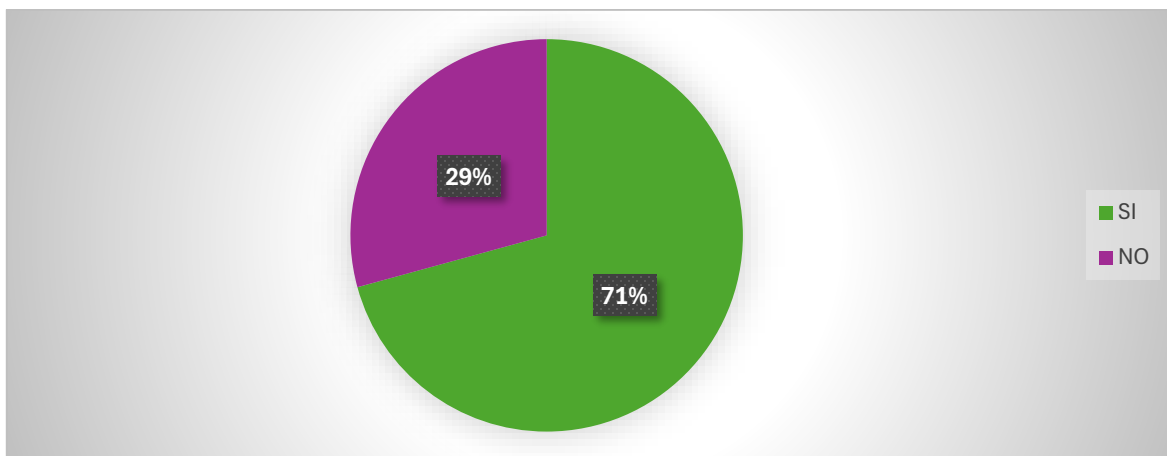
**SI:** Solo un 32% de los encuestados considera que la comunidad sí es amable con las personas mayores de manera consistente. Sin embargo, este bajo porcentaje sugiere que todavía hay una falta de reconocimiento del valor y las contribuciones de los mayores en la comunidad.

**NO:** El 12% de los encuestados cree que la comunidad no es amable con las personas mayores. Aunque este es un porcentaje menor, sigue siendo preocupante, ya que indica que una parte de los adultos mayores se siente excluida o maltratada en su entorno social.

**Conclusión:** Aunque un 32% de los encuestados percibe amabilidad constante por parte de la comunidad hacia las personas mayores, la mayoría el 56% indica que esta amabilidad es solo ocasional, mientras que un 12% no la experimenta en absoluto. Estos resultados reflejan que la comunidad no siempre es consistentemente amable con los adultos mayores, lo que resalta la necesidad de promover actitudes más empáticas, respetuosas y constantes hacia esta población.

3. ¿La comuna da respuesta a sus necesidades en servicios, programas y prestaciones?

**Gráfico 35:**



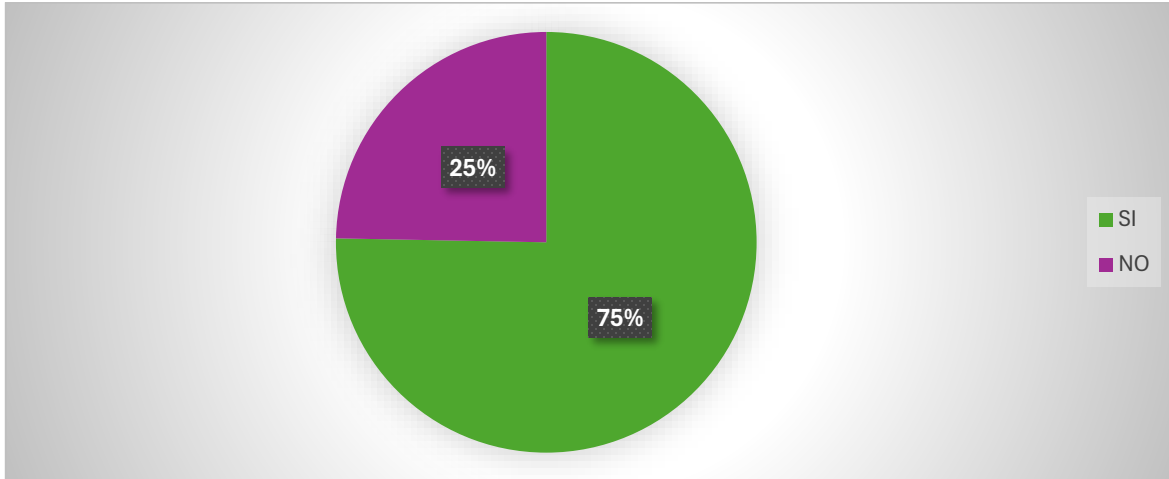
**SI:** El 71% de los encuestados considera que la comuna responde adecuadamente a sus necesidades en términos de servicios y programas. Esto indica que la mayoría de la población está satisfecha con la oferta y accesibilidad de los servicios que ofrece la comuna.

**NO:** El 29% de los encuestados considera que la comuna no responde a sus necesidades, por ende, este grupo percibe deficiencias en los servicios y programas ofrecidos.

**Conclusión:** Con un 71% de satisfacción, la mayoría de los encuestados considera que la comuna ofrece una respuesta adecuada a sus necesidades en servicios y programas. Sin embargo, el 29% que no está satisfecho y sugieren que hay áreas donde es necesario mejorar, especialmente para garantizar que todos los grupos de la comunidad puedan acceder a los servicios de manera equitativa y sentirse atendidos. Esto indica una gestión positiva en general, pero con espacio para ajustes y mejoras en la inclusión y cobertura de ciertos sectores.

4. ¿En los programas existentes, se le ha entregado asesoramiento?

**Gráfico 36:**



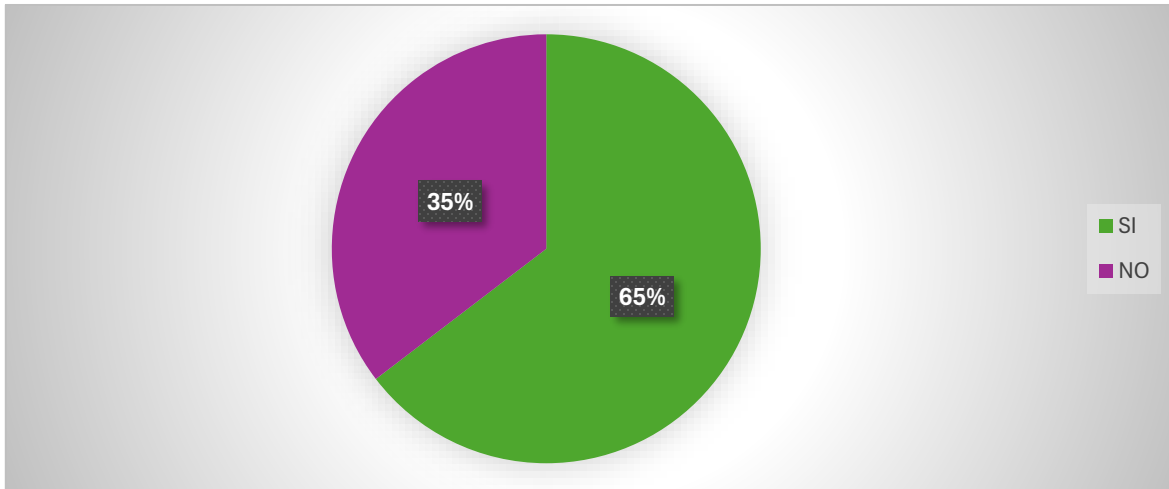
**SI:** El 75% de los encuestados indica que sí ha recibido asesoramiento en los programas, lo que refleja un buen desempeño de la comuna en cuanto a la entrega de orientación y apoyo a los participantes de estos programas.

**NO:** El 25% de los encuestados señala que no ha recibido asesoramiento en los programas, lo que representa una minoría que puede estar experimentando falta de apoyo o información insuficiente.

**Conclusión:** El 75% de los encuestados considera que ha recibido asesoramiento en los programas, lo que indica que la comuna está cumpliendo con su función de ofrecer orientación y apoyo a la mayoría de los participantes. Sin embargo, el 25% que no ha recibido asesoramiento destaca que aún hay áreas donde mejorar para garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a la orientación necesaria, mejorando así la efectividad y el impacto de los programas ofrecidos.

5. ¿Existe reconocimiento público sobre las contribuciones realizadas por personas mayores?

**Gráfico 37:**



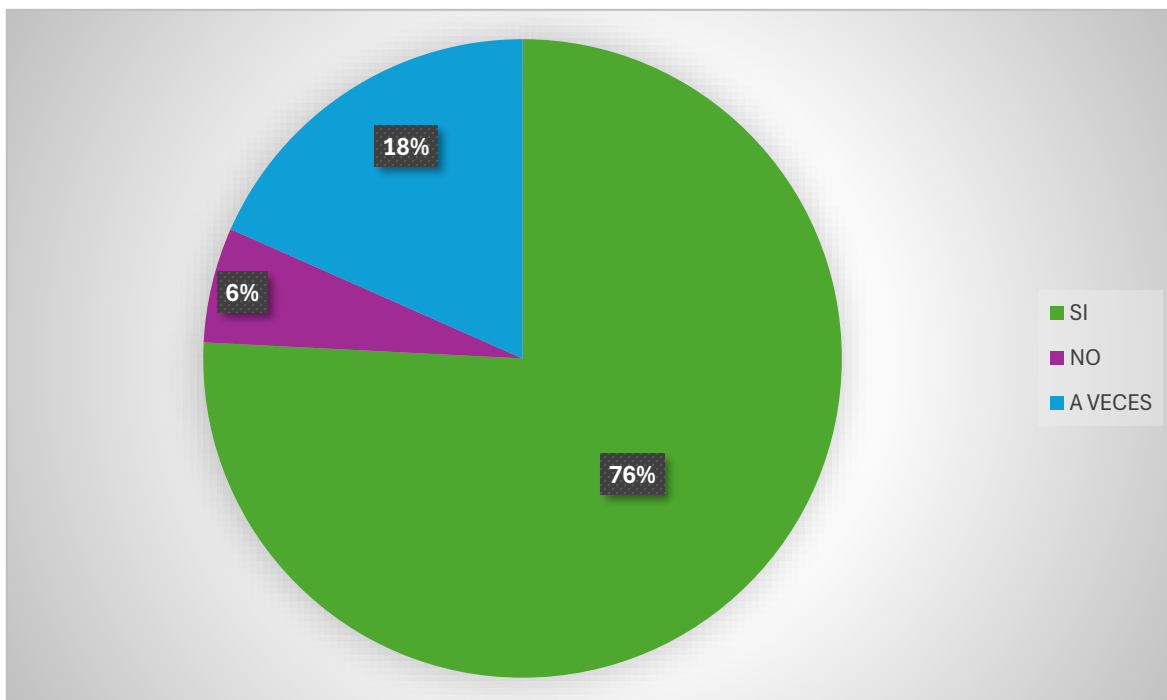
**SI:** El 65% de los encuestados cree que sí existe un reconocimiento público de las contribuciones de las personas mayores. Esto sugiere que la mayoría de la población percibe que las personas mayores son valoradas.

**NO:** Un 35% de los encuestados considera que no existe un reconocimiento público suficiente hacia las contribuciones de las personas mayores. Reconocimiento significativo, pero no universal: El 65% de percepción positiva indica que hay un grado considerable de valoración hacia los adultos mayores, lo cual es un avance importante. Sin embargo, el 35% que no percibe este reconocimiento sugiere que no es una realidad para todos los mayores.

**Conclusión:** Aunque el 65% de los encuestados percibe que sí existe un reconocimiento público hacia las contribuciones de las personas mayores, el 35% que no lo ve así indica que todavía hay áreas de la sociedad donde este reconocimiento es insuficiente. Es necesario seguir trabajando en la visibilización y valoración de los adultos mayores para asegurar que sus aportes sean reconocidos de manera amplia y constante, y para fomentar una cultura de respeto y aprecio hacia ellos en todos los sectores de la sociedad.

6. ¿La comunidad los incluye en actividades como personas mayores?

**Gráfico 38:**



**SI:** El 76% señala que sí son incluidos en las actividades comunitarias como personas mayores. Esto refleja un buen nivel de integración y participación en la vida comunitaria.

**A VECES:** El 18% de los encuestados percibe que a veces son incluidos, lo que sugiere que la participación puede ser esporádica o condicionada por ciertos factores.

**NO:** Un 6% de los encuestados menciona que no son incluidos en las actividades comunitarias, lo que representa una minoría que se siente excluida o desconectada de la vida comunitaria.

**Conclusión:** el 76% de las personas mayores se siente incluida en las actividades comunitarias, lo cual es un indicador positivo de integración social. Sin embargo, el 18% que solo a veces se siente incluido y el 6% que no lo está indican que aún hay

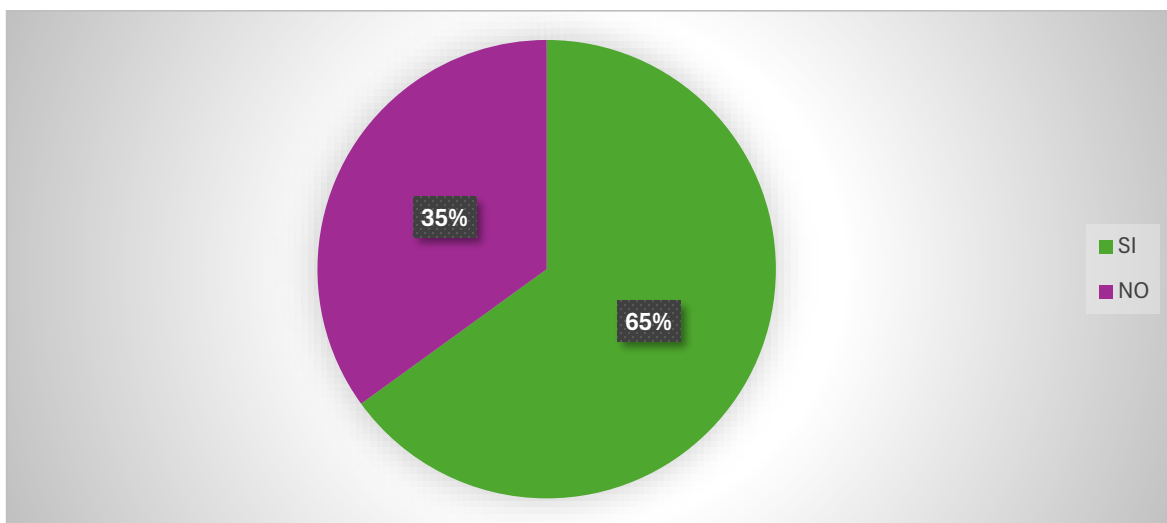


espacio para mejorar la consistencia y accesibilidad de las actividades, asegurando que todas las personas mayores puedan participar activamente y sentirse parte integral de la comunidad en todo momento.

## **V. Participación social**

1. ¿Participa en algún club o agrupación?

**Gráfico 39:**



**SI:** El 65% de los encuestados señala que sí participa en algún club o agrupación, lo cual es un dato positivo en términos de la integración social y la participación comunitaria de las personas mayores.

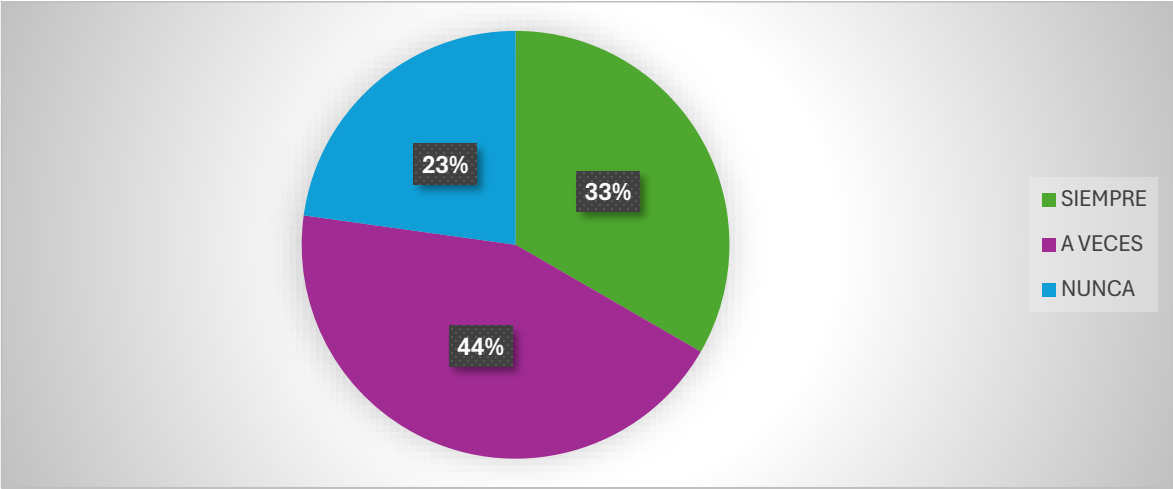
**NO:** El 35% de los encuestados indica que no participa en ningún club o agrupación, lo que representa una minoría que podría estar perdiendo oportunidades de socialización y apoyo.

**Conclusión:** El 65% de los encuestados participa en algún club o agrupación, lo cual es un resultado positivo que demuestra un alto nivel de participación comunitaria. Sin embargo, el 35% que no participa destaca que aún hay un número significativo de personas que no forman parte de estos espacios. Es importante continuar promoviendo actividades inclusivas y accesibles para asegurar que todas

las personas mayores y especialmente las más vulnerables al aislamiento y a la soledad, tengan la oportunidad de participar y beneficiarse de estos espacios sociales.

3. ¿Asiste a actividades sociales?

**Gráfico 40:**



**Siempre:** Un tercio de los encuestados participa regularmente en actividades sociales. Este 33% probablemente valora la interacción comunitaria y la participación en eventos sociales.

**A veces:** La mayoría siendo ésta el 44%, asiste a actividades sociales de manera ocasional. Este grupo probablemente participe en eventos según la disponibilidad de tiempo, intereses personales. Su vinculación social no es nula y se relacionan con la comunidad en momentos clave.

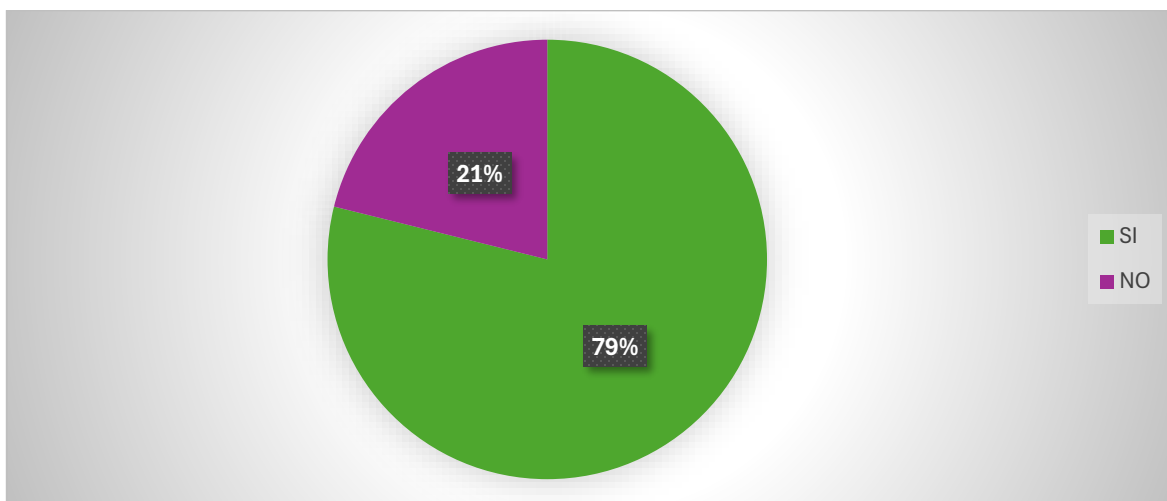
**Nunca:** el 23% de los encuestados nunca asiste a actividades sociales, lo que podría indicar un aislamiento social o falta de interés en la vida comunitaria.

**Conclusión:** El nivel de participación social varía considerablemente. Mientras que un tercio de los encuestados tiene una vida social activa, una porción significativa participa de manera intermitente o no se involucra. Esto puede representar una

oportunidad para las autoridades locales o los organizadores de eventos comunitarios.

4. ¿Las actividades sociales de la comuna son accesibles?

**Gráfico 41:**



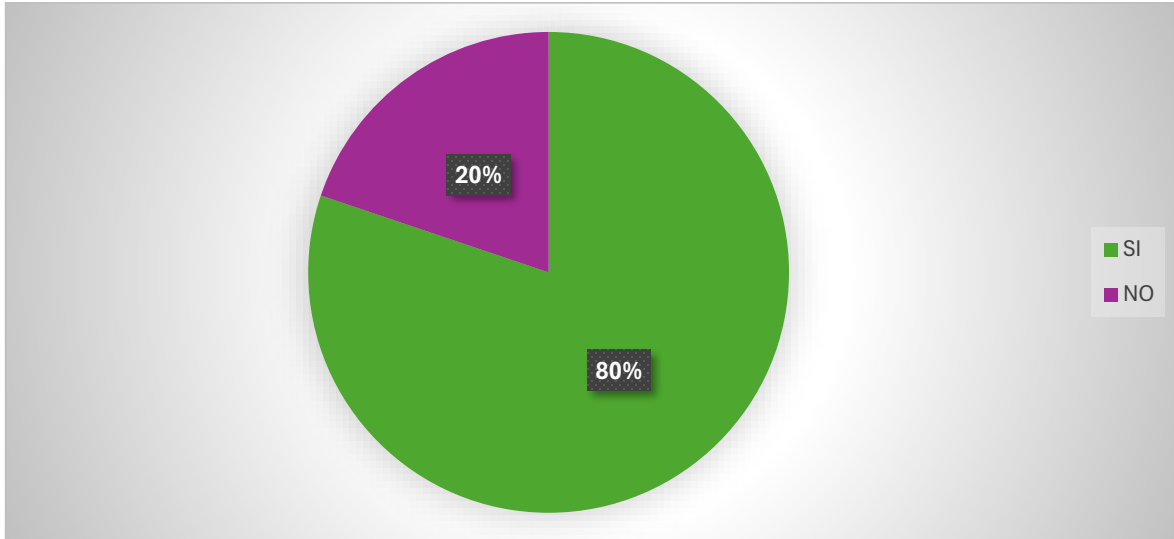
**SI:** EL 79% de los encuestados considera que las actividades sociales de la comuna son accesibles y están bien adaptadas a las necesidades de la población

**NO:** El 21% respondió que no. Aunque este es un porcentaje menor, indica que una parte de la población todavía encuentra barreras de acceso a las actividades sociales.

**Conclusión:** Los resultados reflejan que la mayoría con un 79% de los encuestados encuentra accesibles las actividades sociales de la comuna, lo que es un indicador positivo de que las actividades están bien planificadas para llegar a una amplia audiencia. Sin embargo, el 21% que no considera accesibles estas actividades merece atención. Podría ser útil identificar las barreras específicas que enfrenta esta minoría, con el objetivo de mejorar la accesibilidad para todas las personas mayores.

5. ¿Las actividades son desarrolladas en un horario conveniente?

**Gráfico 42:**



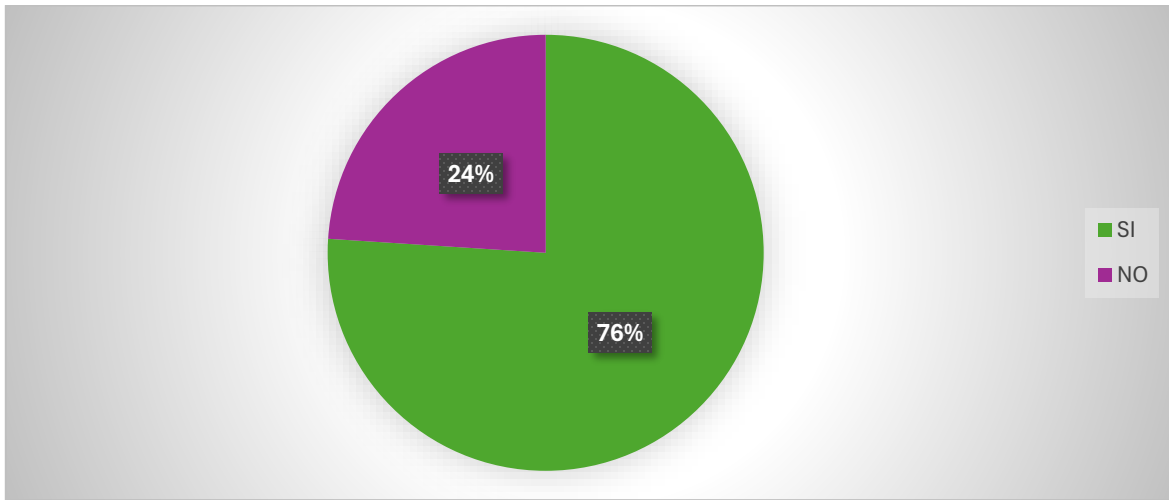
**SI:** El 80% de los encuestados, considera que las actividades son realizadas en un horario conveniente. Esto indica que los horarios actuales son, en gran medida, efectivos y se adaptan a las necesidades o preferencias de la mayoría de los participantes.

**NO:** El 20% de los encuestados manifestó que los horarios no son convenientes para ellos. Esto significa que enfrentan dificultades o incomodidades con los horarios actuales.

**Conclusión:** aunque el 80% es un indicador fuerte de éxito y una señal clara que la planificación de los horarios está alineada con las expectativas de los usuarios, existe un 20% de insatisfacción que merece atención para asegurar que las actividades puedan ser aún más inclusivas y convenientes para todas las personas mayores.

6. ¿Las actividades realizadas en la comuna son de su interés?

**Gráfico 43:**



**SI:** La mayoría de los encuestados siendo un 76%, manifiesta que las actividades realizadas en la comuna son de su interés. Este resultado es positivo, ya que indica que las iniciativas están dirigidas a los intereses de las personas mayores actuales en la comuna están alineadas con las expectativas e intereses de la mayoría de los ciudadanos.

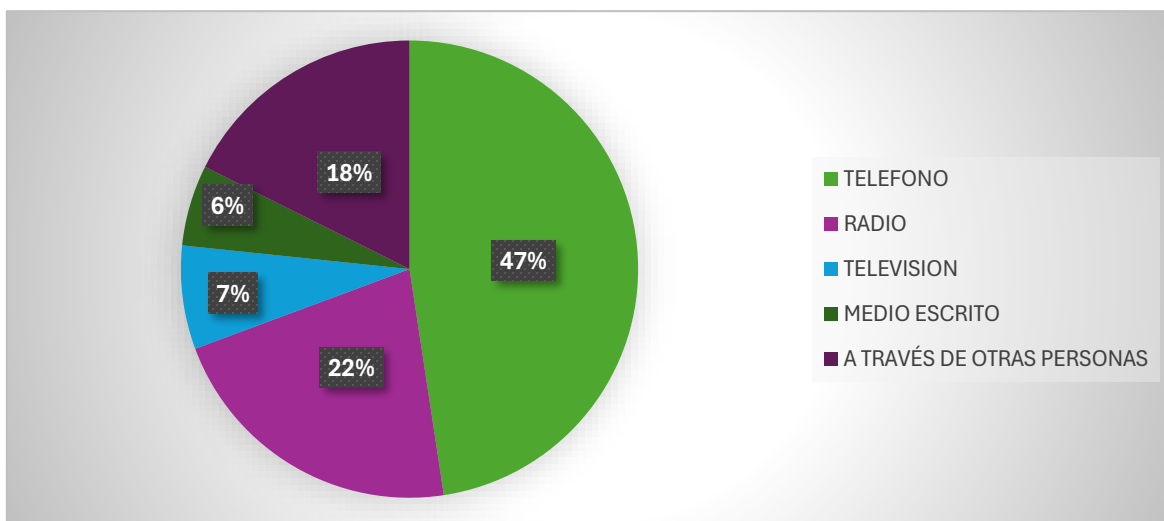
**NO:** Un 24% de los encuestados afirma que las actividades no son de su interés. Este porcentaje revela que una porción de la comunidad no se siente identificada o atraída por las propuestas.

**Conclusión:** La comuna parece estar en una buena dirección, con un 76% de los habitantes interesados en las actividades ofrecidas, esto refleja que la programación y la oferta de actividades son atractivas y relevantes para una parte significativa de la comunidad. Sin embargo, hay un desafío importante de captar al 24% que no está participando activamente, diversificando la oferta y mejorando la comunicación.

## VI. Comunicación e información

1. Para tener información necesaria sobre su comuna ante servicios y actividades la obtiene por medio de:

**Gráfico 44:**



**Teléfono:** es el medio predominante con el 47%, casi la mitad de las personas mayores acceden a la información a través del teléfono. Esto puede incluir llamadas telefónicas, mensajes de texto, o el uso de smartphones, lo cual muestra una fuerte dependencia de este medio por su accesibilidad y conveniencia.

**Radio:** sigue siendo relevante, el 22% de los encuestados obtienen información a través de la radio. Este medio tradicional sigue siendo importante para las personas mayores, probablemente porque es fácil de usar y accesible para quienes prefieren medios auditivos o no tienen acceso a dispositivos tecnológicos más avanzados.

**A través de otras personas:** Un 18% de las personas mayores dependen de otras personas para acceder a la información. Esto podría ser indicativo de una barrera tecnológica o de accesibilidad y dependen de familiares o amigos para mantenerse informados.

**Televisión:** Solo el 7% obtiene información a través de la televisión, lo cual es sorprendentemente bajo considerando la popularidad de este medio en

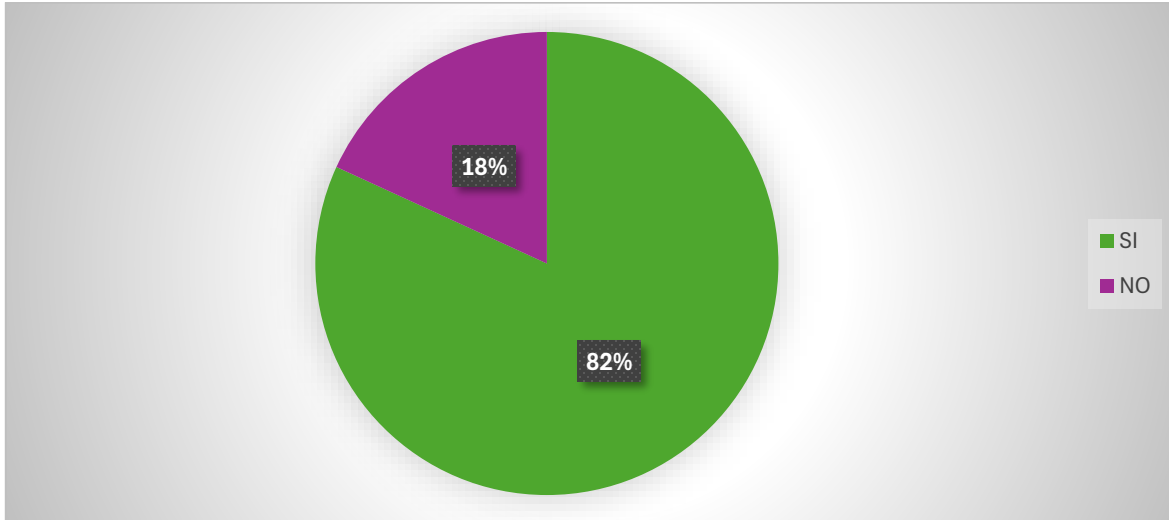
generaciones anteriores. Esto podría señalar que las personas mayores están migrando hacia otros medios de comunicación o que la televisión no está siendo tan relevante como otros métodos más accesibles.

**Medio escrito:** Los medios escritos, como periódicos o revistas, son el método menos utilizado con solo el 6%. Esto podría deberse a la transición hacia medios más inmediatos como el teléfono o la radio, o a problemas de accesibilidad como la vista o el manejo de formatos físicos.

**Conclusión:** El teléfono es el canal más importante para las personas mayores, lo que indica que es esencial para la difusión de información en este grupo. Iniciativas de comunicación que deseen llegar a esta población deben priorizar este medio. La radio sigue teniendo un papel significativo, lo que demuestra la preferencia por medios tradicionales auditivos. La dependencia de otras personas para obtener información resalta la necesidad de apoyo social o familiar para que las personas mayores se mantengan informadas, lo que podría sugerir la necesidad de mejorar la accesibilidad de otros medios. Y la televisión junto los medios escritos tienen menor relevancia, lo que podría indicar una tendencia hacia medios más inmediatos.

## 2. ¿puede acceder fácilmente a esta información?

**Gráfico 45:**



**SI:** El 82% de los encuestados indicó que pueden acceder fácilmente a la información. Esto es un indicador positivo, ya que sugiere que los medios o canales de comunicación disponibles (teléfono, radio, televisión, medios escritos, etc.) están bien adaptados a las necesidades y habilidades de las personas mayores.

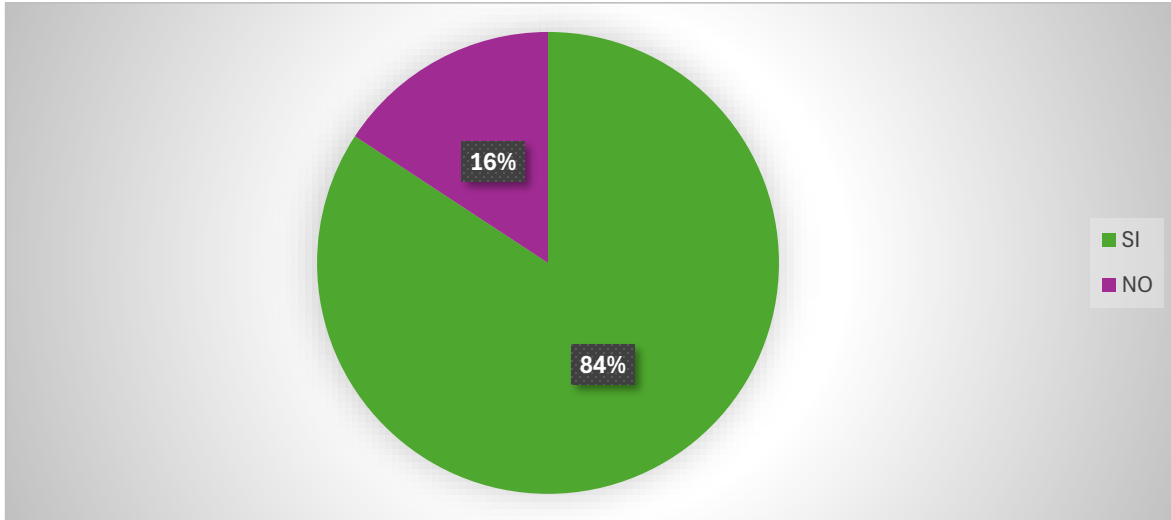
**NO:** Aunque el 18% puede parecer una minoría, representa una porción de la población que enfrenta barreras para acceder a la información.

**Conclusión:** En general, la mayoría de las personas mayores puede acceder fácilmente a la información, lo cual es un signo positivo de que los canales actuales están siendo efectivos, y también se podría indicar que estos individuos cuentan con los recursos necesarios, como dispositivos tecnológicos, señal de radio, acceso a impresos o a personas que los asisten. Sin embargo, es necesario prestar atención al 18% de la población que enfrenta dificultades para asegurarse de que todas las personas, independientemente de sus habilidades o situación, tengan acceso a la información de manera equitativa y sin barreras.



### 3. ¿La información es útil y oportuna?

**Gráfico 46:**



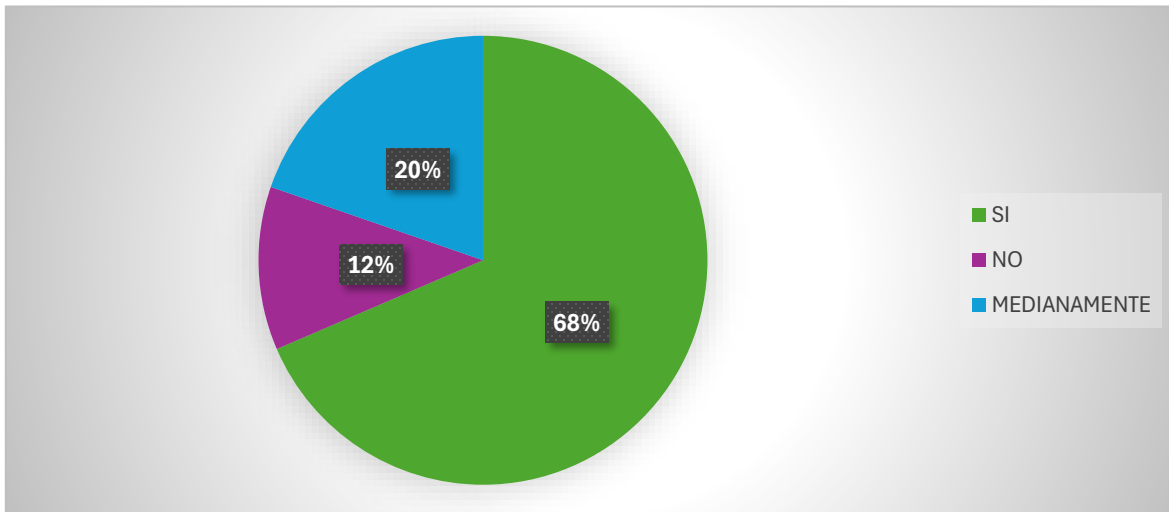
**SI:** el 84% de los encuestados, considera que la información que reciben es útil y oportuna. Esto es un indicador positivo de que los contenidos proporcionados son relevantes, están actualizados y responden a las necesidades de las personas mayores en el momento adecuado.

**NO:** El 16% de los encuestados considera que la información no es útil ni oportuna, lo cual indica que una porción de la población siente que los datos a los que tienen acceso no son relevantes, no se ajustan a sus intereses o no llegan en el momento adecuado.

**Conclusión:** El 84% de aprobación indica que la información entregada es en su mayoría útil y llega a tiempo, lo cual es positivo, y el hecho de que este porcentaje sea tan alto sugiere que la información entregada está cumpliendo con su objetivo. Sin embargo, el 16% restante refleja que aún existen mejoras por hacer. Ajustar los contenidos a las necesidades específicas de las personas mayores y asegurarse de que llegue en el momento adecuado puede mejorar la percepción general y hacer que más personas encuentren la información útil.

#### 4. ¿Maneja aparatos tecnológicos?

**Gráfico 47:**



**SI:** EL 68% de las personas mayores indica que maneja aparatos tecnológicos. Este resultado es un signo positivo de que una gran parte de esta población ha adoptado y se siente cómoda utilizando dispositivos como teléfonos inteligentes, computadoras, tabletas, o dispositivos similares.

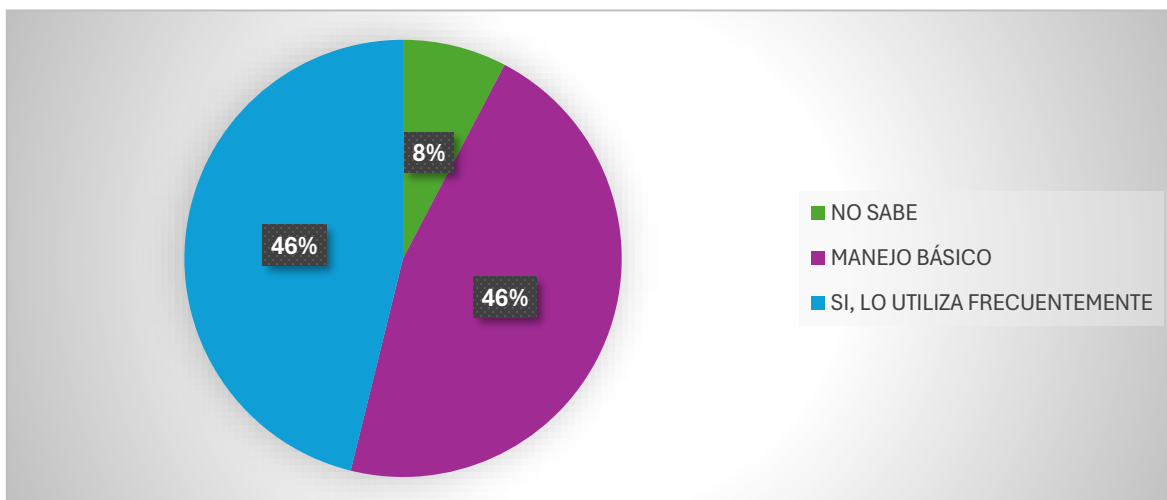
**MEDIANAMENTE:** Un 20% de los encuestados señaló que maneja tecnología medianamente, lo que sugiere que tienen un conocimiento básico o intermedio, pero no se sienten completamente seguros o proficientes en su uso.

**NO:** El 12% respondió que no maneja aparatos tecnológicos, lo cual puede indicar un grupo de personas que no ha tenido acceso a la tecnología, no tiene interés en aprender o que enfrenta barreras significativas para su uso. Esto también puede reflejar una brecha digital dentro de esta población.

**Conclusión:** El 68% de personas mayores encuestadas que maneja aparatos tecnológicos es un reflejo alentador de la creciente adopción de dispositivos en esta población. Sin embargo, el 20% que maneja tecnología medianamente y el 12% que no la maneja sugieren que hay una necesidad de apoyo adicional a estos grupos. Esto permitiría reducir la brecha digital y asegurar que más personas mayores puedan beneficiarse de las ventajas que ofrece la tecnología en su vida diaria.

## 5. Uso del Teléfono

**Gráfico 48:**



**SI, lo utilizan frecuentemente:** El 46% de las personas mayores indica que sabe usar el teléfono correctamente, lo que refleja un dominio sólido del uso de este dispositivo. Estas personas probablemente pueden realizar funciones más avanzadas como hacer y recibir llamadas, enviar mensajes de texto, usar aplicaciones y acceder a internet.

**MANEJO BASICO:** Otro 46% tiene un manejo básico del teléfono, lo que implica que están familiarizados con las funciones esenciales, como hacer llamadas, pero pueden no sentirse cómodos utilizando características más avanzadas, como aplicaciones, mensajería instantánea o configuraciones del dispositivo.

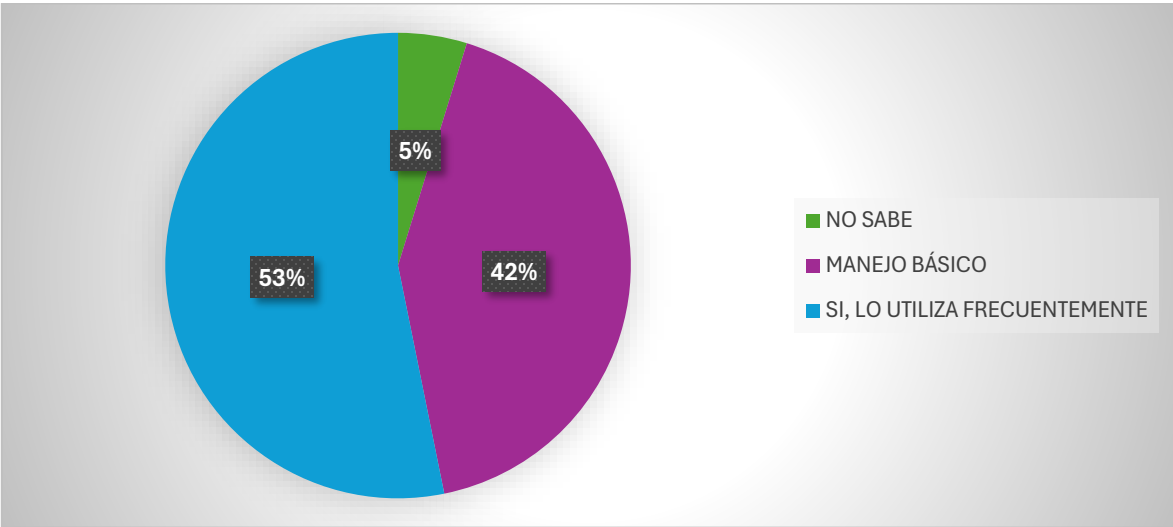
**NO SABE:** El 8% que no sabe usar el teléfono representa una pequeña proporción de la población mayor. Este grupo probablemente enfrenta barreras tecnológicas, ya sea por falta de familiaridad con los dispositivos, falta de interés o problemas físicos que dificultan el uso del teléfono (vista, audición, motricidad, etc.).

**Conclusión:** Aunque el 92% de las personas mayores encuestadas tiene algún nivel de manejo del teléfono, la mitad de ellas siendo un 46% solo lo maneja de forma básica, lo que sugiere una oportunidad para mejorar sus habilidades tecnológicas. El 8% que no sabe usar el teléfono representa una minoría, pero sigue

siendo un grupo que requiere atención especial. Las capacitaciones y la adaptación de los dispositivos podrían ayudar a mejorar el acceso y la independencia de este segmento de la población, asegurando que todos los adultos mayores puedan beneficiarse plenamente del uso de los teléfonos.

### 6. Uso de la Radio

**Gráfico 49:**



**SI, lo utiliza frecuentemente:** Más de la mitad de las personas mayores 53% utilizan la radio frecuentemente, lo que demuestra que sigue siendo un medio de comunicación relevante y popular entre esta población.

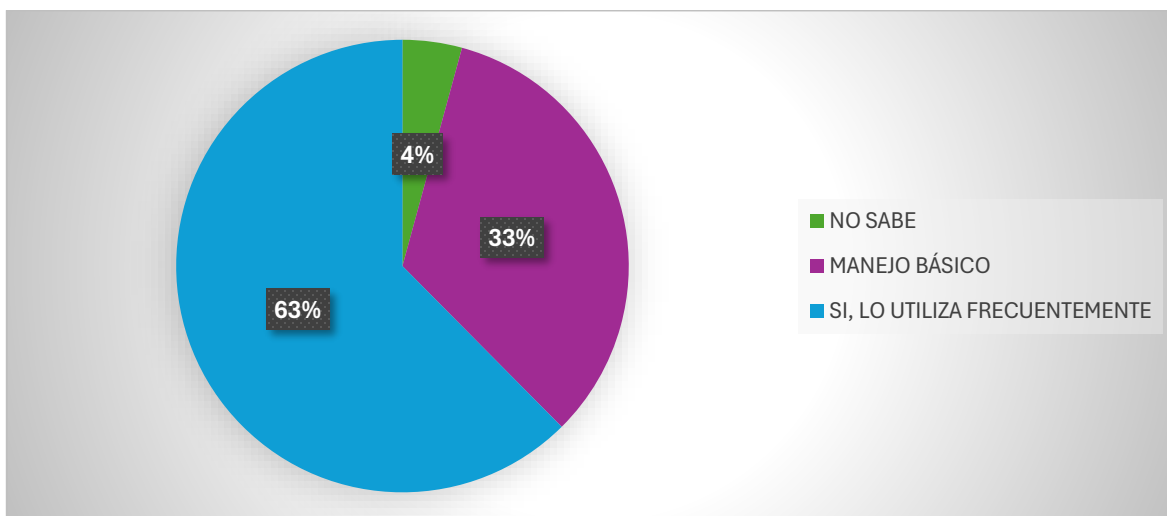
**MANEJO BASICO:** El 42% tiene un manejo básico de la radio, lo que indica que usan el dispositivo para funciones básicas, como sintonizar una estación de radio, pero pueden no sentirse cómodos utilizando funciones más avanzadas (cambiar frecuencias, usar radios digitales o configuraciones más modernas).

**NO SABE:** El 5% de las personas mayores no sabe usar la radio, lo que representa una minoría. Este grupo probablemente no ha tenido la necesidad de aprender a usarla o no la considera relevante para su vida diaria.

**Conclusión:** La radio sigue siendo un medio relevante y popular entre las personas mayores, con un 53% que la utiliza frecuentemente como medio tradicional. Es accesible, fácil de usar y ofrece contenidos variados, como noticias, entretenimiento y programas específicos para personas mayores, lo que explica su alto uso en este grupo. Sin embargo, un 42% tiene un manejo básico, lo que sugiere que algunos podrían beneficiarse de mejoras en la capacitación o en el acceso a radios con interfaces más simples. El 5% que no sabe usar la radio representa un grupo pequeño, pero es necesario considerar, ya sea para ofrecerles asistencia en el uso de radios o para proporcionar alternativas de comunicación más accesibles.

## 7. Uso de la Televisión

**Gráfico 50:**



**SI, lo utiliza frecuentemente:** La mayoría de las personas mayores utilizan la televisión frecuentemente, el 63% de los encuestados indicaron que sigue siendo un medio de entretenimiento e información esencial en su vida cotidiana.

**MANEJO BASICO:** Un 33% de las personas mayores tiene un manejo básico de la televisión, lo que indica que conocen las funciones más elementales del dispositivo, como encenderlo, cambiar de canal o ajustar el volumen, pero no están

familiarizados con funciones más avanzadas, como la sintonización de canales digitales, el uso de servicios de streaming, o configuraciones adicionales (subtítulos, guía de programación, etc.).

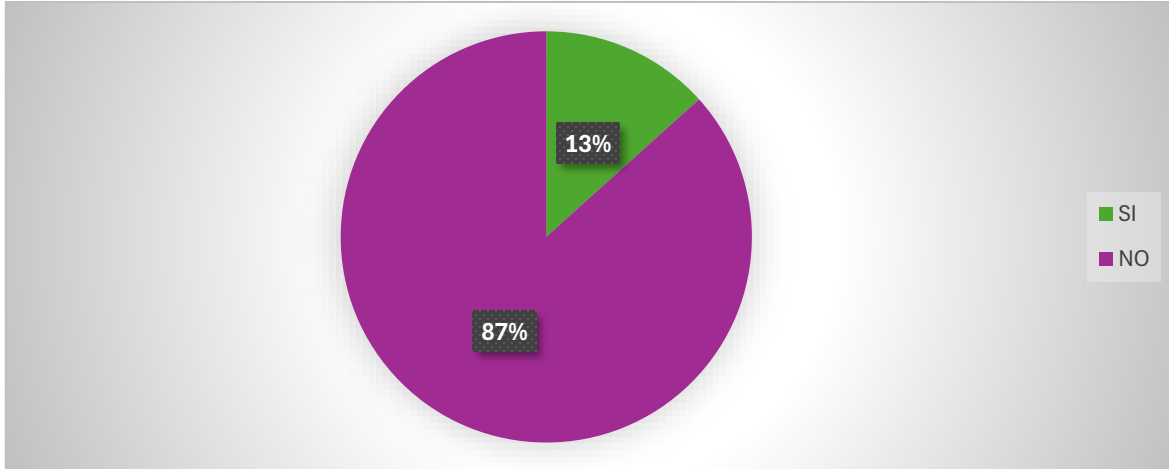
**NO SABE:** El 4% de las personas mayores no sabe usar la televisión, lo que es un porcentaje bajo. Esto podría deberse a falta de acceso a un televisor, poca exposición tecnológica o dificultades físicas (problemas de vista, audición, motricidad) que dificulten su uso.

**Conclusión:** La televisión sigue siendo un medio extremadamente popular entre las personas mayores, con un 63% que la utiliza frecuentemente y un 33% que tiene un manejo básico. Esto refleja que, la televisión sigue siendo una herramienta relevante y útil para esta población, tanto en términos de entretenimiento como de acceso a la información. Sin embargo, para el tercio que solo la usa de forma básica, y el pequeño porcentaje que no sabe usarla, se podrían implementar iniciativas de capacitación y asistencia para asegurar que todos los adultos mayores puedan aprovechar al máximo la televisión y sus funcionalidades más modernas.

## **VII. Participación Cívica y Empleo**

1. ¿Se encuentra realizando algún trabajo remunerado?

**Gráfico 51:**



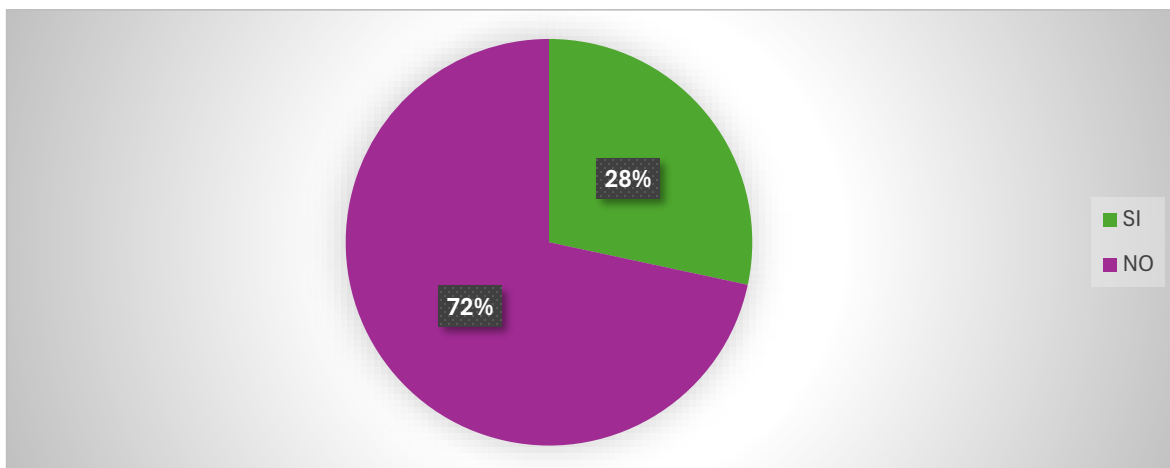
**NO:** el 87% de los encuestados no está realizando ningún tipo de trabajo remunerado, lo cual es consistente con lo esperado en esta población, ya que muchas personas mayores suelen estar jubiladas o fuera del mercado laboral por razones de edad, salud, o decisión personal.

**SI:** El 13% de las personas mayores encuestadas que todavía realiza algún tipo de trabajo remunerado indica que una minoría significativa de los adultos mayores sigue activa laboralmente.

**Conclusión:** El 87% de las personas mayores no realiza un trabajo remunerado, lo cual es consistente con lo esperado en esta etapa de la vida, donde la mayoría está jubilada o fuera del mercado laboral. Sin embargo, el 13% que sigue trabajando refleja una realidad donde algunas personas mayores se ven impulsadas, ya sea por necesidad económica o por elección personal, a continuar activas en el mercado laboral. Para ambos grupos, es esencial asegurar condiciones económicas y sociales que les permitan vivir con dignidad y calidad de vida, y proporcionar oportunidades para que quienes quieran seguir activos lo hagan en condiciones laborales adecuadas a sus necesidades y capacidades.

## 2. ¿La remuneración recibida es justa?

**Gráfico 52:**



**NO:** El 72%, consideran que la remuneración que reciben no es justa. Esto indica una percepción generalizada de insatisfacción con los ingresos que obtienen por su trabajo o pensión.

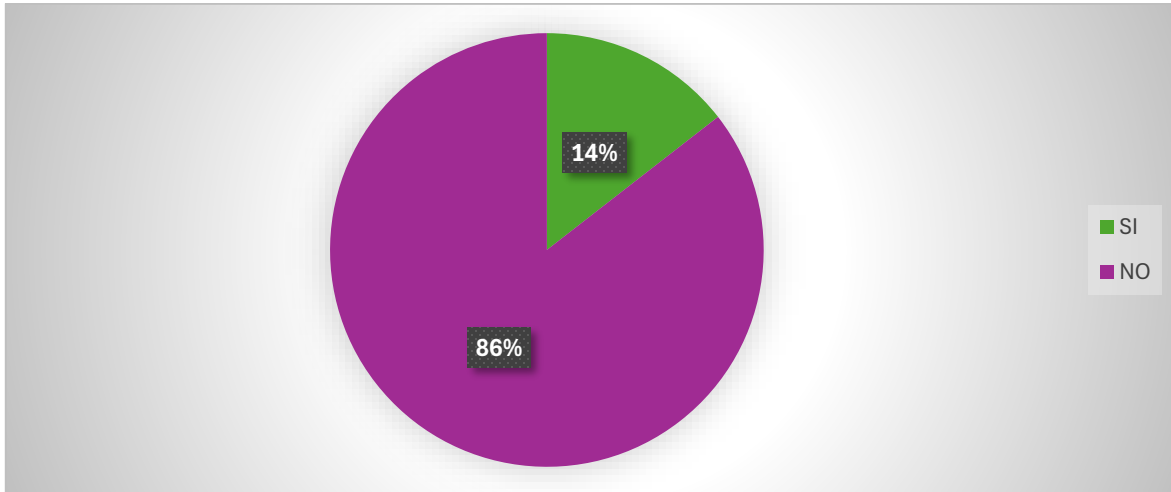
**SI:** Solo el 28% de los encuestados opina que su remuneración es justa, lo que refleja que una minoría está satisfecha con sus ingresos, ya sea porque reciben pensiones adecuadas o trabajos remunerados que consideran apropiados para la actividad realizada.

**Conclusión:** es importante señalar que solo 134 de 371 encuestados respondieron esta pregunta, lo cual corresponde al 36% de los participantes. Esto podría indicar que muchas personas no se sienten cómodas hablando de su situación financiera o consideran que no están en una posición de evaluar la justicia de su remuneración. La mayoría de las personas mayores siendo el 72% que respondieron la pregunta sobre la justicia de su remuneración consideran que no es justa, lo que revela un grado preocupante de insatisfacción salarial entre este grupo. Esto refleja la necesidad de reformas estructurales en cuanto a las pensiones y el trato salarial de los adultos mayores que aún trabajan, además de asegurar una mayor protección económica para este sector vulnerable de la población.



3. ¿En su comuna existen posibilidades de trabajo para las personas mayores?

**Gráfico 53:**



**NO:** La mayoría, siendo el 86% de los encuestados considera que en su comuna no existen oportunidades laborales para las personas mayores. Esto indica un déficit significativo en la integración laboral de las personas mayores en sus comunidades.

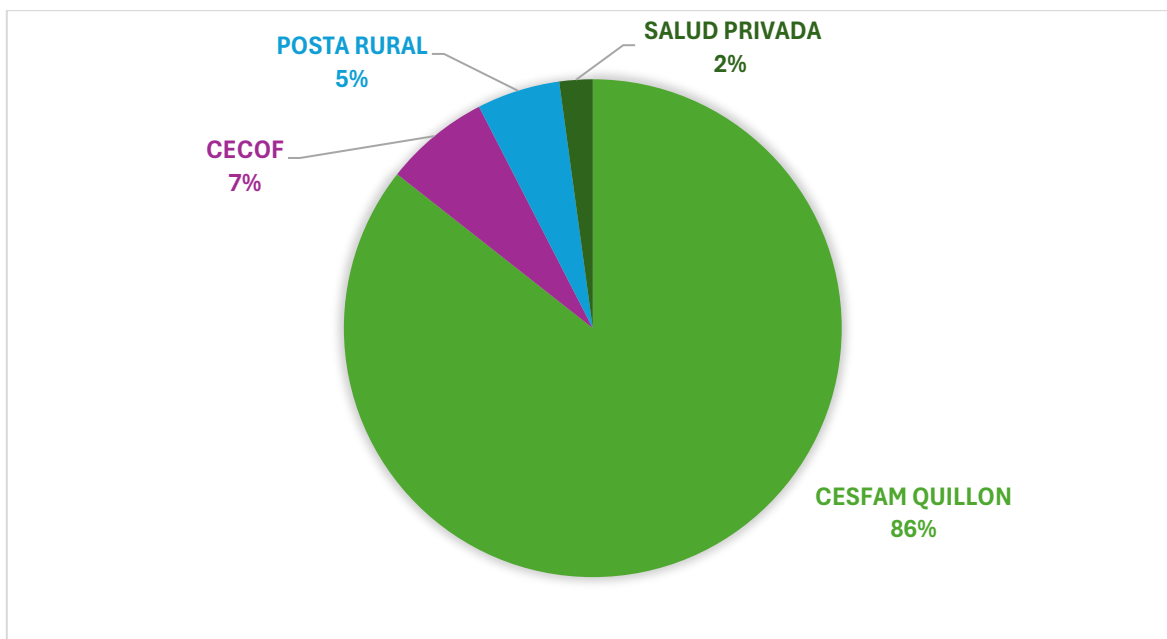
**SI:** Solo un 14% de los encuestados percibe que sí existen posibilidades de empleo en su comuna para personas mayores. Aunque sugieren que en algunas áreas podrían existir esfuerzos locales para crear oportunidades laborales.

**Conclusión:** La percepción general de los encuestados refleja que no existen suficientes oportunidades laborales para las personas mayores en sus comunas, el 86%, lo que indica una clara falta de inclusión laboral de este grupo. Esto pone en evidencia la urgencia de diseñar políticas públicas y estrategias comunitarias que promuevan la inclusión laboral y reconozcan el valor que las personas mayores pueden aportar al mercado de trabajo, brindando oportunidades que se adapten a sus habilidades y necesidades.

## VIII. Asistencia Comunitaria

1. ¿Qué servicio de salud se encuentra disponible en su comunidad?

**Gráfico 54:**



**CESFAM QUILLON:** Un 86% de los encuestados utiliza este servicio de salud, lo que lo convierte en la opción claramente predominante en la comunidad.

**CECOF:** Representa el 7% de los servicios utilizados, lo que sugiere que una minoría opta por esta opción.

**POSTA RURAL:** El 5% de los usuarios accede a este servicio, generalmente en áreas más rurales o de difícil acceso.

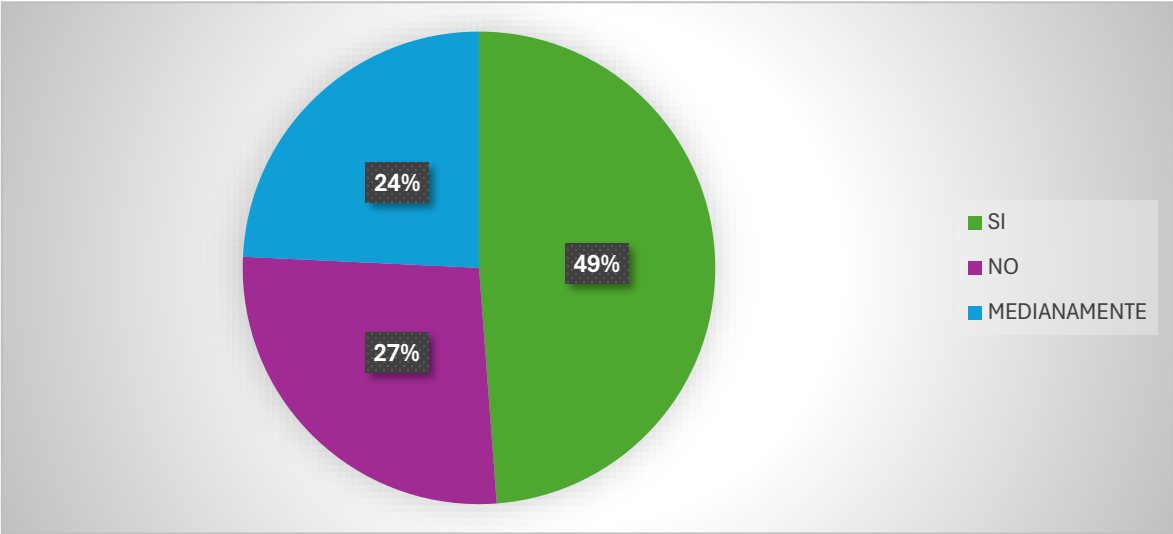
**SALUD PRIVADA:** Solo un 2% utiliza servicios de salud pagados o privados, lo que muestra una dependencia muy baja en comparación con los servicios públicos de salud.

**Conclusión:** El CESFAM de la comuna es el principal proveedor de atención de salud en la comunidad, con una mayoría del 86% de los encuestados, que depende

de este servicio, lo que subraya su papel central en la atención primaria de salud local. Las opciones como el CECOF y las Postas Rurales también brindan atención, pero en menor medida y ubicados en los sectores rurales, y solo un pequeño porcentaje de la población (2%) recurre a servicios de salud privados. Este escenario refleja la importancia de fortalecer y mejorar los recursos del sistema de salud público, ya que es la principal fuente de atención para la gran mayoría de los residentes.

2. ¿Es fácil acceder a este servicio?

**Gráfico 55:**



**SI:** El 49% de los encuestados considera que el acceso a los servicios de salud es fácil. Esto refleja que una parte importante de los adultos mayores tiene una experiencia positiva en términos de disponibilidad y accesibilidad de los servicios de salud, lo que es fundamental para garantizar su bienestar.

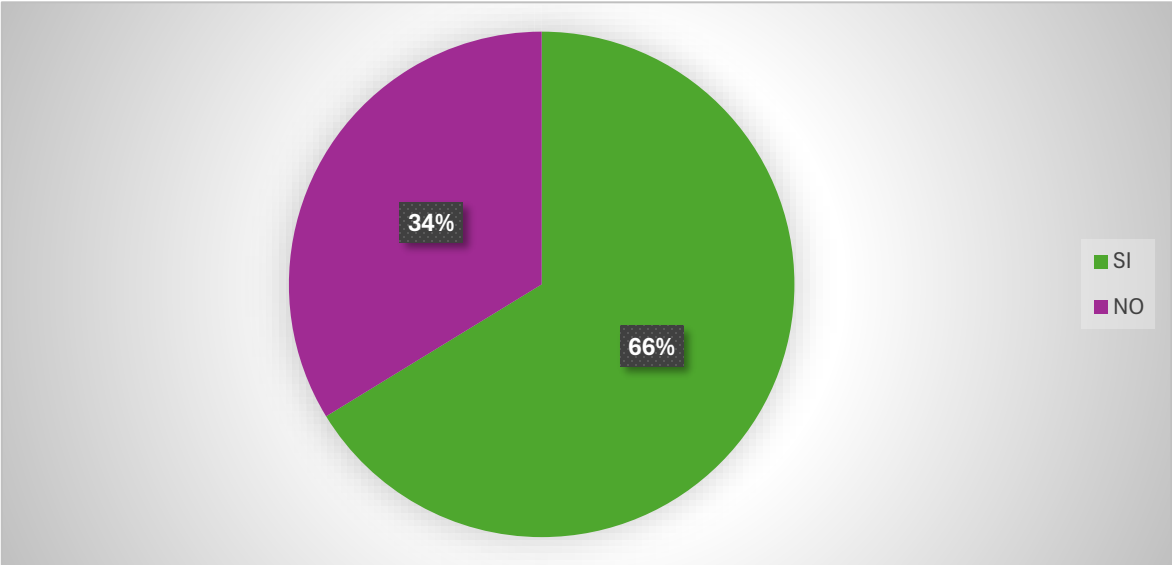
**NO:** Un 27% de los encuestados considera que no es fácil acceder a los servicios de salud, lo que indica que casi un tercio de la población enfrenta barreras importantes para obtener la atención médica que necesita.

**MEDIANAMENTE:** El 24% de los encuestados indicó que el acceso es medianamente fácil, lo que sugiere que, aunque logran acceder a los servicios de salud, enfrentan algunas dificultades ocasionales.

**Conclusión:** Los resultados muestran que si bien casi la mitad con un 49% de los adultos mayores encuestados encuentra fácil el acceso a los servicios de salud, existe un 27% que enfrenta dificultades y un 24% que considera que el acceso es solo parcial o limitado. Esto evidencia la necesidad de mejorar la accesibilidad y calidad de los servicios de salud, con especial atención a las barreras que enfrentan los sectores más vulnerables, para asegurar que todos los adultos mayores puedan obtener una atención médica adecuada, eficiente y oportuna.

3. ¿El servicio de salud comunal ha respondido a sus necesidades?

**Gráfico 56:**



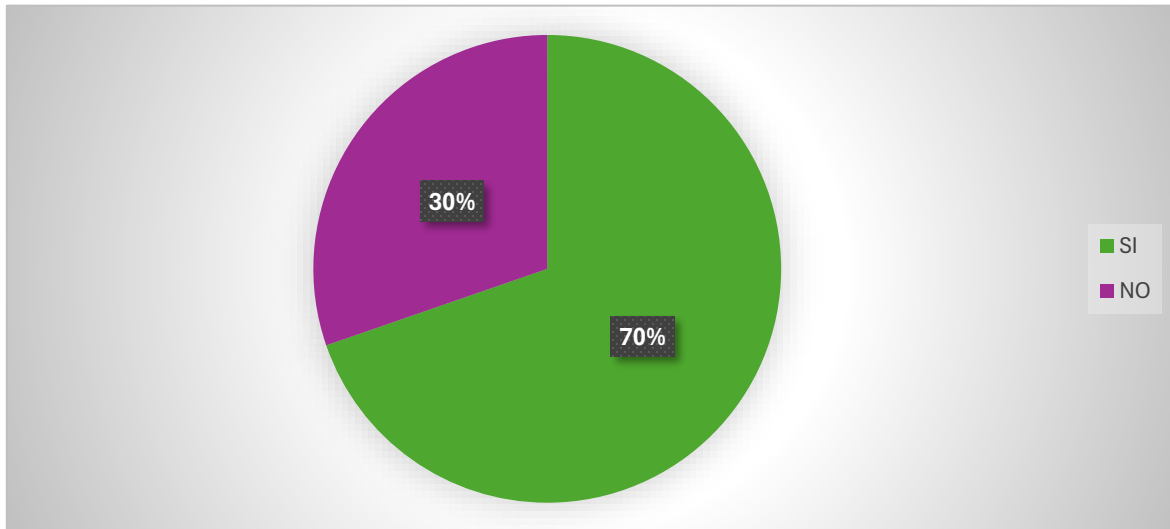
**SI:** el 66% de los encuestados consideran que el servicio de salud comunal responde a sus necesidades es un indicio de que la mayoría de las personas está satisfecha con la atención recibida

**NO:** un 34% de las personas encuestadas expresan insatisfacción. Aunque es una minoría, este porcentaje es significativo, ya que refleja un sector de la población cuyas necesidades no han sido adecuadamente cubiertas. Las causas de esta insatisfacción pueden ser diversas: largos tiempos de espera, falta de recursos, personal insuficiente, problemas en la calidad de atención, o dificultades para acceder a servicios especializados.

**Conclusión:** El hecho de que dos tercios de los encuestados evidencian que el servicio de salud comunal tiene un desempeño aceptable para la mayoría, reflejando una evaluación positiva de factores como la calidad del servicio, el acceso a la atención, la resolución de problemas de salud y la capacidad del sistema para cumplir con las expectativas de los usuarios. Existe una parte representada por el 34% que no se siente bien atendida, por lo que es importante investigar a fondo las causas detrás de las respuestas negativas, para así implementar mejoras que permitan aumentar la satisfacción y garantizar una cobertura más equitativa y de mejor calidad para todos los usuarios.

4. ¿Ha podido acceder a servicios pagados en salud (clínicas, medico particular, entre otros)?

**Gráfico 57:**



**SI:** el 70% de los encuestados ha podido acceder a servicios de salud privados.

**NO:** El 30% de las personas que no han podido acceder a servicios de salud pagados es un dato relevante. Este porcentaje sugiere que una parte significativa de la población enfrenta barreras económicas o limitaciones de acceso a servicios médicos privados.

**Conclusión:** Una gran parte de la población el 70% a tenido que pagar por atención privada, esto refleja que una parte considerable de la población debe recurrir a desplegar un costo económico para cubrir su necesidad de atención en salud. Además, podría indicar una búsqueda de servicios más personalizados o rápidos, en comparación con el sistema público de salud. Existe un 30% que no puede acceder la atención de salud privada, esto puede estar relacionado con la desigualdad socioeconómica, donde ciertos grupos no tienen los recursos necesarios para cubrir el costo de la atención médica privada y dependen exclusivamente del sistema público, lo que los deja en una situación de vulnerabilidad

## **OBSERVACIONES DE LA ENCUESTA**

A continuación, se detallan el apartado de observaciones que se brindó en cada una de las encuestas realizadas, las cuales dan mayor sustento y una mirada cualitativa al instrumento aplicado.

<b>CATEGORIA</b>	<b>OBSERVACION</b>
<b>Acceso y Calidad de Servicios de Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Problemas con la asignación de horas médicas, especialmente a tempranas horas de la mañana.</li><li>• Falta de profesionales de la salud en los centros de salud.</li><li>• Quejas sobre la atención en los CESFAM (Centros de Salud Familiar).</li><li>• Necesidad de un Hospital en la comuna.</li><li>• Solicitudes para facilitar el acceso a la atención médica para adultos mayores.</li></ul>
<b>Transporte y Locomoción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Insuficiencia de transporte público en áreas rurales y urbanas.</li><li>• Precios altos de taxis y colectivos.</li><li>• Petición de más paraderos y mejoras en los horarios de transporte.</li><li>• Falta de veredas y caminos en buen estado.</li></ul>
<b>Infraestructura y Urbanización</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Necesidad de reparación de calles y veredas.</li><li>• Falta de iluminación en las calles.</li><li>• Carencia de servicios básicos como agua potable y alcantarillado.</li><li>• Mejoras solicitadas en espacios públicos como plazas y veredas.</li></ul>
<b>Seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preocupaciones sobre la seguridad en la comuna.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas de ruido vinculados a consumo problemático de alcohol y drogadicción.</li> <li>• Necesidad de mayor presencia de Carabineros.</li> <li>• Necesidad de una mejor gestión de la seguridad y orden público.</li> </ul>
<b>Recreación y actividades para adultos mayores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de actividades recreativas y culturales para los adultos mayores.</li> <li>• Necesidad de más inclusión y participación en actividades comunitarias.</li> </ul>
<b>Precios y Economía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quejas sobre los altos precios de productos y servicios.</li> <li>• Problemas con la facturación de servicios como la electricidad.</li> </ul>



## CONCLUSIONES GENERALES

### DE LA ENCUESTA Y POR TEMÁTICA:

#### **I. Espacios al aire libre y edificios**

El análisis de los gráficos expone diversas problemáticas y percepciones sobre el entorno urbano en la comuna de Quillón, revelando tanto aspectos positivos como áreas de mejora significativa.

**Facilidad de movilidad y estado de infraestructura:** Un 76% de las personas encuentra relativamente fácil salir de sus casas, lo que sugiere que no hay grandes barreras físicas o sociales para la movilidad diaria. Sin embargo, un 24% sí enfrenta dificultades, probablemente vinculadas a la deficiente infraestructura urbana, reflejada en el mal estado de las aceras y los cruces peatonales, donde más del 40% y 26% respectivamente están en condiciones inadecuadas. Esto podría afectar particularmente a la población con movilidad reducida y requerir atención urgente por parte de las autoridades.

**Iluminación pública y seguridad:** Mientras que las luminarias públicas son percibidas positivamente por el 85% de los encuestados, la percepción de seguridad al transitar por las calles es un punto de preocupación. Un 36% no se siente seguro, y un 30% se siente seguro solo en ciertas circunstancias. Esto sugiere que, aunque la infraestructura concerniente a la iluminación puede estar funcionando bien, existen otros factores como la delincuencia o el diseño urbano que influyen negativamente en la percepción de seguridad.

**Espacios públicos y servicios:** La percepción sobre los edificios públicos es mayormente positiva, con un 93% que los califica como en buen o regular estado. No obstante, existe una fuerte demanda por baños públicos gratuitos, ya que el 79% de los encuestados considera que los actuales, al tener un costo, no cumplen con su función social. Las áreas de descanso también están concentradas en zonas

específicas, lo que podría generar desigualdad en el acceso a espacios de esparcimiento en la comuna.

En conclusión, si bien algunos aspectos de la comuna, como la iluminación y los edificios públicos, se encuentran en condiciones aceptables, existe una necesidad clara de mejorar la infraestructura urbana como aceras, cruces peatonales y aumentar la seguridad percibida por los residentes. Estas mejoras, junto con la instalación de baños públicos gratuitos y una distribución más equitativa de las áreas de descanso, podrían contribuir significativamente a la calidad de vida en la comuna.

## II. Transporte

El análisis de los gráficos expone diversas problemáticas y percepciones sobre la experiencia de los usuarios del transporte público en la comuna de Quillón es, en su mayoría, insatisfactoria, con un 78% de los encuestados indicando que su experiencia es regular o mala. A continuación, se destacan los principales problemas identificados:

**Costo y accesibilidad:** Más de la mitad siendo este el 56% percibe que el costo del pasaje es caro, lo que puede estar limitando el acceso al transporte. Aunque un 59% considera que llegar al transporte es fácil, un 41% todavía enfrenta dificultades, lo que apunta a deficiencias en la cobertura o accesibilidad de las rutas.

**Facilidad de uso y frecuencia:** Aunque el 64% de los encuestados afirma que resulta fácil subirse al transporte público, un 36% reporta dificultades, lo que sugiere que las necesidades de accesibilidad, especialmente para personas mayores o con discapacidades, no están siendo adecuadamente atendidas. Además, un 68% de los encuestados considera que la frecuencia del transporte es insuficiente, lo que afecta su confiabilidad.

**Puntualidad y cobertura:** Solo un 40% de las personas mayores considera que el transporte es puntual y el 60% opina que las rutas no son lo suficientemente amplias para llegar a sus destinos deseados, lo que refleja problemas de planificación y una red de transporte pública insuficiente.

**Infraestructura deficiente:** El 62% de los encuestados señala que las paradas de transporte no cuentan con instalaciones adecuadas como bancos, iluminación, protección contra el clima, mientras que el 78% considera que las paradas no son seguras frente a actos delictivos. Esto sugiere una carencia de infraestructura segura y confortable, que afecta negativamente la experiencia del usuario.

**Adaptación para personas con discapacidad:** El 88% de los encuestados opina que el transporte público no está adaptado para personas con discapacidad, lo que refleja una grave falta de inclusividad y accesibilidad en el sistema.

**Iluminación y señalización:** Aunque el 61% considera que las señalizaciones y los números de las calles son legibles, y el 64% opina que las señales de tráfico son fáciles de entender, un número considerable de personas (39% y 36% respectivamente) reportan problemas con la visibilidad y comprensión de las señales. Además, el 58% cree que los cruces no están adecuadamente iluminados, lo que presenta un riesgo de seguridad.

**Zonas para dejar y recoger pasajeros:** Si bien el 63% de los encuestados afirma que existen zonas adecuadas para dejar y recoger pasajeros, aún un 37% no percibe suficientes espacios, lo que sugiere una necesidad de mejorar la infraestructura en áreas específicas.

**Conclusión:** Los resultados reflejan una serie de problemáticas importantes en la calidad, accesibilidad, seguridad y adecuación del transporte público en la comuna de Quillón. Aunque hay algunos puntos positivos, como la facilidad de subirse para una mayoría y la existencia de zonas para dejar y recoger pasajeros, las deficiencias en la frecuencia, puntualidad, rutas, infraestructura de paradas y accesibilidad para personas con discapacidades destacan como áreas críticas que requieren

intervención. Mejorar estas áreas es esencial para aumentar la satisfacción del usuario y garantizar un sistema de transporte público más eficiente, seguro e inclusivo.

### III. Vivienda

El análisis de los gráficos expone diversas percepciones, dejando en manifiesto algunas problemáticas sobre la vivienda y servicios básicos.

**Tipo y estado de vivienda:** La gran mayoría de los encuestados, el 94%, reside en casas, lo que refleja estabilidad habitacional. Sin embargo, un pequeño porcentaje vive en pensiones o mediaguas, lo que indica vulnerabilidad y posibles desafíos económicos para acceder a una vivienda independiente o de mejor calidad. A pesar de esto, el 66% considera que sus viviendas están en buen estado, aunque un 32% señala que requieren mejoras, y un 2% vive en condiciones precarias, lo que resalta la necesidad de implementar políticas de apoyo habitacional.

**Propiedad de la vivienda y servicios básicos:** El 74% de los encuestados es propietario de su vivienda, lo que sugiere seguridad económica. No obstante, un 26% vive en arriendo o bajo otras formas de tenencia, lo que plantea la necesidad de políticas que faciliten el acceso a la vivienda propia. En cuanto a los servicios básicos, el 99% cuenta con suministro eléctrico, mientras que el 54% tiene acceso a agua potable mediante la red pública. Sin embargo, un 15% depende de camiones aljibe, lo que pone en evidencia la desigualdad en el acceso al agua, especialmente en las zonas rurales.

**Movilidad, seguridad y acceso a servicios:** El 95% considera que sus hogares son cómodos y seguros para movilizarse, lo que indica que la mayoría de las viviendas cumplen con los estándares básicos de habitabilidad para personas mayores. Sin embargo, un 43% no se siente seguro frente a posibles actos delictivos, lo que genera una preocupación significativa sobre la seguridad en el hogar. Además, un 51% no se siente cercano a los servicios de la comuna, lo que

sugiere problemas de accesibilidad, especialmente para aquellos que residen en áreas rurales.

**Autonomía en el hogar:** Un 89% de los encuestados realiza labores domésticas, lo que refleja un alto grado de autonomía entre las personas mayores de Quillón. Este dato es alentador, ya que indica que la mayoría de los encuestados se mantienen activos y autovalentes en sus hogares.

**Conclusión:** Si bien los resultados generales reflejan un entorno habitacional estable y un alto nivel de autovalencia entre las personas mayores de Quillón, aún existen desafíos relacionados con la seguridad, el acceso a servicios básicos y la calidad de las viviendas en algunos sectores. Es fundamental que las políticas públicas aborden estos aspectos para garantizar que toda la población tenga acceso a viviendas dignas, seguras y bien conectadas con los servicios esenciales de la comuna.

#### **IV. Respeto e inclusión social**

Los resultados de la encuesta reflejan que la comunidad de Quillón muestra actitudes mayormente positivas hacia las personas mayores en términos de respeto e inclusión. Un 62% de los encuestados siente que son respetados, y un 76% afirma que son incluidos en las actividades comunitarias. Sin embargo, las percepciones varían cuando se trata de aspectos como la amabilidad y el reconocimiento de sus contribuciones, donde solo un 32% y un 65%, respectivamente, sienten que la comunidad actúa de manera adecuada de forma consistente.

Aunque la mayoría percibe que se respetan sus derechos y se les incluyen en las actividades, hay áreas de mejora evidentes. Un 30% menciona que el respeto es solo ocasional, y un 56% considera que la amabilidad de la comunidad también es intermitente. Además, un 35% de los encuestados siente que no existe suficiente reconocimiento público hacia sus aportes, lo cual refleja que el aprecio por las personas mayores no es universal.

En términos de servicios y programas, un 71% de los adultos mayores considera que la comuna responde a sus necesidades, y un 75% ha recibido asesoramiento en los programas existentes, lo que muestra un desempeño positivo de los servicios. Sin embargo, aún existe un 29% que no se siente adecuadamente atendido por la comuna y un 25% que no ha recibido asesoramiento, lo cual resalta la importancia de seguir mejorando la cobertura y el acceso a estos servicios.

En conclusión, aunque hay avances importantes en cuanto a la integración y valoración de las personas mayores en la comunidad, todavía persisten desafíos en la constancia del respeto, la amabilidad, el reconocimiento y el acceso a servicios. Se debe trabajar en estas áreas para asegurar una inclusión más equitativa y constante que permita a todos los adultos mayores sentirse valorados y apoyados.

## **V. Participación social**

Los resultados de la encuesta reflejan un panorama positivo en cuanto a la participación social de las personas mayores en la comuna de Quillón, aunque con áreas de mejora para fomentar una mayor inclusión y accesibilidad.

El 65% de los encuestados participa en algún club o agrupación, lo que indica un nivel significativo de integración social. Sin embargo, el 35% que no participa sugiere que un sector considerable de la población mayor no está involucrado en estos espacios, lo que podría aumentar el riesgo de aislamiento social.

En cuanto a la asistencia a actividades sociales, solo el 33% participa de manera regular, mientras que el 44% lo hace de forma ocasional y el 23% no asiste en absoluto. Esto muestra una oportunidad para promover una mayor participación constante, especialmente entre aquellos que no se involucran en la vida social comunitaria.

Un aspecto positivo es que el 79% de los encuestados considera que las actividades sociales son accesibles, lo que indica que, en gran medida, están bien adaptadas a

las necesidades de las personas mayores. No obstante, un 21% sigue enfrentando barreras de acceso, por lo que se deben identificar y resolver estas limitaciones para asegurar la inclusión de todos.

En términos de horarios, el 80% de los encuestados está satisfecho con la conveniencia de las actividades, pero el 20% restante sugiere que ciertos ajustes podrían mejorar la asistencia y satisfacción general.

Finalmente, un 76% de los encuestados encuentra las actividades de la comuna interesantes, lo que refleja una programación alineada con los intereses de la mayoría. Sin embargo, el 24% que no se siente atraído por las propuestas indica que es necesario diversificar y ampliar la oferta para captar la atención de este grupo.

En conclusión, aunque la participación social de las personas mayores en Quillón es generalmente positiva, con altos niveles de satisfacción en accesibilidad, horarios y relevancia de las actividades, todavía hay sectores de la población que requieren mayor apoyo e inclusión. Es esencial seguir mejorando la oferta, accesibilidad y variedad de actividades para asegurar que todos los adultos mayores puedan participar y beneficiarse plenamente de la vida social de la comuna.

## **VI. Comunicación e información**

Los resultados muestran que las personas mayores en la comuna de Quillón tienen acceso relativamente adecuado a la información, aunque persisten algunos desafíos que requieren atención para mejorar la inclusión tecnológica y garantizar que todos puedan aprovechar los canales de comunicación disponibles.

El teléfono es el medio más utilizado, con un 47% de los encuestados obteniendo información a través de él, lo que subraya la importancia de este dispositivo en la vida diaria de las personas mayores. Otros medios tradicionales, como la radio

(22%) y el contacto interpersonal (18%), siguen siendo importantes, mientras que la televisión (7%) y los medios escritos (6%) tienen una menor relevancia, lo que podría señalar una tendencia hacia medios más inmediatos y accesibles. Sin embargo, el 82% de las personas participantes de este diagnóstico indica que puede acceder fácilmente a la información, lo que refleja un escenario positivo en términos de accesibilidad, aunque un 18% enfrenta barreras, lo que evidencia la necesidad de mejorar la disponibilidad y comprensión de ciertos medios.

En cuanto a la utilidad y oportunidad de la información, un 84% la considera relevante y oportuna, lo que demuestra que los mensajes actuales responden a las necesidades de las personas mayores. No obstante, el 16% que no encuentra la información útil destaca la importancia de seguir ajustando los contenidos a sus intereses y necesidades.

El uso de la tecnología por parte de las personas mayores es otro aspecto clave. El 68% maneja aparatos tecnológicos, lo que es alentador, pero un 20% lo hace de forma limitada y un 12% no los maneja en absoluto, lo que refleja una brecha digital que debe ser abordada con capacitaciones y mayor accesibilidad. Similarmente, aunque el 92% tiene algún nivel de manejo del teléfono, la mitad solo lo usa para funciones básicas, lo que muestra una oportunidad de fortalecer sus habilidades para utilizar todas las capacidades de estos dispositivos.

La radio sigue siendo relevante para el 53% que la utiliza frecuentemente, aunque un 42% tiene un manejo básico, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comprensión de las funciones más avanzadas. En cuanto a la televisión, el 63% de las personas la utiliza con frecuencia, pero un tercio tiene un manejo básico, lo que refleja la necesidad de capacitaciones para que puedan aprovechar todas las funciones modernas de este dispositivo.

En conclusión, aunque la mayoría de las personas mayores de Quillón tiene acceso a la información y a la tecnología de manera adecuada, sigue existiendo un grupo que enfrenta barreras, principalmente relacionadas con el manejo de aparatos tecnológicos y la información que estos entregan. Es crucial mejorar el acceso y la



capacitación en el uso de dispositivos tecnológicos como teléfonos, radios y televisores, así como asegurar que la información sea útil y llegue a tiempo a toda la población, especialmente a aquellos que dependen de otros para mantenerse informados.

## **VII. Participación cívica y empleo**

El análisis de la participación laboral y cívica de las personas mayores en la comuna de Quillón revela una situación marcada por el retiro masivo del mercado laboral y la percepción de falta de oportunidades para reincorporarse o continuar activos en el ámbito laboral.

El 87% de los encuestados no está realizando trabajo remunerado, lo cual es esperado para esta etapa de la vida en la que muchas personas mayores se encuentran jubiladas. Sin embargo, el hecho de que el 13% continúe trabajando muestra que una minoría significativa sigue activa, ya sea por necesidad económica o por elección personal. Esto resalta la importancia de asegurar que quienes decidan o necesiten seguir trabajando puedan hacerlo en condiciones adecuadas y que se respeten sus derechos laborales.

Un tema crucial que se desprende de los datos es la insatisfacción con la remuneración percibida. De los que respondieron a esta pregunta, el 72% considera que la remuneración no es justa, lo que apunta a una fuerte insatisfacción económica. Solo el 28% opina que sus ingresos son justos, lo que refleja la precariedad económica en la que se encuentra una parte importante de esta población, ya sea por pensiones insuficientes o por trabajos mal remunerados. Además, el bajo porcentaje de personas que respondió a esta pregunta (solo el 36% del total) puede indicar un nivel de incomodidad al abordar su situación financiera, subrayando la delicadeza de este tema.

En cuanto a las oportunidades laborales, un 86% de los encuestados percibe que en su comuna no existen posibilidades de empleo para personas mayores, lo que

resalta una falta de integración laboral para este grupo en su comunidad. La percepción general de que no hay oportunidades para las personas mayores señala la necesidad urgente de desarrollar políticas locales y nacionales que promuevan su inclusión en el mercado laboral. El 14% que sí percibe oportunidades laborales indica que, aunque en menor escala, podría haber esfuerzos en ciertas áreas, pero no suficientes para cubrir la demanda y las necesidades de la población mayor.

En conclusión, aunque la mayoría de las personas mayores ya no participa activamente en el mercado laboral, aquellos que sí lo hacen enfrentan problemas de remuneración injusta y una falta generalizada de oportunidades laborales en su comunidad. Es fundamental diseñar políticas públicas que atiendan tanto las necesidades económicas de los jubilados como las de aquellos que continúan trabajando, asegurando que puedan hacerlo en condiciones dignas y que sus contribuciones sean valoradas y adecuadamente remuneradas. Asimismo, se deben promover iniciativas que creen oportunidades laborales inclusivas para las personas mayores, aprovechando su experiencia y conocimientos.

### **VIII. Asistencia comunitaria y servicios sanitarios**

El análisis de los datos sobre la asistencia comunitaria en salud en la comuna de Quillón refleja una realidad en la que los servicios públicos de salud son el pilar fundamental para la mayoría de la población, en especial para los adultos mayores, pero también se evidencian desafíos importantes en términos de accesibilidad y satisfacción con la atención recibida.

El CESFAM de Quillón se destaca como el principal proveedor de atención de salud, utilizado por el 86% de los encuestados, subrayado su papel esencial en la comunidad. Otras opciones como el CECOF y las Posta Rurales presentan una menor participación comunitaria, concentrándose en zonas rurales o de difícil acceso, mientras que solo un 2% de los encuestados recurre a servicios privados de salud, lo que demuestra una dependencia considerable del sistema público. Esto

plantea la necesidad de fortalecer los recursos y capacidades del CESFAM para asegurar una atención de calidad que pueda responder a la gran demanda.

En cuanto a la accesibilidad, los datos reflejan una situación diversa. Casi la mitad de los encuestados siendo estos el 49%, considera que el acceso a los servicios de salud es fácil, lo que indica una experiencia positiva para una parte significativa de la población. Sin embargo, el 27% enfrenta dificultades importantes, y un 24% considera que el acceso es solo parcialmente adecuado. Esto resalta la necesidad de mejorar la infraestructura de acceso, especialmente para aquellos que se encuentran en situaciones más vulnerables o en áreas rurales.

A pesar de estos desafíos, el 66% de los encuestados considera que el servicio de salud comunal ha respondido adecuadamente a sus necesidades, lo cual es un indicador positivo sobre la calidad del servicio y su capacidad para cumplir con las expectativas de la mayoría. Sin embargo, un 34% no se siente satisfecho, lo que plantea preocupaciones sobre la equidad en la atención, los tiempos de espera y la disponibilidad de recursos. Es fundamental profundizar las causas de esta insatisfacción para implementar mejoras que incrementen la calidad y cobertura del servicio para todos.

Por otro lado, el hecho de que un 70% de los encuestados haya tenido que acceder a servicios de salud pagados indica que una parte importante de los encuestados ha tenido que incurrir en un gasto económico personal para cubrir una prestación médica y/o de salud. Sin embargo, el 30% restante no tiene esta posibilidad, lo que refleja la desigualdad socioeconómica existente, donde aquellos con menores recursos dependen exclusivamente del sistema público y pueden enfrentar dificultades para obtener una atención rápida o especializada.

En conclusión, aunque la mayoría de la población adulta mayor en Quillón depende del sistema público de salud, y muchos expresan satisfacción con el servicio, hay una parte que enfrenta barreras tanto económicas como de acceso. Esto resalta la importancia de seguir fortaleciendo el sistema de salud público para asegurar que todos los adultos mayores puedan recibir una atención adecuada, eficiente y

equitativa, y al mismo tiempo, buscar formas de reducir las disparidades socioeconómicas que limitan el acceso a la atención privada.

## **DE LAS OBSERVACIONES CUALITATIVAS:**

### **1. Acceso y calidad de los Servicios de Salud:**

La salud es una preocupación fundamental, especialmente en relación con la atención médica. La dificultad para obtener horas médicas, la falta de profesionales de la salud, sumado a una atención catalogada como deficiente en el CESFAM, indican una sobrecarga del sistema de salud en la comuna. La solicitud de un hospital muestra que existe una necesidad de mejorar la infraestructura sanitaria, sobre todo para atender a una población que está envejeciendo. Facilitar el acceso a la atención médica para las personas mayores debería ser una prioridad, dada la vulnerabilidad de este grupo ante problemas de salud.

### **2. Transporte y Locomoción:**

El deficiente transporte público, tanto en áreas rurales como urbanas, y los altos costos de taxis y buses, dificultan la movilidad de los residentes de la comuna de Quillón. La falta de paraderos adecuados y la necesidad de mejorar los horarios y frecuencias del transporte público son temas que impactan en la población, limitando su acceso a servicios esenciales. En las áreas rurales, la carencia de caminos en buen estado y de veredas seguras aumenta el aislamiento de la población y complica el desplazamiento de los adultos mayores y personas con movilidad reducida.

### **3. Infraestructura y Urbanización:**

En la comuna de Quillón encontramos deficiente calidad de las calles y veredas, junto con la falta de iluminación, origina un riesgo para la seguridad vial y peatonal. Además, la carencia de servicios básicos como agua potable y alcantarillado en ciertas zonas urbanas es una señal de desigualdad en el desarrollo de la comuna. Las mejoras en espacios públicos como plazas y veredas, solicitadas por la comunidad, podrían contribuir a crear entornos más seguros y adecuados para la convivencia y la recreación.

### **4. Seguridad:**

La seguridad es un tema recurrente que preocupa a los residentes de Quillón en general y del cual no quedan ajenas las personas mayores. La comunidad reporta problemas con el comportamiento antisocial, como el consumo problemático de alcohol y drogas, y solicitan una mayor presencia policial para resguardar el orden público. La percepción de inseguridad se ve agravada por la falta de iluminación en algunas áreas, lo que genera un entorno propenso a actividades delictivas. Es evidente la necesidad de implementar en conjunto con autoridades e instituciones policiales medidas preventivas y aumentar la vigilancia, particularmente en zonas conflictivas.

### **5. Recreación y Actividades para Adultos Mayores:**

El bienestar de las personas mayores se ve comprometido por la falta de actividades recreativas y culturales diseñadas específicamente para este grupo tanto en el sector rural como urbano. Existe una fuerte demanda de inclusión y participación en eventos comunitarios que promuevan la interacción social, el ejercicio y el entretenimiento para los adultos mayores que no pertenecen a agrupaciones o clubes, quienes representan un sector significativo de la población. La falta de

actividades adecuadas podría afectar la adherencia a la participación y no aportar a un envejecimiento activo y saludable, repercutiendo negativamente la calidad de vida y la salud mental.

## **6. Precios y Economía:**

La economía local también evidencia problemas importantes, particularmente en relación con los altos precios de productos y servicios, lo que afecta el poder adquisitivo de los residentes, especialmente de aquellos con ingresos fijos como los adultos mayores. Las quejas sobre la facturación de servicios básicos, como la electricidad, locomoción, agua potable, gas, entre otros, sugieren un malestar económico que podría estar afectando la estabilidad financiera de las familias.

## **DE LAS OBSERVACIONES CUALITATIVAS:**

La comuna de Quillón enfrenta una serie de barreras y desafíos que requieren urgente atención y abordaje. El mejoramiento de la infraestructura de los servicios de salud y un mejor transporte son las necesidades más requeridas, junto con la ampliación de los servicios públicos, especialmente en áreas rurales, es esencial para mejorar la calidad de vida de todos los residentes, sobre todo de las personas mayores

Las preocupaciones sobre la seguridad y la falta de una mayor dotación policial mantienen a las personas mayores en un constante sentimiento de inseguridad, la recreación para personas mayores también tiene que desarrollarse en los sectores rurales no solo en el área urbana. Y el costo de vida deben abordarse de manera integral para garantizar un entorno más inclusivo y seguro. Las autoridades locales, en colaboración con la comunidad de Quillón, debieran desarrollar un plan de acción coordinado que priorice las necesidades evidenciadas en este proceso de diagnóstico donde se promueva el desarrollo equitativo de la comuna y un envejecimiento productivo.

## **DEL FOCUS GROUP Y METAPLÁN:**

En ambas actividades encontramos las mismas áreas que requieren mejoramiento para lograr que la comuna de Quillón sea una comuna amigable. Se expresan las siguientes semejanzas en las áreas de:

**Vivienda:** Los participantes expresaron la necesidad de mejorar la infraestructura y accesibilidad de las viviendas, solicitando recursos como por ejemplo subsidios y la eliminación de trámites extensos para acceder a mejoras en sus hogares.

**Participación Social:** Las personas mayores solicitan una mayor inclusión en actividades sociales y comunitarias, y la descentralización de estas actividades para que también lleguen a las zonas rurales.

**Respeto e inclusión social:** Los participantes evidenciaron su sentimiento de discriminación y exclusión de la sociedad, quieren ser considerados e integrados con respeto y educación en la comunidad.

**Participación cívica y empleo:** Las personas mayores piden más oportunidades laborales, que la edad no sea motivo de discriminación.

**Comunicación e Información:** Se destaca la necesidad de mejorar la comunicación y el acceso a la información sobre los servicios disponibles, así como la alfabetización digital para que los adultos mayores puedan aprovechar las herramientas tecnológicas.

**Servicios comunitarios y de Salud:** el factor común es la necesidad de mejorar la atención médica, reducir los tiempos de espera, incrementar la cantidad de especialistas y ofrecer un trato más respetuoso a los adultos mayores. Ambas actividades mencionan la molestia de tener que levantarse temprano para obtener una cita médica y la falta de atención preferencial para personas mayores en todas las atenciones dentro del CESFAM.

**Espacios al aire libre y edificios:** Existe una importante demanda por la mejora de las veredas, la iluminación y la accesibilidad de la comuna en general, así como



la necesidad de más áreas verdes y baños públicos gratuitos. Los espacios al aire libre seguros y accesibles son una prioridad para las personas mayores.

**Transporte:** se señala la deficiencia del transporte de la comuna, especialmente en áreas rurales. Se mencionan tarifas elevadas, falta de accesibilidad y escasez de servicios en horario nocturno, lo que limita la movilidad de las personas.

**Categoría emergente:** surge como prioridad es la **Seguridad Pública**, tema recurrente con solicitudes de aumento de la vigilancia policial, instalación de cámaras de seguridad y mejorar la seguridad en los espacios públicos.

## **CONCLUSIONES FINALES:**

Ambas actividades utilizan métodos cualitativos para reconocer las necesidades de las personas mayores en la comuna de Quillón. Con un enfoque participativo, busca integrar a la población objetivo en el proceso de diagnóstico.

Para que Quillón sea una comuna amigable es fundamental abordar las necesidades observadas en; Vivienda, Participación social, Respeto e inclusión social, Participación cívica y empleo, comunicación e información, servicios comunitarios y de salud, Espacios al aire libre y edificios, transporte, y se agrega una categoría emergente la cual evidencia otros temas que las personas encuentran relevantes de tratar.

La mayoría de las personas participantes del proceso diagnóstico ven la vejez como un conjunto de actitudes negativas, estereotipos y prejuicios respecto al envejecimiento. Lo que trae de la mano dos consecuencias; la primera es maltrato a las personas mayores y la segunda es una imagen negativa de este periodo de la vida. Las personas mayores sienten que la comunidad no los acepta y que cada vez son más desplazados por la sociedad, expresan ser discriminados y no tomados en cuenta. Los participantes anhelan ser integrados y tratados de manera respetuosa, donde su edad sea mirada como experiencia y una oportunidad de compartir conocimientos.

Se reconocen barreras comunitarias las cuales les impide un envejecimiento activo y saludable e impactan fuertemente en la calidad de vida de las personas, principalmente de las personas mayores.

En las ocho temáticas analizadas nos encontramos un factor común, que es la atención preferencial que incluya filas exclusivas para personas mayores en todas las entidades de la comuna tanto públicas como privadas.

Las temáticas con más requerimiento de mejora a las necesidades fueron:

-Salud: cambio del sistema de toma de horas y mejor trato al adulto mayor.

- Espacios al aire libre: mejoramiento de los espacios públicos, accesibles y seguros.

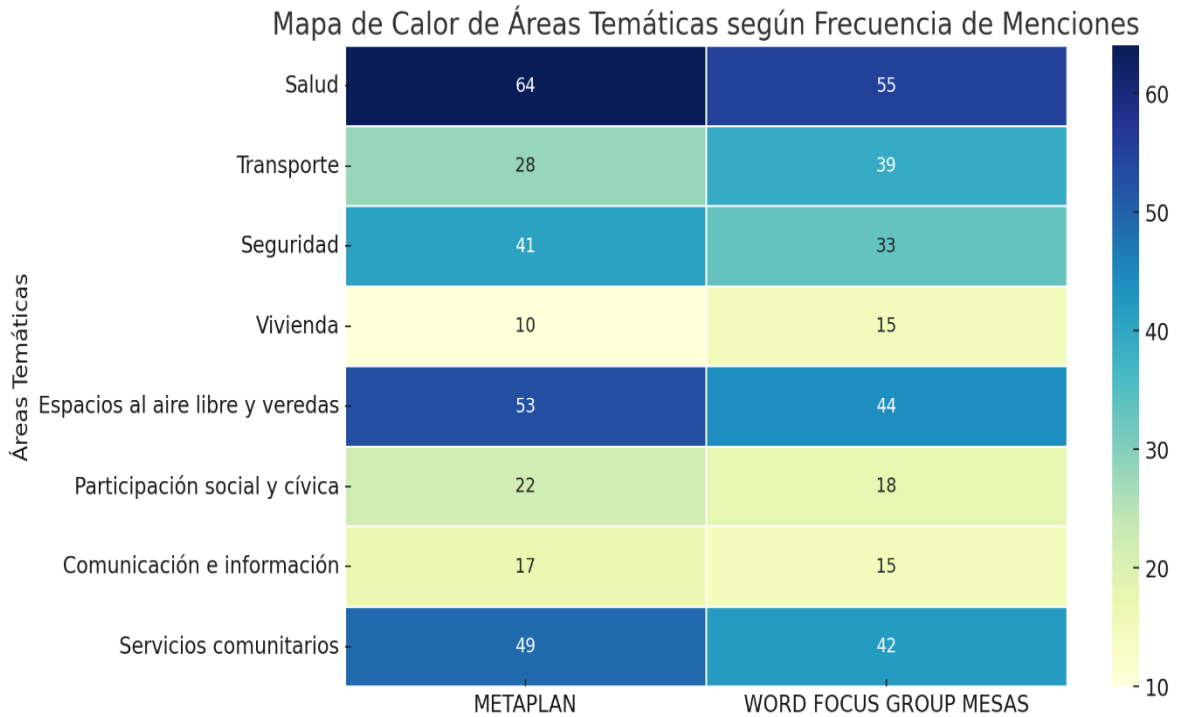
-Transporte: más frecuencia del transporte para el sector rural y urbano, regularización de las tarifas.

-Seguridad: se pide cámaras de vigilancia y mayor dotación policial.

La implementación de estas mejoras contribuirá a una mayor inclusión, seguridad y bienestar para los adultos mayores en la comuna.

Con todo lo antes expuesto se puede afirmar que el presente Diagnóstico se constituye en un instrumento altamente potente e importante, especialmente a la hora de intervenir con la población adulta mayor, así también los hallazgos aquí expresados se convierten en un gran desafío de abordaje, principalmente en lo concerniente a las problemáticas manifestadas por las y los participantes.

**ANEXOS: MAPA DE CALOR:**



En el gráfico, se representan las áreas temáticas y la frecuencia con la que fueron mencionadas en cada archivo. Las áreas con mayor frecuencia de mención se muestran con colores más intensos, lo que resalta las preocupaciones y prioridades más relevantes para los adultos mayores en la comunidad de Quillón.

## **BIBLIOGRAFIA**

Universidad de Concepción. (2021 - 2027). *Plan de desarrollo comunal*. Quillon:  
universidad de concepcion, facultad de arquitectura, urbanismo y proyectos.